

価値創造プロセス

中長期的な経済・社会環境の変化

社会課題の深刻化

- ◎人口減少
- ◎少子高齢化
- ◎地域経済の縮小
- ◎地球温暖化・気候変動

環境変化

- ◎低金利環境の継続
- ◎デジタルトランスフォーメーション・デジタルイノベーションの加速的な進展
- ◎生産性向上の要請
- ◎リスク管理高度化の要請

◎新型コロナウイルス感染症の拡大

経営理念
(経営ビジョン)

お客さまに寄り添い、信頼される

<地域総合サービスグループ>
として、

事業性評価や
世帯の資産管理を通じた
地域社会・お客さまとの
リレーション
の確立

顧客軸の深化・拡大

グループのあらゆる
機能とアライアンスを活用し、
非金融分野を含めた
ソリューション
の提供

業務軸の深化・拡大

競争優位の源泉

戦略を支える
無形資産

財務資本

- ◎高い収益力
- ◎健全な貸出資産
- ◎充実した自己資本
- ◎高度なリスク管理

人的資本

- ◎グループ各社における多様な人財
- ◎FPスキルをはじめとした高度な専門性
- ◎働きがいを追求した組織風土

社会・関係資本

- ◎優良かつ強固なお客さま基盤
- ◎創業時・原爆被災時から受け継がれるお客さま本位の業務運営を徹底する企業風土
- ◎地域に密着した店舗網
- ◎自然災害等に対応した業務継続体制

自然資本

- ◎原爆ドームや厳島神社などの世界遺産をはじめとした恵まれた観光資源
- ◎瀬戸内海や中国山地に囲まれた温暖且つ恵まれた自然環境

持続的成長を
支える基盤

コーポレート・ガバナンス

リスクガバナンス
(コンプライアンス・リスク管理)

『ひろぎんグループ SDGs 宣言』 SDGs における重点課題（マテリアリティ）



地域



高齢化



人権



環境



地域社会の豊かな未来の創造に貢献します

当社グループの
全ての
ステークホルダーへの
価値の提供

共通価値の創造

知的資本

- ◎これまでのノウハウが蓄積された事業性評価
- ◎高度かつ多様なソリューション提供機能
- ◎最先端のデジタル技術を活用した新サービスの開発機能

お客さま

- ◎お取引先の成長（企業価値の向上）
- ◎お客さまの安定的な資産形成・承継の実現
- ◎お客さまのご満足とご安心

地域社会

- ◎地域社会の発展への貢献
- ◎産業育成や雇用創出による地域経済の活性化
- ◎本業を通じた持続可能な地域社会づくりへの貢献

従事者

- ◎明るく働きがいのある職場
- ◎人間力の向上・キャリアアップ
- ◎多様な働き方の推進とワーク・ライフ・バランスの実現
- ◎ダイバーシティ・インクルージョンの推進

株主

- ◎株主価値の持続的な向上
- ◎透明性の高い情報開示
- ◎建設的な対話