

2026 年 8 月 7 日

地元大学との産学官連携教育への取組み拡大について

～ 地域に根ざした I T・デジタル人材の育成支援強化 ～

株式会社ひろぎんホールディングス（社長 廣江 裕治）では、2022 年より地元大学との産学官連携教育として、学生による I T・デジタルを活用した地域課題解決プロジェクトの支援を行ってまいりました。このたび、新たに国立大学法人広島大学の参画を得て、地元 5 大学との合同開催による産学官連携教育としてさらに拡大することとなりましたので、下記のとおりお知らせいたします。

当社グループでは、今後も地域に根ざした I T・デジタル人材の育成に積極的に取り組み、地域経済の活性化に貢献してまいります。

記

1. 目的

地元の大学と連携し、「I T・デジタルの活用による地域の課題解決」を目的とした教育プログラムを通じて I T・デジタル人材の育成を図ることに加え、地域課題に対する学生の理解を深める中で、地域社会の D X・I T 化の促進に繋がるアイデアなどの創出を目指します。

2. 取組内容

独自の新規ビジネス創発プログラム「D C A P^(R)」*を有し、大学等での教育実績が豊富な N T T データ、および地域が抱える課題や豊富なデータを有する広島県と協働し、産学官連携教育として『広島の魅力再発見 ～ I T・デジタルを活用したビジネスモデル検討～』をテーマとした講義を提供します。

<概要>

参加大学	■ 広島市立大学 ■ 県立広島大学 ■ 広島修道大学 ■ 広島工業大学 ■ 広島大学
開講日	2026 年 8 月 24 日（月）～ 8 月 28 日（金） 合同開催
開講場所	ひろぎんホールディングス 本社ビル 4 階 大ホール （広島市中区紙屋町 1 丁目 3 番 8 号）
講座テーマ	『広島の魅力再発見 ～ I T・デジタルを活用したビジネスモデル検討～』 広島県内の地域※の魅力を新たな視点で見つめ直し、学生が学ぶ I T・デジタルの知識やスキルを活用して地域の抱える課題を解決に導くアイデアを創出し、ビジネスモデルとして具体化します。 ※ 本年度は江田島市・北広島町・竹原市を対象地域として、各市町とも連携し講義・演習を行います。なお、学生が検討したアイデアについては、講座最終日に成果発表として各市町への提案を予定しています。

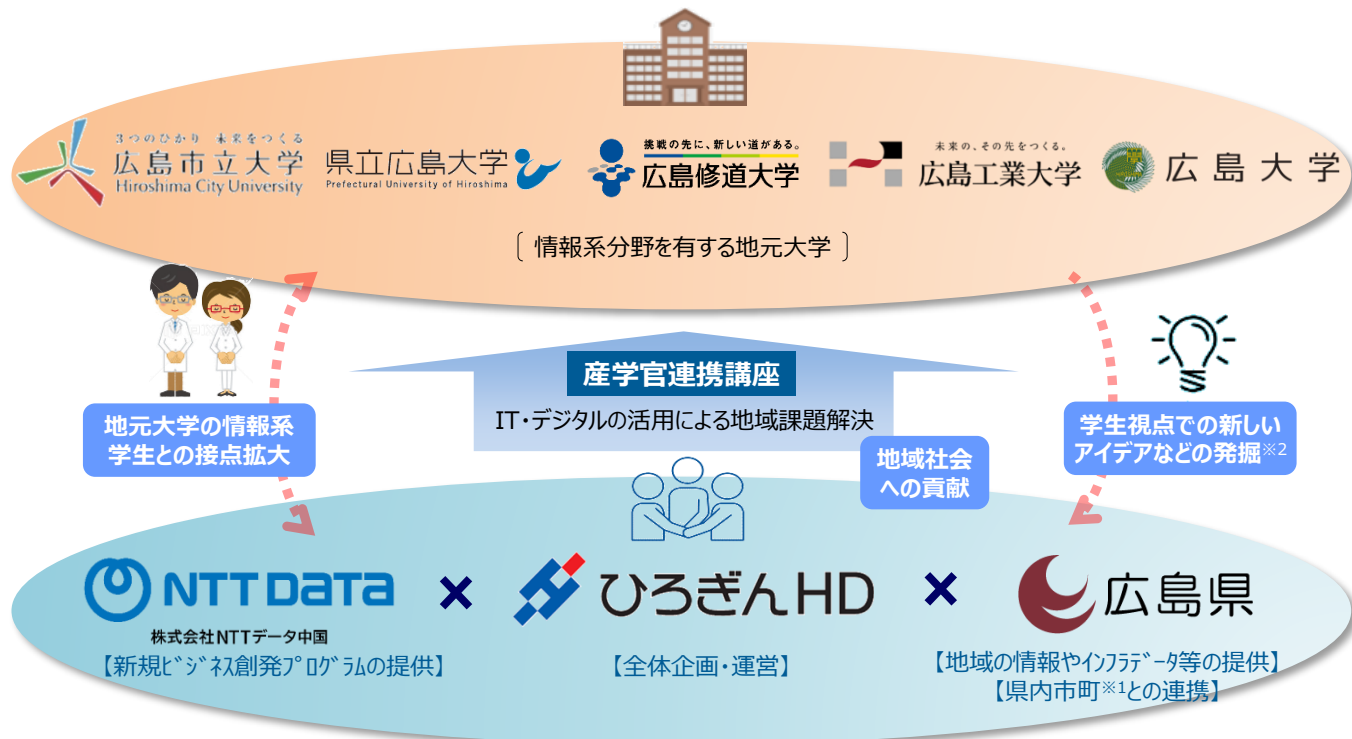
*「D C A P^(R)」は、株式会社 N T T データの登録商標です。

以 上

本件に関するお問い合わせ先

株式会社ひろぎんホールディングス
業務統括部 I T 統括グループ
TEL (082) 245 - 5151 (代表)

<参考> 当社参画イメージ



【 】は主な役割

※1) 2026年度は江田島市・北広島町・竹原市を対象地域として課題解決に取り組みます

※2) アイデアブラッシュアップの機会として、広島県主催ハッカソンイベントとも連携します

～ 本プログラムの狙い ～

