# 経済産業Report

2025年10月28日 Vol.24

## 省力化投資の現況と広島県の支援

### 省力化投資に取り組む中小事業所は3割台半ば

労働力不足が深刻化する中で、働き方改革を推進する ため、生産性向上に向けた「業務の見直し」等への一層の 取り組みが求められています。

厚生労働省が四半期毎に実施している「労働経済動向 調査」(※1) によれば、「長時間労働の是正と多様で柔軟 な働き方の実現に取り組んでいる」とする企業は全体の 78%を占め、そのうち、無駄な業務の削減や仕事の分担・ 進め方などの「業務効率化」を実施している企業は67%と 最も多くなっています (図表1)。

しかし、機械化・自動化・IT化といった「省力化投資」につ いては44%と半数にとどかず、とりわけ従業員数100人未 満の事業所では3割台半ばにとどまっています(図表2)。

(※1) 労働経済動向調査: 労働経済の変化方向や当面の問題等を把握する ため、例年2・5・8・11月に実施。30人以上の常用労働者を雇用する全 国の民営事業所が対象。2025年8月調査の有効回答数は3,253事業 所(有効回答率56.2%)

## 中小製造業の省力化・自動化を県が後押し

こうした状況下、広島県は中小製造業を対象に、今年 10月より「産業用ロボットをはじめする省力化・自動化シス テムの導入などの生産工程全般のデジタル化に向けた伴 走支援を行う」ことで生産性向上に繋げていく、「スマート ファクトリー (※2) 推進事業」を本格展開しています。

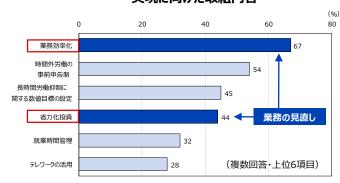
具体的には、「スマートファクトリー推進支援センター」を 設置し、デジタル技術にかかる現状分析からシステムの導 入、補助金申請まで、専門家による段階的支援をワンス トップで提供する体制を整えています (図表3)。

言うまでもなく、中小企業は大企業に比べて経営資源が 不足しており、デジタル化による生産性向上の重要性を認 識しつつも、実際に「どのように取り組めばよいのかわからな い」事業者も多いとみられます。

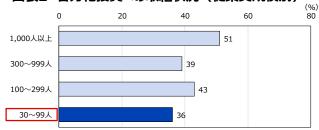
"ものづくり県"を支える中小製造業がこうした制度を有効 に活用し、労働力不足の状況下においても競争力を強化 し、持続的成長に繋げていくことが大いに期待されます。

(※2) スマートファクトリー: IoTやAI、ロボット等のデジタル技術を活用し、稼働 状況の可視化、製造プロセスの自動化・最適化などにより、生産性向上や 製品の品質向上、コスト削減等を図る先進的な工場

#### 図表1 長時間労働是正と多様で柔軟な働き方の 実現に向けた取組内容



#### 図表2 省力化投資への取組状況(従業員規模別)



(資料) 図表1・2ともに、厚生労働省「労働経済動向調査」(2025年 8月実施)よりひろぎんHD経済産業調査部作成

#### 図表3 スマートファクトリー推進事業の支援内容

段階	現状分析	現状分析	導入 プランニング	実証実験	導入
サービス	経営課題ヒアリング	スマートファクトリー (SF) 診断	SF 戦略策定 支援	SF導入 実証支援	SFモデル 創出支援
支援内容	専門家が ヒアリングにより 経営課題を 分析 → デジタル技術 の必要性を 判断	専門家が 訪問U 生産工程の 現状分析 → DX導入に 向けた 課題抽出	左記の 現状分析・ 課題を基に 課題解決の 方法を提案	専門家が 訪問し導入 実証段階の 計画立案と 実行支援	専門家が 訪問しシなる 導入支援と 補助金申請 支援を実施

(資料)広島県資料よりひろぎんHD経済産業調査部作成

# 品質向上のため アンケートにご協力ください。

PCの方は <u>コチラを</u> クリック

ナインアウト株式会社が提供する アンケートサイトへ遷移します。

本資料は情報提供のみを目的として作成されたものであり、何らかの行動を勧誘するものではありません。

本資料は、信頼できると思われる情報に基づいて作成されていますが、その正確性を保証するものではありません。 また、本資料に記載された内容等は作成時点のものであり、今後予告なく修正、変更されることがあります。 資料のご利用に関しては、お客さまご自身の責任において判断なされますよう、お願い申し上げます。

本資料に関連して生じた一切の損害については、責任を負いません。その他、専門的知識に係る問題について は、必ず弁護士、税理士、公認会計士等の専門家にご相談のうえ、ご確認ください。

本資料の一部または全部を、当社の事前の了承なく複製または転送等を行うことを禁じます

本件に関するご照会は、ひろぎんHD経済産業調査部 担当: 古谷 (TEL082-247-4958) までお願いします。