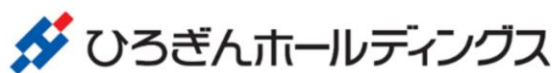


広島IRセッション 会社説明会資料

2025年3月8日



目次

I. 当社グループの概要	… p.3
II. 「地域」の成長・発展に向けた取組み	… p.9
III. 業績・株主還元	… p.38
IV. 最後に	… p.46



「株式」としてのひろぎんホールディングスの魅力

戦略

×

業績

×

株主還元

「地域総合サービスグループ」として地域の成長に貢献

「中期計画2024」において地域活性化指標を策定
地域の成長に資するさまざまな戦略を展開

2024年度は過去最高益を見込む

各種戦略の取組状況は良好
親会社株主に帰属する当期純利益については、2024年度は過去最高益となる350億円、
現中期計画の最終年度である2028年度には450億円を見込む

株価上昇＋充実した株主還元

日本銀行のマイナス金利解除政策を受けて、直近の株価上昇率は日経平均株価を大幅に上回る
過去最高益に伴い、2024年度の1株あたりの配当金額は47円（配当性向40%）と過去最高額を見込む
加えて機動的な自己株式取得を実施（2023年度30億円、2024年度50億円）

- 戦略、業績、株主さまへの還元の観点から、当社の魅力を説明する。

I. 当社グループの概要

当社の概要



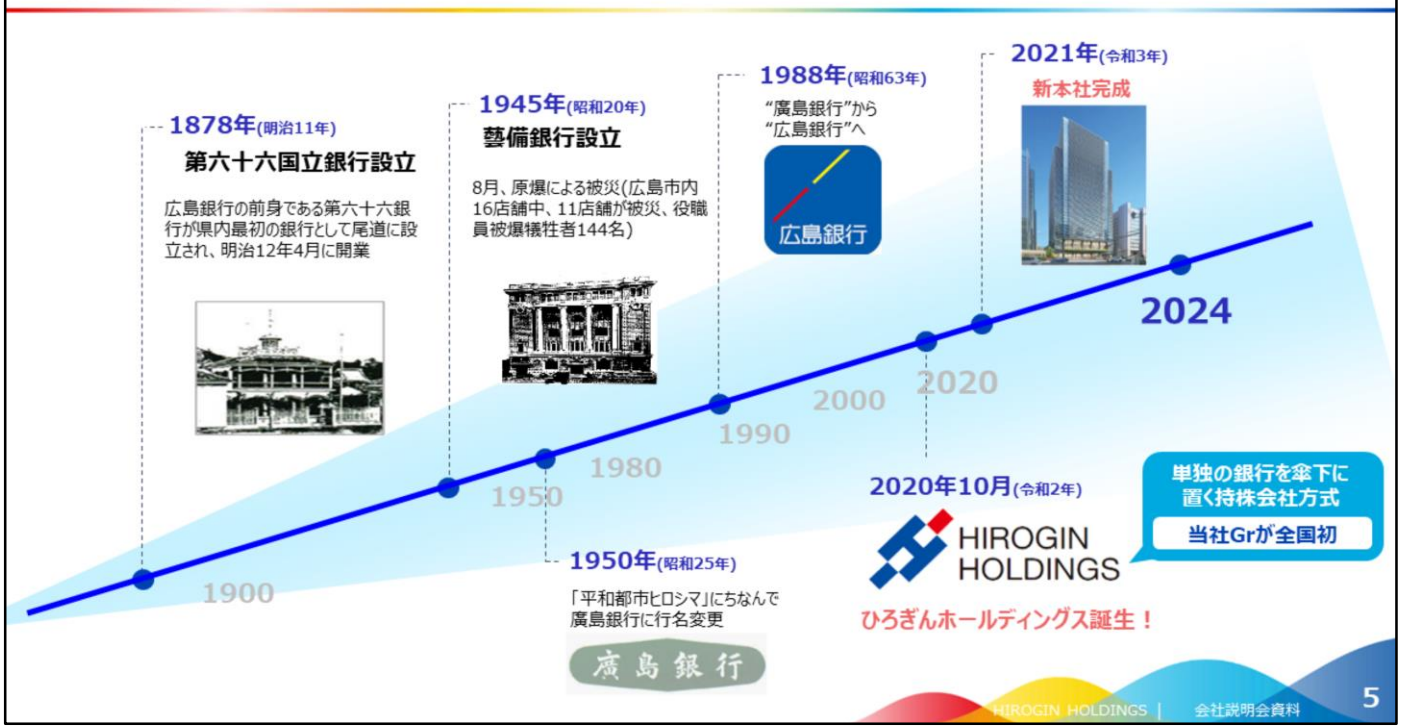
株式会社 ひろぎんホールディングス
(Hirogin Holdings, Inc.)

本店所在地	広島市中区紙屋町1丁目3-8	決算日	3月31日
代表者	代表取締役会長 池田 晃治 代表取締役社長 部谷 俊雄	上場証券取引所	東京証券取引所 プライム市場
資本金	600億円	銘柄名 (日経新聞記載名)	〔金融・保険〕 ひろぎんHD
設立日	2020年10月1日	証券コード	7337
グループ従業員数 (2024年9月30日現在)	3,743名	最低購入額 (2025年2月28日現在)	11万7千円



- ひろぎんホールディングスの概要について。
- ひろぎんホールディングスは、広島銀行をはじめとしたグループ会社の持株会社として、2020年10月1日に設立。
- 東証の最上位区分であるプライム市場に上場。
- 証券コードは7337、2月末時点の株価による最低購入額は、約11万7千円。

当社の歴史



- 当社の歴史について。
- ホールディングスの中核企業である広島銀行は、明治11年、尾道にて、第六十六国立銀行として設立。

当社グループのストラクチャー

高度なソリューション提供可能な「**総合力**」を有したグループ体制を構築



- 当社グループのストラクチャーについて。
- 当社グループは、銀行や証券会社に加え、IT業務や地域活性化コンサルティング、人事労務コンサルティングを行う事業会社等で構成されている。
- また、シンガポールに現地法人、上海、バンコク、ハノイに海外駐在員事務所を有している。

当社のパーパス・経営理念・ブランドスローガン

ひろぎんグループは、地域とともに成長していく企業

Purpose 当社グループの「存在意義」

幅広いサービスを通じて、地域社会と共に、「未来を、ひろげる。」

経営理念 経営ビジョン+行動規範

経営ビジョン 当社グループの「目指す姿」

お客さまに寄り添い、信頼される **＜地域総合サービスグループ＞**
として、地域社会の豊かな未来の創造に貢献します

行動規範 「経営ビジョン」を具体的に展開する上での 基本的な考え方、ステークホルダーとの約束

ひろぎんホールディングスは、5つの行動規範に基づいて、地域社会
と共に共通価値を創造し、持続可能な社会の実現に努めます

1. 地域社会と共に歩み、その発展に積極的に貢献します
2. お客さまの視点に立って考動し、豊かな人生と事業の成長に貢献します
3. 企業価値の持続的な向上に努めます
4. 誰もが健康で明るく働きたい企業グループをつくりま
5. 高いレベルのコンプライアンスを実践します

ブランドスローガン

未来を、ひろげる。



- 当社グループのパーパスについて。
- 当社グループでは、地域の成長なくして当社グループの成長もないことを踏まえ、事業機会の創出を通じて地域の成長に貢献したいと考えている。
- 全てのステークホルダーの未来を広げていきたいという思いを込めて、当社グループのパーパスを『幅広いサービスを通じて、地域社会とともに、「未来を、ひろげる」』とした。

ブランドイメージの向上に向けて

「ひろぎん」のイメージを変えていく

パーパス：『幅広いサービスを通じて、地域社会と共に、「未来を、ひろげる。』』を実現するために、

Be Reliable	お客さまや地域社会と正面から向き合い、 もっとも信頼される 存在へ
Be Welcoming	地域の一人ひとりにとって身近で、 だれにでも開かれた 存在へ
Be Creative	業界初・地域初を切り拓いてきた創造力に磨きをかけ、 独創的で魅力ある 存在へ
Be Proactive	私たち自身が地域の活力につながる、 前向きで活気あふれる 存在へ
Always with Integrity	すべての起点として、お客さまや地域社会、仲間に対して、 いつでも誠実な 存在へ



私たちひろぎんグループは、そんな個性をもったブランドを目指します。

- ブランドイメージの向上に向けた取組みについて。
- 当社グループでは、昨年の10月から、新たなブランドイメージの構築に向けた取組みを本格的に開始した。
- このブランディングへの取組みを通じて、他社とは違う独自の存在感を確立していきたいと考えている。

Ⅱ. 「地域」の成長・発展に向けた取組み

当社グループを取り巻く環境

特徴1 経済規模の大きさ

順位	都道府県	県内総生産 (兆円)
1	東京都	113.7
2	大阪府	41.3
3	愛知県	40.6
4	神奈川県	35.3
5	埼玉県	23.7
6	兵庫県	22.5
7	千葉県	20.8
8	北海道	20.5
9	福岡県	19.5
10	静岡県	17.5
11	茨城県	14.5
12	広島県	12.1
13	京都府	10.9

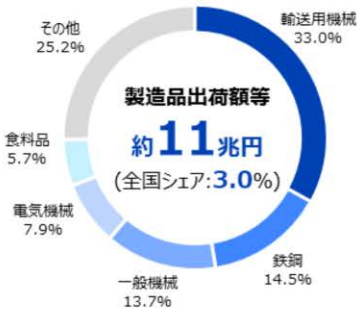
前年対比
+3.9%

(全国平均：+3.3%)

人口ランキング 12位
(275万人)

(出所) 内閣府(2021年度)、政府統計 (2024年)

特徴2 ものづくり県



全国10位
中四国地方1位

(出所) 経済産業省(2022年)

- 「地域」の現状について。
- 広島県の経済規模・人口は全国で12番目であり、相応の経済規模を有している。
- 製造業が盛んな地域であり、製造品出荷額は全国で10番目となっている。

特徴3 チャレンジ精神が生み出した独創性

順位	都道府県	1899～1993年 海外移住者数 (万人)	
1	広島県	9.9	新たなことに チャレンジする 県民性
2	沖縄県	7.9	
3	熊本県	7.3	
：			
	合計	72.9	(出所) 広島県 「海外移住者の状況」

県民性が原動力となった独創的なビジネスモデルが創出

オンリーワン企業数	112社
ナンバーワン企業数	66社

(出所) 広島県 「広島県オンリーワン・ナンバーワン企業等紹介」

特徴4 スポーツの力

野球



サッカー



バスケットボール



バレーボール etc.



順位	都道府県	応援している人物 やチームがある
1	広島県	21.6%
2	千葉県	11.4%
3	神奈川県	11.4%
：		

(出所) ブランド総合研究所
「関係人口の意識調査2024」

- 広島県では、オンリーワン・ナンバーワン企業の数も多く、県民性が原動力となった独創的なビジネスモデルが創出されている。
- 地域に根付いたスポーツも特徴的であり、野球、サッカー、バスケットボールなど、スポーツが地域に活力をもたらしている。

ここで宣伝！

当社グループも全力で広島のスーポーツを応援！

超がんばれ!!!
サンフレッチェ定期預金
キャンペーン

募集総額500億円



申込期限
3/31

J
リ
ー
グ

Jリーグ・ルワンカップ・天皇杯				
	優勝なし	1冠	2冠	3冠
優勝	-	+1.0%	+1.5%	+2.0%
2位	+0.2%	+1.0%	+1.5%	-
3位	+0.1%	+1.0%	+1.5%	-
4位以下	-	+1.0%	+1.5%	-

カープを応援しよう！
定期預金

募集総額1,500億円



申込期限
6/30

預入期間 1年

預入期間 3年

優勝	2位	3位
+1.0%	+0.2%	+0.1%
優勝1回	優勝2回	優勝3回
+1.0%	+1.5%	+2.0%

(注) 上乗せ金利はいずれも店頭表示金利に上乗せ適用、税引前（お受取り利息には、20.315%の税金がかかります）を記載しております。また、インターネットバンキングでの預入の場合、上記に加え0.05%金利上乗せとなります。

- 当社グループも広島のスーポーツを全力で応援しており、サンフレッチェ・カープの定期預金キャンペーンを実施している。

特徴5

魅力的かつ豊富な観光資源
(瀬戸内海の資源の有効活用)

瀬戸内の多島美
世界遺産 etc.



特徴6

豊かな自然に育まれた良質な食材



HIROGIN HOLDINGS | 会社説明会資料

13

- 瀬戸内海は豊富な観光資源に恵まれており、また、豊かな自然に育まれた良質な食材が魅力である。



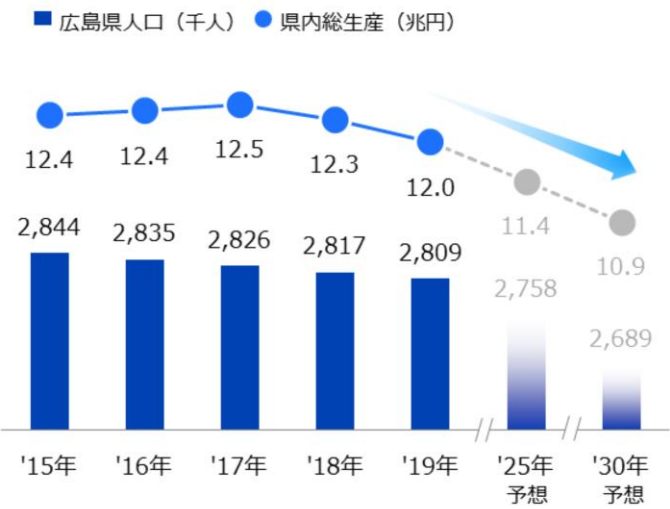
広島県は、マーケット規模や
魅力度は高い

しかしながら…

- 広島県のマーケット規模や魅力度は非常に高い。

当社グループを取り巻く環境

広島県の人口・県内総生産推移（予想）



人口減少による
県内総生産の低下は、
地域経済の深刻な問題

広島県の2024年転出超過人数

1万711人

4年連続全国ワースト1

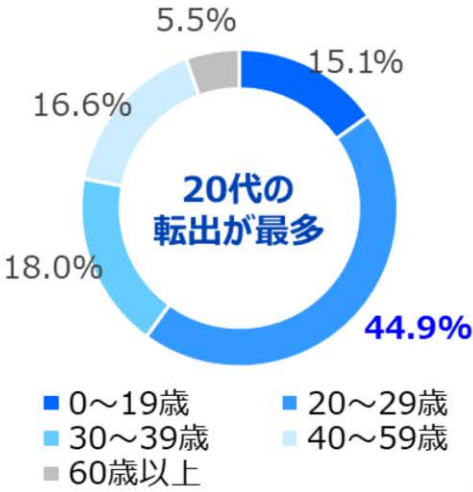
国勢調査、国立社会保障・人口問題研究所の人口推計、内閣府「県民経済計算」から当社にて推計

➤ 一方で、広島県の転出超過人数は4年連続全国ワースト1位となっている。

都道府県の転出超過ランキング

順位	都道府県名	転出超過数 (人)
1	広島県	10,711
2	愛知県	7,292
3	兵庫県	7,287
4	静岡県	7,271
5	福島県	6,683
6	三重県	6,326
7	北海道	6,285
8	茨城県	6,040
9	新潟県	5,782
10	岡山県	5,583

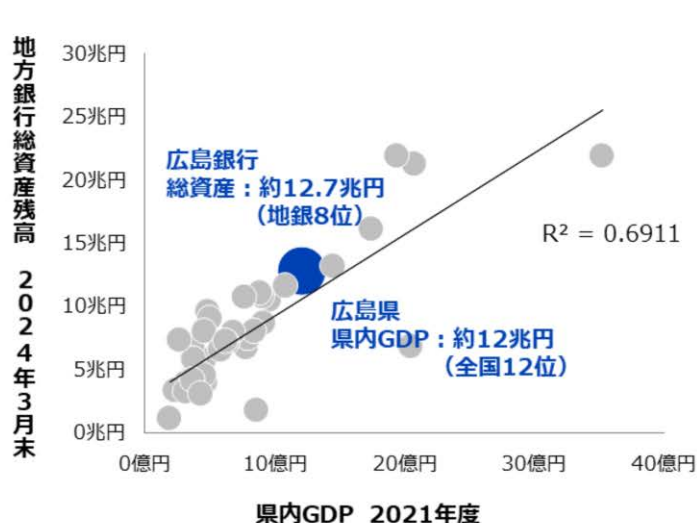
広島県の転出者の年齢別構成比



➤ 転出者を年齢別で見ると、20代の転出者が最多となっている。

当社グループを取り巻く環境

地方銀行規模（総資産残高）と県内GDPの関係



- 人口減少は地域経済の縮小につながるため、地域経済にとって深刻な問題だと認識している。
- また、地域経済の縮小は、地方銀行の業績にも大きな影響を及ぼす。
- 当社グループが持続的に成長し続けていくためには、人口減少の抑制による地域経済の維持・拡大、すなわち「活力ある地域」を実現することが必要だと考えている。

「活力ある地域」の実現に向けて

10年後に目指す地域像のイメージ

「活力ある地域」
||
持続的に発展する地域



↓
県内総生産の
維持・拡大

目指す地域像を実現するための施策

人口減少の抑制



生産性の向上



定住人口の減少幅の抑制

交流人口の増加

地域経済の将来の成長を
牽引する産業の育成

企業の生産性向上

(企業存続の前提)
企業の持続可能性向上

活力ある「地域」

「人」が集まる地域



観光業が盛んな地域

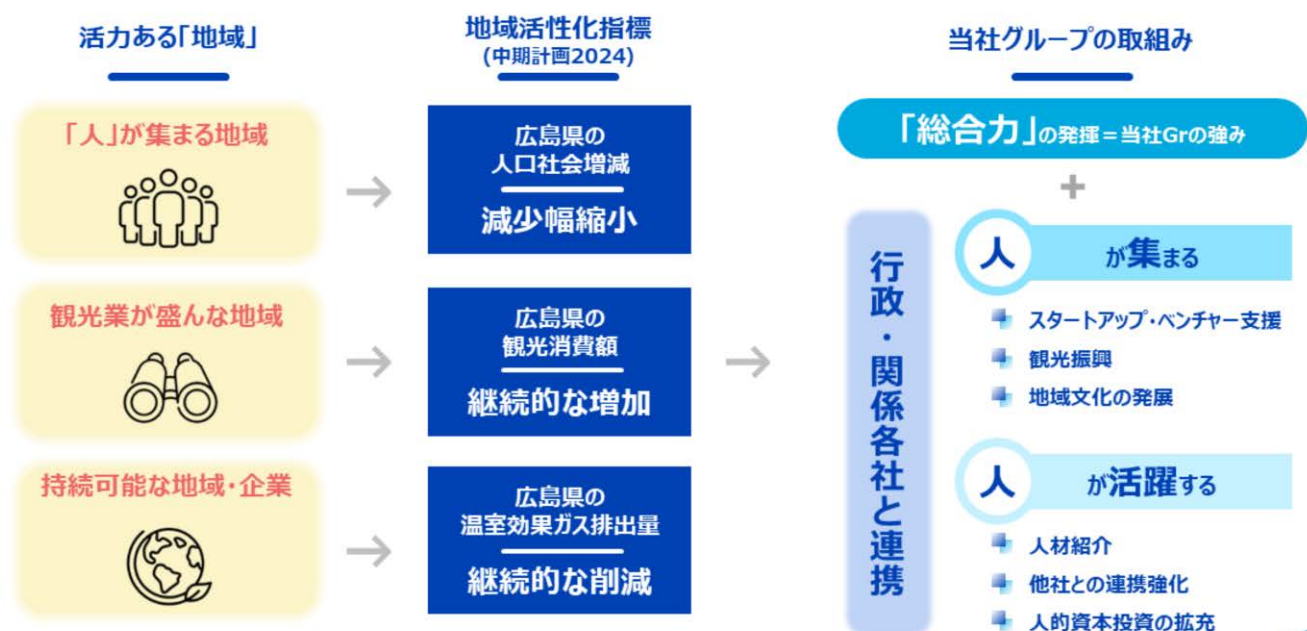


持続可能な地域・企業



- 当社グループでは、昨年3月に策定した「中期計画2024」において、10年後に目指す地域像を「活力ある地域」（＝県内総生産の維持・拡大）とし、その実現に向けて、各施策に取り組んでいくことを掲げている。

「地域」の目指す姿に向けた取組み



- 10年後に目指す地域像の実現に向けた歩みを着実に進めていくために、地域活性化指標を新たに制定。
- 当社グループの強みである幅広いサービスを通じた「総合力」の発揮に加えて、行政・関係各社と連携し、「人が集まる」、「人が活躍する」地域を目指していく。

豊富なソリューションメニューをご用意

金融分野

エクイティビジネス（出資）



ベンチャー支援
事業承継
事業再生

資金支援（融資・リース）



事業・設備資金
リース
サステナブルローン

海外ビジネスコンサルティング



クロスボーダーローン
海外進出支援
為替ヘッジ

人事労務コンサルティング



人材紹介
人事制度構築
研修事業

New

外国人労働者派遣

ITコンサルティング



ITソフト販売
IT化支援
セキュリティ

非金融分野

- 法人の取引先へのコンサルティングについて。
- 「金融分野」でのソリューションでは、従来からの軸である貸出金でのご支援に加えて、資本を活用したビジネスも展開している。
- 「非金融分野」では、人事労務コンサルティングや、デジタル化をはじめとするITコンサルティングのソリューションを提供している。

お客さまのライフステージに応じた各種サービスをご用意

個人のお客さまとの接点拡大

資産運用・コンサルティングのサポート



ためる・ふやす



そなえる



- 個人のお客さまへのコンサルティングについて。
- 当社グループでは、個人のお客さまに対し、お客さまのライフステージやライフイベントに沿って様々な商品の提案を行っている。

お客さまの資産運用をプロがサポート

既にお取引
いただいている
お客さま



Point
1

対面での高度なコンサルティング

Point
2

ファンドラップサービス等のお客さまの期待リターンに応じた
幅広いソリューションメニューのご提案

新たに
お取引いただく
お客さま



Point
1

資産形成に係るセミナーを開催

Point
2

オンライン無料相談が可能

Point
3

幅広い商品の中からお客さまに最適な選択肢を、
公正・中立的な立場でご提案

- 既にお取引いただいているお客さまへは、広島銀行・ひろぎん証券が中心となり、対面での高度なコンサルティングを提供している。
- 新たにお取引いただくお客さまへは、昨年7月に事業を開始したひろぎんライフパートナーズが中心となり、ネット証券との連携を通じてさまざまな商品を提案している。

お客さまの利便性向上および「総合力」の強化に向けてアライアンスを積極的に活用

デジタルプラットフォームやFinTechに強みを持つ

楽天グループとの連携を強化

Rakuten
楽天証券

の口座開設・運用が可能！

Rakuten
楽天生命

の生命保険への申込が可能！

R
POINT

ひろぎんポイント→楽天ポイント
への交換が可能！

2024年11月25日
ひろぎん楽天カードの取扱開始！



年会費永年無料



- お客さまの利便性向上に向けて、他社との連携を積極的に活用している。
- デジタルプラットフォームやフィンテックに強みを持つ楽天グループとの連携を強化しており、昨年11月には「ひろぎん楽天カード」の取扱を開始した。

生活のお困りごとを解決できる「〈ひろぎん〉生活パートナーサービス」を展開

 **住まいのサポート**
リフォーム
お家の清掃・各種修繕
お引越し

 **くらしのサポート**
家事代行
不用品処分

 **ご高齢者へのサポート**
高齢者の見守り
高齢者向け住宅の紹介
お墓の清掃サービス

 **相続・不動産に関するサポート**
不動産売却
不動産活用
相続対策



手数料
入会手続き
不要

 **0120-89-8107**

(受付時間) 平日9:00~17:00

(注)広島県内限定のサービスとなります。

**日常のお困りごとは当社グループへ相談ください！
パートナー企業さまから各種サービスを提供します！**

HIROGIN HOLDINGS | 会社説明会資料

24

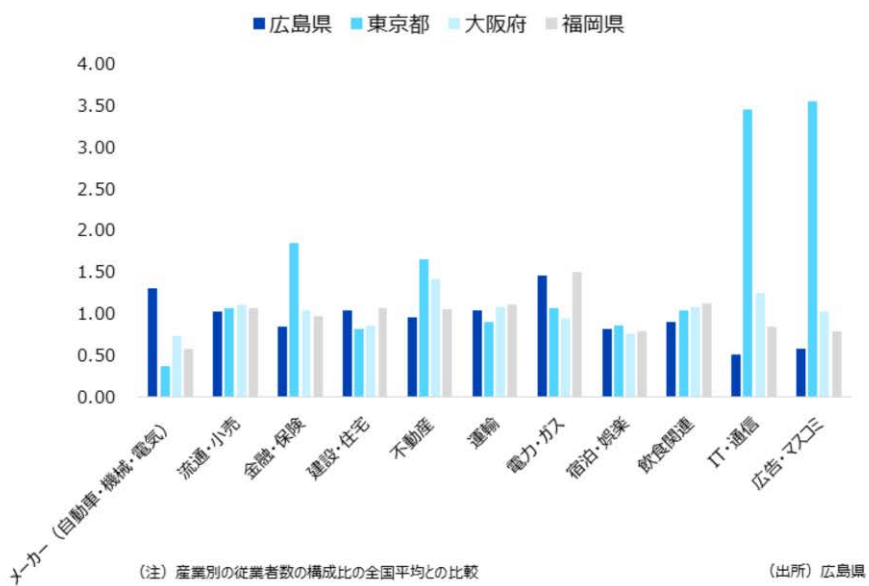
- お客さまから住まいや暮らしの困りごとといった金融以外の相談を受けることもある。
- そうしたニーズに対し、当社グループは生活パートナーサービスを展開し、当社グループと取引のある事業者を紹介することで、住まいや暮らしの困りごとを解決する支援を行っている。

Point **1**



人が集まる

人が集まるために必要なこと - 働く場所の多様化 -



広島県は、インフラ産業や製造業
の集積が厚く、偏りがあるため、
「働く場所」の多様化が
必要

- 広島県は自動車や造船といった製造業の集積が厚く、偏りがあるため、働く場所の多様化が必要となっている。

働く場所・働く機会・働くモチベーションを「造る」

TSUNAGU広島とは・・・

- ❑ 広島県内を中心とした事業者とスタートアップ企業とのマッチングイベント
- ❑ 会場では、来場企業×スタートアップ企業間で数多くの商談も行われ、大盛況



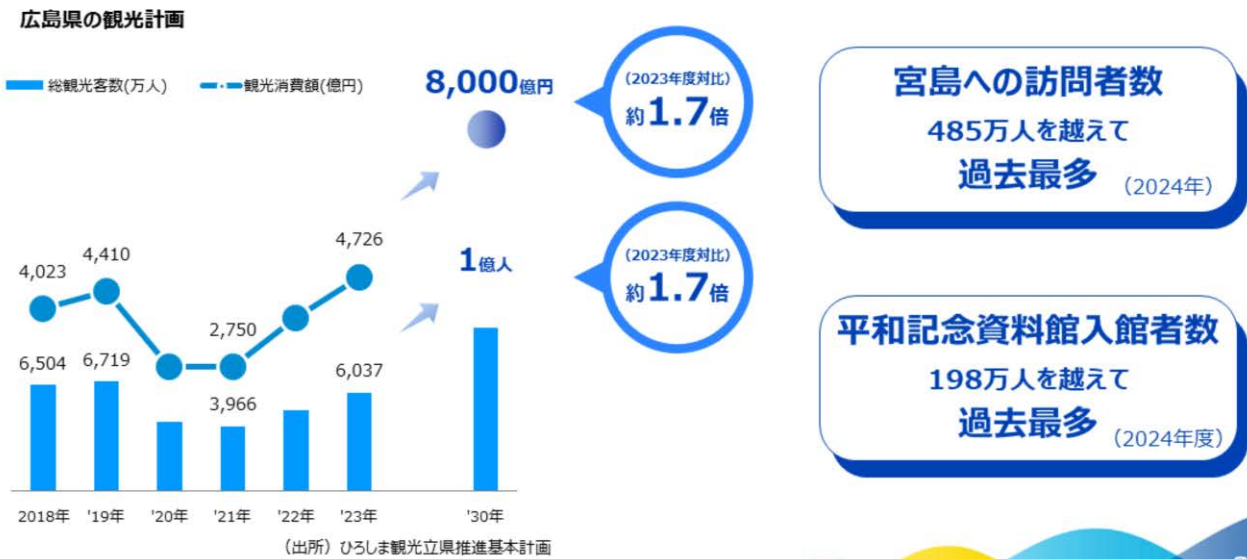
出展企業 **126社** 来場者 **3,400名**
(2日間累計)



2024年11月19日～20日
広島グリーンアリーナにて開催

- 当社では新たな事業やサービスの創出を目指し、昨年11月に、「TSUNAGU 広島2024」を開催した。
- 広島県内を中心とした事業者と、全国のスタートアップ企業をマッチングする広島初の大型イベントとして、出展企業126社、来場者3,400名の大盛況となった。

インバウンドの高まりを受け、広島県も観光を推進



- 人が集まる地域にするためには、観光振興が重要。
- 足元では宮島・平和記念資料館とも過去最多の訪問者数を記録しているが、「観光立県」としての更なる成長を目指していく必要がある。

通過型観光から滞在型観光へのシフトを後押し

具体的な取組み

NEW 宮島口の当社保養所の跡地の有効活用
(LXR (ヒルトン) 宮島新設予定)



NEW 広島駅前通りのラグジュアリーホテル新設への関与
(インターコンチネンタルを手掛ける英IHGホテルズ&リゾーツが開業)



ヒルトン広島誘致
(富士見町)



NEW 廿日市再開発
事業への関与



NEW JR呉駅前
再開発への関与



NEW 音戸の瀬戸公園
活用事業への関与



- 多くの観光客が訪れる一方で、広島県は、他県と比較して、観光客の宿泊率が低いことが課題だった。
- こうした課題を解決するために、当社グループでは、ヒルトン広島の誘致など、観光振興の取組みを進めてきた。
- 従業員向け保養施設の跡地の有効活用として、ヒルトンが運営する最上級ホテルブランドである「LXRホテルズ&リゾーツ」の開業を予定している。

地域文化発展への寄与



- ▶ 原爆によりあらゆる文化財を失った広島が、将来に亘り魅力ある都市として繁栄していくため、広島銀行の創業100周年記念事業として設立（1978年11月）
- ▶ 印象派を中心としたフランス近代絵画約80点、日本洋画や日本画などの日本近代絵画約90点を常設展示
- ▶ テーマに沿った特別展を随時開催

国内外問わず、毎年**15万人**超がご来場

（代表絵画）



フィンセント・ファン・ゴッホ
「ドービニーの庭」
1890年



クロード・モネ
「セーヌ河の朝」
1897年



エドゥアール・マネ
「灰色の羽根帽子の婦人」
1882年

賛助の仕組み

ひろぎんHD自己株式取得（2024年度）

株式の総数 **4.5百万株** 取得総額 **50億円**



上記、自己株式取得分のうち

株式の総数 **1百万株** 時価**12億円**相当額*

について、ひろしま美術館の活動を継続的、安定的に賛助する目的で第三者割当による自己株式の処分を予定（信託契約を活用し、ひろしま美術館を受益者に設定）

2025年6月開催予定の定時株主総会
における特別決議が条件

ご賛同のほど、何卒よろしくお願い申し上げます

（※）株価1,200円で換算

- 地域文化の発展に向けた取組みにも注力している。
- ひろしま美術館は、広島銀行の創業100周年記念事業として設立した。
- ルノワールやモネなどの印象派の作品は西日本屈指のコレクションを誇り、ゴッホ最晩年の代表作である「ドービニーの庭」を展示するなど、国内外問わず、毎年15万人を超える来場者があり、地域文化を盛り上げている。
- 地域文化の発展を目指し、ひろしま美術館の活動を継続的、安定的に賛助するため、一部自己株式を割当を予定している。

国際平和文化都市「ひろしま」の実現に貢献していく



噴水池「祈りの泉」

(平和記念公園内南側)



- ▶ 噴水池「祈りの泉」は、原爆の焦土のなかで水を求めながら亡くなられた犠牲者の慰霊と恒久平和への祈りを込め、1964年11月に広島銀行が建設し、広島市へ寄付
- ▶ 2018年11月、広島銀行が、同行創業140周年の記念事業として、リニューアル工事を実施
- ▶ 原爆犠牲者の慰霊と恒久平和への祈りに加え、観光資源として地域の発展に貢献する取組みを展開

- 国際平和文化都市「ひろしま」の実現にも貢献していきたいと考えている。
- 噴水池「祈りの泉」は、1964年に広島銀行が建設し、広島市へ寄付した。
- 引き続き地域の発展に貢献する取組みを展開していく。

Point2

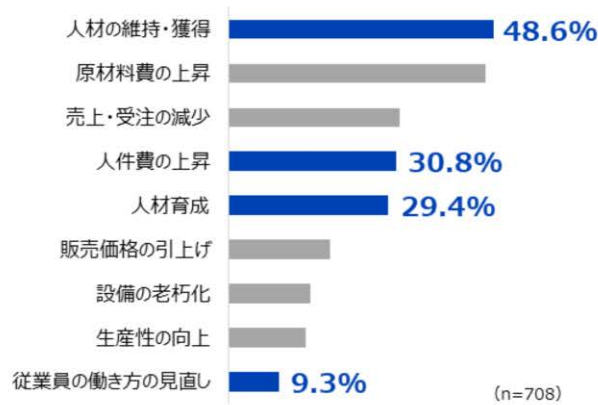


人が活躍する

人に関するニーズは？

広島県内企業の経営者の方にお聞きました。

Q. 最近の経営上の課題は何ですか？



会社経営者の方は
「人」に関する
悩みが多い

(注) ひろしまホールディングス調べ、Webまたは郵送アンケート実施、複数回答（3項目まで）可

➤ 「人」に関する悩みを経営上の課題として認識している経営者が多い。

お取引先企業のニーズに即した最適な
人材ソリューションを提供

ひろぎんヒューマンリソース

(事業内容)

- 研修事業
- 人材紹介事業
- 人材派遣事業
- コンサルティング事業



顧問契約社数 **132社**
人材紹介人数 **22人**

顧問契約社数は2024年12月末時点
人材紹介人数は2024年4月～12月の実績

ひろぎんキャリア共創センターを設立

広島市南区西鯉屋1丁目1番18号



2024年4月開業



- 公開セミナーやお客さまのご要望に応じた個社別研修職業訓練等の実施
- 転職希望者・求職者へのキャリアカウンセリングの場として活用

CYBERGYM広島アリーナ 新設
(サイバーセキュリティ施設)

HIROGIN HOLDINGS | 会社説明会資料

- 当社グループでは、取引先企業の人材に関するお悩みを解決するため、ひろぎんヒューマンリソースを中心に、さまざまな人材ソリューションを提供している。
- 昨年4月に開設した「ひろぎんキャリア共創センター」では、公開セミナーや個社別の研修等を実施している。

企業の人手不足解消と外国人労働者の支援を両輪で解決

「ひろぎんワールドビジネス」を設立

(従前より業務提携関係にある日本ワールドビジネスさまとの共同出資)

'25年2月3日
事業開始

- ❑ 労働力人口の減少により、外国人人材を活用している企業が増加傾向
- ❑ 非正規労働者に対する社会保険適用や賃上げの影響もあり、非正規社員の確保にも今後苦戦が予想される
- ❑ 外国人労働者の派遣や生活サポート等を展開

具体的な取組み

インドネシアの複数の大学と提携

(事例紹介)



I 社さま (山口県)

公共工事施工業者



ハレオレオ大学
(土木工学部)

2名のイン
ターンシップ
派遣

- 企業の人手不足解消と外国人労働者の支援を両輪で解決するために、従前より業務提携関係にある日本ワールドビジネスとの共同出資により、外国人労働者受入支援事業を行う「ひろぎんワールドビジネス」を設立した。
- インドネシアの複数の大学と提携し、人材紹介を実施している。

他社との連携を通じて、
広島に魅力的な職場を増やしていく



HATAful
“はたフル”

HATAfulのミッション
組織の枠を超えて人がつながり、誰もが
自分らしく働くことのできる魅力的な職場を
広島で増やしていくこと

中国電力さま、マツダさま、広島県さまと連携

(施策の全体像)

「人がつながり、広島を盛り上げていく」 = <つながる>
「理想の組織を共創する」 = <かえる>
そして、それらを「広島に輪をひろげていく」 = <ひろげる>

具体的な取組み

つながる 施策	広島でしか得られない「ジョブ・オポチュニティ」を創出する 「ひろしまキャリアパスポート」…各社のプロジェクト・業務を相互に公開（出向・兼業）し、企業の壁を超えて、様々な業務・プロジェクトを経験できる仕組みをつくる 広島でしか得られない「出会い」を創出する 「Hiroshima縁JOB」…広島の魅力を感じられる場所で、色々な企業の人との合同ワーケーションを開催
かえる 施策	広島でしか実現できない「豊かな生活」「心のつながり」を創出する 「HATAful職場ドック」…相互の職場点検等を通じて、理想の働き方・コミュニケーションを実践する当事者を増やす

- 広島県の転出超過対策について考えるプロジェクト「HATAful（はたフル）」の活動を開始した。
- 他社との連携を通じて魅力的な職場を広島で増やしていくことを目指し、活動の輪を広げていく方針である。

「総合力」をより一層高めるために、当社では積極的な人的資本投資を展開

専門性の高度化

ファイナンシャルプランナー資格保有者※
2,331名
(全従業員に占める割合63%)

ITパスポート保有者
2,318名
(全従業員に占める割合63%)

2016年度対比 約1.5倍

(2024.3.31時点)

女性活躍推進

(比率)	'24.10.1 実績	'31.4.1 目標
女性取締役	18%	30%以上
女性管理職	10.8%	25%程度

女性管理職の人数は、
ここ10年間で約2倍

賃上げ
(2024年度)

ベースアップ +3%

定期昇給等 +2%

合計 +5%

ベースアップは2年連続

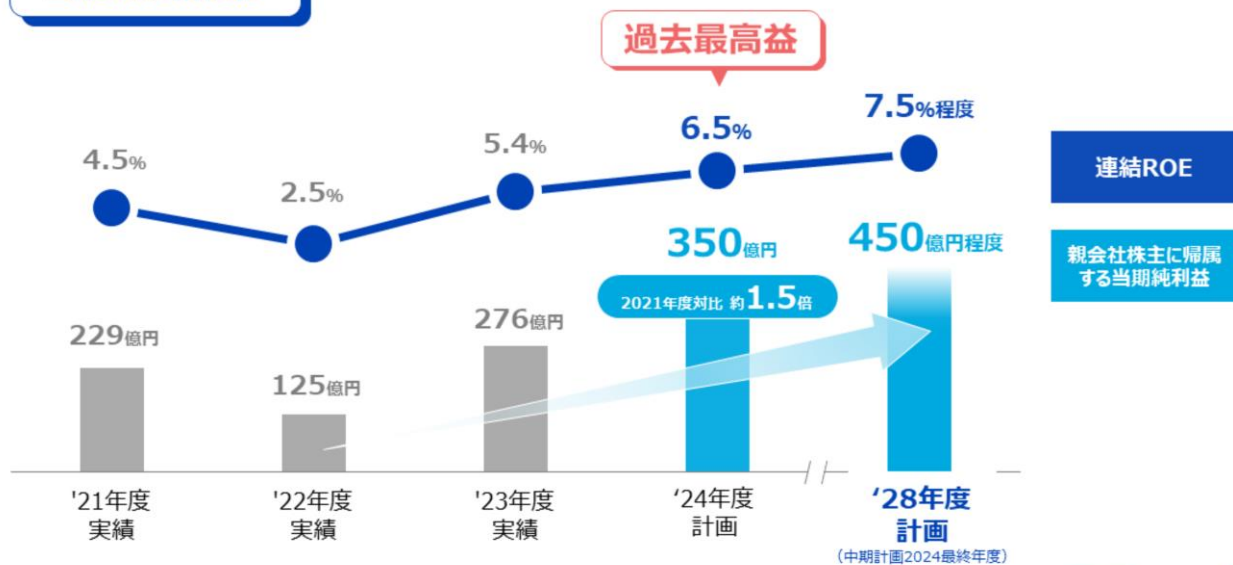
(※) FP1級、CFP、FP2級、AFP保有者の合計、重複保有は1名でカウント

- 地域・お客さまへご提供するサービスを一層高度化するために、当社では積極的な人的資本投資を展開している。

Ⅲ. 業績・株主還元

業績①

当社の業績推移



- 当社グループの業績推移について。
- 今年度の親会社株主に帰属する当期純利益は、過去最高益の350億円を見込んでいる。
- 2029年3月末（中期計画2024最終年度）には450億円を計画している。

広島銀行の預金等残高 (2024年9月末時点)

9兆4,124億円

2020.3末対比 約1.2倍

中四国地方に本店を置く
地域金融機関(単体比較)

1位

全国の地域金融機関
(グループ合算比較)

11位

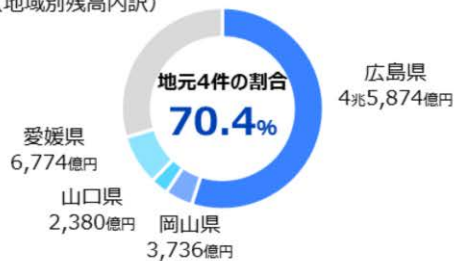
- 広島銀行の預金等残高は、2024年9月末時点で9兆4,124億円であり、中四国では最も預金が多い。

広島銀行の貸出金残高 (2024年9月末時点)

8兆3,506億円

2020.3末対比 約1.3倍

(地域別残高内訳)



中四国地方に本店を置く
地域金融機関(単体比較)

1位

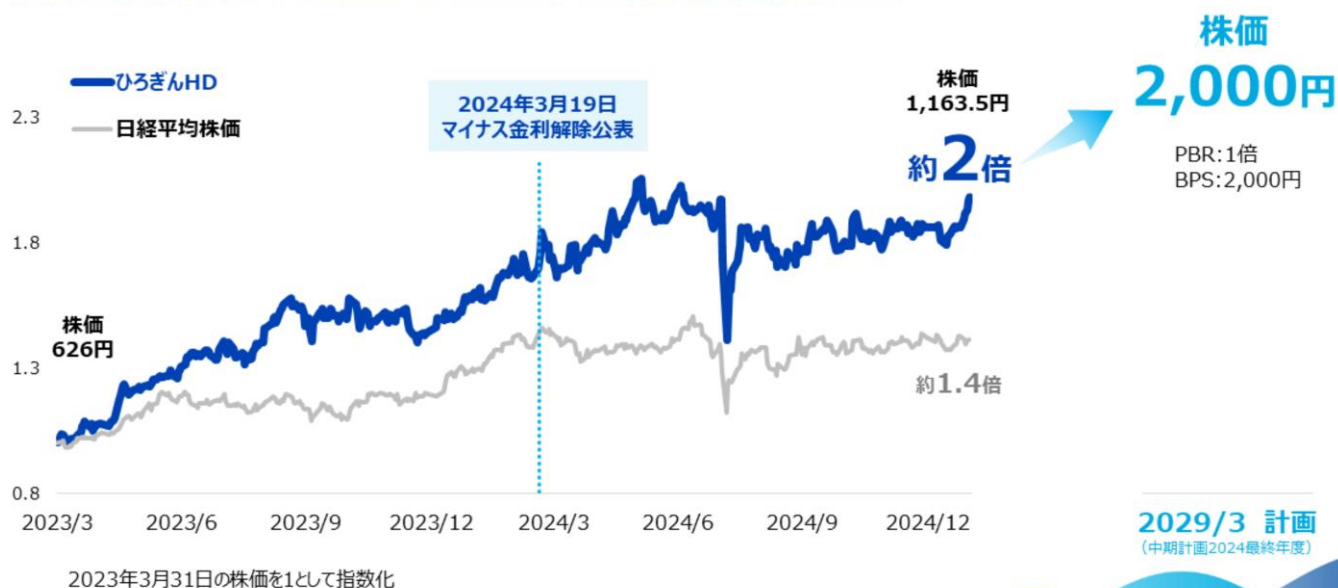
全国の地域金融機関
(グループ合算比較)

10位

- 広島銀行の貸出金残高は、2024年9月末時点で8兆3,506億円であり、こちらも中四国No1となっている。

株価の推移

直近の株価上昇率は約2倍と、日経平均株価を大幅に上回る



- 当社の株価推移について。
- 2023年3月末対比で当社の株価は約2倍であり、日経平均株価を上回る伸び率だった。
- 2029年3月末（中期計画2024最終年度）には株価2,000円を目指している。

還元方針および配当推移

還元方針

配当性向**40%程度**

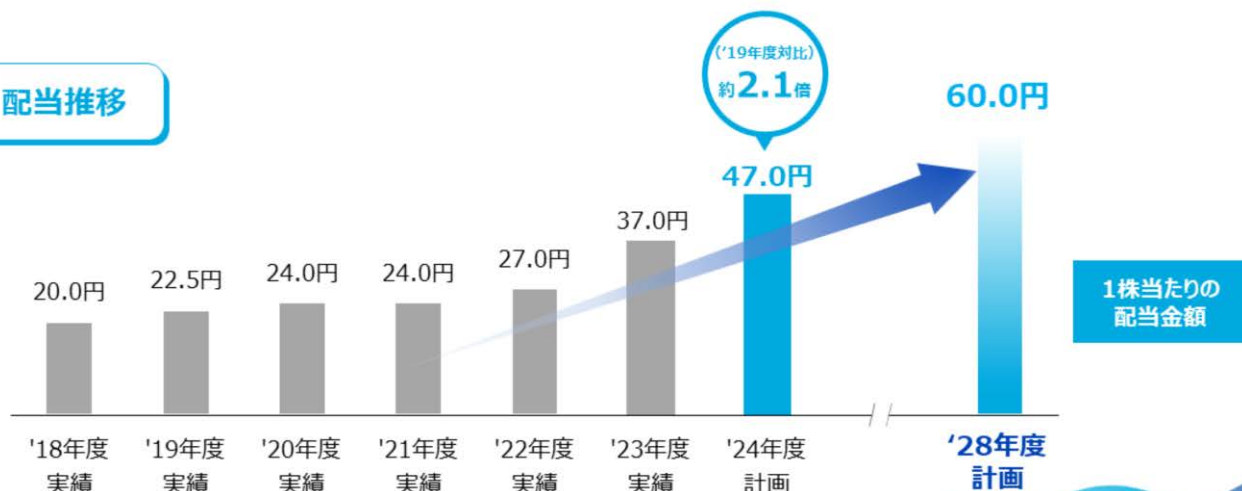


機動的な自己株式取得

2023年度 総額30億円 2024年度 総額50億円*

※うち100万株はひろしま美術館への賛助を目的とした第三者割当を予定

配当推移



- 還元方針と配当推移について。
- 当社の1株あたりの配当金は、年々増加している。
- 今年度の1株あたりの配当金は47円を予定しており、これを配当利回りに換算すると、約4%の水準。

株主優待制度①

	100株以上 500株未満	500株以上 1,000株未満	1,000株以上 5,000株未満	5,000株以上
			* 毎年3月31日が基準日	
定期預金	—	—	スーパー定期の店頭表示金利に +0.10% (期間1年・5百万円迄)	スーパー定期の店頭表示金利に +0.30% (期間1年・5百万円迄)
地元特産品 カタログギフト・ ギフトカード	500円 ギフトカード	1,000円 ギフトカード	5,000円 相当のカタログギフト	15,000円 相当のカタログギフト
配当＋株主優待 による利回り (試算)	4.13% ～ 4.47%	4.13% ～ 4.21%	4.13% ～ 4.47%	4.05% ～ 4.10%
(注)1株当たりの配当金は、2024年度業績見通しに基づく47円により算出。 株価は、2024年12月末の株価に基づき算出。				

- 株主優待制度について。
- 当社では、持株数に応じた優待制度を設けている。
- 優待内容に配当金を加えた利回りは、約4%～4.5%と相応に高い。

株主優待制度②

100株以上お持ちの株主さまが対象

*毎年3月31日が基準日

招待券贈呈



ひろしま美術館
HIROSHIMA MUSEUM OF ART

への無料ご招待券2枚



フィンセント・ファン・ゴッホ
「ドービーニーの庭」(1890年)



クロード・モネ
「セーヌ河の朝」(1897年)

印象派を中心に約80点、
日本人画家の作品を
約90点を展示

広島3大プロ
観戦・鑑賞
チケットの
抽選権付与

広島東洋カープ
10組20名さま
(内野指定席)

or

サンフレッチェ広島
50組100名さま
(指定席)

or

広島交響楽団
50組100名さま
(S指定席)

(注1)応募の際にいずれかをご選択頂きます。

(注2)サンフレッチェ広島の招待席については、2024年シーズンより新スタジアムが開業予定であり座席が未定のため、指定席としております

HIROGIN HOLDINGS | 会社説明会資料

45

- 100株以上お持ちの株主さまに、ひろしま美術館の無料招待券を2枚提供している。
- 加えて、広島東洋カープ、サンフレッチェ広島、広島交響楽団のいずれかのチケットの抽選権を付与している。

IV. 最後に

パーパス
(存在意義)

幅広いサービスを通じて、地域社会と共に、「未来を、ひろげる。」

戦略

「地域総合サービスグループ」^①として 地域の成長に貢献

「中期計画2024」において地域活性化指標を策定
地域の成長に資する戦略を展開

業績

過去最高益を見込む

各種戦略の取組み状況は良好
2024年度は過去最高益の350億円を見込む

株価

直近の株価は堅調に推移

日本銀行のマイナス金利解除政策を追い風として
当社の株価は堅調に推移
直近の株価上昇率は日経平均株価を大幅に上回る

還元

充実した株主還元方針

1株当たりの配当金は増配基調（配当性向40%）
機動的な自己株取得を実施

- 当社グループは、「地域総合サービスグループ」^①として地域の成長に貢献を目指し、地域の成長・発展に資する戦略を展開している。
- 今年度は、過去最高益の350億円を見込んでおり、「中期計画2024」の初年度として順調なスタートを切っている。
- 政策金利の上昇を追い風として、当社の直近の株価は堅調に推移。
- 1株当たりの配当金は増配基調にあり、機動的な自己株式の取得、優待制度など、充実した株主還元方針が魅力である。

ディスクレーマー

本資料には、株式会社ひろぎんホールディングス（以下「当社という」）およびそのグループ会社（以下「当社グループ」という）に関連する予想、見通し、計画等の将来に関する記述が含まれています。これらは、当社が現在入手している情報に基づく、本資料の作成時点における予測等を基礎として記載されています。また、これらの記述のためには、一定の前提（仮定）を使用しています。これらの記述または前提（仮定）は主観的なものであり、将来において不正確であることが判明したり、将来実現しない可能性があります。このような事態の原因となりうる不確実性やリスクは多数ありますが、これらに関する追加情報については、当社の決算短信、有価証券報告書、統合報告書をご参照ください。なお、本資料における将来情報に関する記述は、上記のとおり本資料の日付（またはそこに別途明記された日付）時点のものであり、当社は、それらの情報を最新のものに随時更新するという義務も方針も有しておりません。また、本資料に記載されている当社ないし当社グループ以外の企業等にかかわる情報は、当社は、それらの情報を公開情報等から引用したものであり、かかる情報の正確性・適切性について当社は何らの検証も行っておらず、また、これを保証するものではありません。

株式会社ひろぎんホールディングス 経営企画グループ

電話：082-245-5151(代表)

URL：<https://www.hirogin-hd.co.jp/>

 ひろぎんホールディングス

HIROGIN HOLDINGS | 会社説明会資料