未来を、ひろげる。
HIROGIN HOLDINGS

News Release

2025年3月31日

ブランドCMの放映開始について

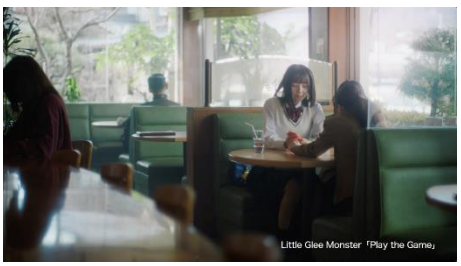
株式会社ひろぎんホールディングス（社長 部谷 俊雄）は、2024年度に制定したパーパス『幅広いサービスを通じて、地域社会と共に、「未来を、ひろげる。」』の実現に向けて、当社グループが目指す姿を明確にしたパーソナリティや、ステークホルダーの皆さまに感じていただきたいイメージ・世界観を視覚的に表現したブランドデザインを制定し、ブランディングに関する取り組みを強化しています。

今回、パーソナリティの一つである「地域の一人ひとりにとって身近でだれにでも開かれた存在」と感じていただくことを目的に、多くの方々が経験され共感いただける学生生活シーンをテーマにしたブランドCM「がんばれ、未来の大人たち篇」を2025年4月から放映を開始しますので、下記の通りお知らせいたします。

記

１．内容

本CMではリアリティある学生生活を切り取ったシーンが流れていきます。
「今を全力で生きている皆さまをひろぎんグループが応援したいという想い」をもとに制作しました。



２．CMテーマソングについて

本ブランドCMのテーマソングには当社グループの想いを伝える観点からLittle Glee Monsterの「Play the Game」を起用しました。
なお、当社グループがアーティストから楽曲提供を受けるのは初めてとなります。

【Little Glee Monsterプロフィール】
研ぎ澄ました歌声で人々の心に爪痕を残すことをテーマに結成された女性ボーカルグループ。
力強い歌声と高度なアカペラをも歌いこなす透き通ったハーモニーを武器に、2014年に「放課後ハイファイブ」でメジャーデビュー。2022年にミカ、結海、miyouの3人が加入し、第二章をスタート。2024年10月にデビュー10周年を迎え、「Little Glee Monster 10th Anniversary Live」を開催。「Break out of your bubble」はNHKドラマ10「宙わたる教室」主題歌として話題に。2025年3月に8th アルバム「Ambitious」のリリース、全国ホールツアー「Little Glee Monster Live Tour 2025 "Ambitious"」の開催が決定している。

以　上

本件に関するお問い合わせ先

株式会社ひろぎんホールディングス
グループ営業戦略部
TEL（082）245-5151（代表）