

2024年9月30日

ひろぎんグループのパーソナリティ・ブランドデザインの制定について

株式会社ひろぎんホールディングス（社長 部谷 俊雄）は、当社グループのビジネスの拠りどころ・目的、当社グループ・従事者の回帰すべき原点として、2024年4月にパーパス『幅広いサービスを通じて、地域社会と共に、「未来を、ひろげる。』』を制定し、〈地域総合サービスグループ〉として、地域社会・お客さまのあらゆる課題解決に向けた取組みを進めております。

こうした中、パーパスの実現に向けて当社グループが目指す姿を明確にしたパーソナリティや、ステークホルダーの皆さまに感じていただきたいイメージ・世界観を視覚的に表現したブランドデザインを制定しましたので、下記の通りお知らせいたします。

記

1. ひろぎんグループのパーソナリティ

ひろぎんグループは、

『幅広いサービスを通じて、地域社会と共に、「未来を、ひろげる。』』ために、

Be Reliable

お客さまや地域社会と正面から向き合い、**もっとも信頼される** 存在へ

Be Welcoming

地域の一人ひとりにとって身近で、**だれにでも開かれた** 存在へ

Be Creative

業界初・地域初を切り拓いてきた創造力に磨きをかけ、**独創的で魅力ある** 存在へ

Be Proactive

私たち自身が地域の活力につながる、**前向きで活気あふれる** 存在へ

Always with Integrity

すべての起点として、お客さまや地域社会、仲間に対して、**いつでも誠実な** 存在へ

私たちは、そう思ってもらえるグループを目指していきます。

2. ひろぎんグループのブランドデザイン

従来からのひろぎんのロゴカラーであるブルーとレッドをベースに、ライトブルーとイエローを加えた4色のウェーブが重なり合ってひろがることで、未来がひろがっていく姿を表現したデザインです。ステークホルダーの皆さまに当社グループに対する親しみやすさをイメージしていただきたいと考えました。

このブランドデザインを本日より順次、当社グループ営業拠点におけるポスター掲出や名刺デザイン変更などで展開してまいります。

以上

本件に対する問い合わせ先

株式会社ひろぎんホールディングス
グループ営業戦略部
TEL (082) 245-5151 (代表)