

# 広島IRセッション 会社説明会資料

2025年3月8日



未来を、ひろげる。



# 目次

|                       |        |
|-----------------------|--------|
| I. 当社グループの概要          | … p.3  |
| II. 「地域」の成長・発展に向けた取組み | … p.9  |
| III. 業績・株主還元          | … p.38 |
| IV. 最後に               | … p.46 |

## 本日お伝えしたいこと



# 「株式」としてのひろぎんホールディングスの魅力

### 戦略

## 「地域総合サービスグループ」として地域の成長に貢献

「中期計画2024」において地域活性化指標を策定  
地域の成長に資するさまざまな戦略を展開



### 業績

## 2024年度は過去最高益を見込む

各種戦略の取組状況は良好  
親会社株主に帰属する当期純利益については、2024年度は過去最高益となる350億円、  
現中期計画の最終年度である2028年度には450億円を見込む



### 株主還元

## 株価上昇 + 充実した株主還元

日本銀行のマイナス金利解除政策を受けて、直近の株価上昇率は日経平均株価を大幅に上回る  
過去最高益に伴い、2024年度の1株あたりの配当金額は47円（配当性向40%）と過去最高額を見込む  
加えて機動的な自己株式取得を実施（2023年度30億円、2024年度50億円）

未来を、ひろげる。



# I. 当社グループの概要

# 当社の概要



株式会社 ひろぎんホールディングス  
(Hirogin Holdings, Inc.)

|                                           |                                |                                        |                |
|-------------------------------------------|--------------------------------|----------------------------------------|----------------|
| 本店所在地                                     | 広島市中区紙屋町1丁目3-8                 | 決算日                                    | 3月31日          |
| 代表者                                       | 代表取締役会長 池田 晃治<br>代表取締役社長 部谷 俊雄 | 上場証券取引所                                | 東京証券取引所 プライム市場 |
| 資本金                                       | 600億円                          | 銘柄名<br><small>(日経新聞記載名)</small>        | 〔金融・保険〕 ひろぎんHD |
| 設立日                                       | 2020年10月1日                     | 証券コード                                  | 7337           |
| グループ従業員数<br><small>(2024年9月30日現在)</small> | 3,743名                         | 最低購入額<br><small>(2025年2月28日現在)</small> | 11万7千円         |

# 当社の歴史

1878年(明治11年)

## 第六十六国立銀行設立

広島銀行の前身である第六十六銀行が県内最初の銀行として尾道に設立され、明治12年4月に開業



1945年(昭和20年)

## 藝備銀行設立

8月、原爆による被災(広島市内16店舗中、11店舗が被災、役職員被爆犠牲者144名)



1988年(昭和63年)

“広島銀行”から  
“広島銀行”へ



2021年(令和3年)

## 新本社完成



2024

1950

1980

1990

2000

2020

2020年10月(令和2年)



ひろぎんホールディングス誕生！

単独の銀行を傘下に  
置く持株会社方式

当社Grが全国初

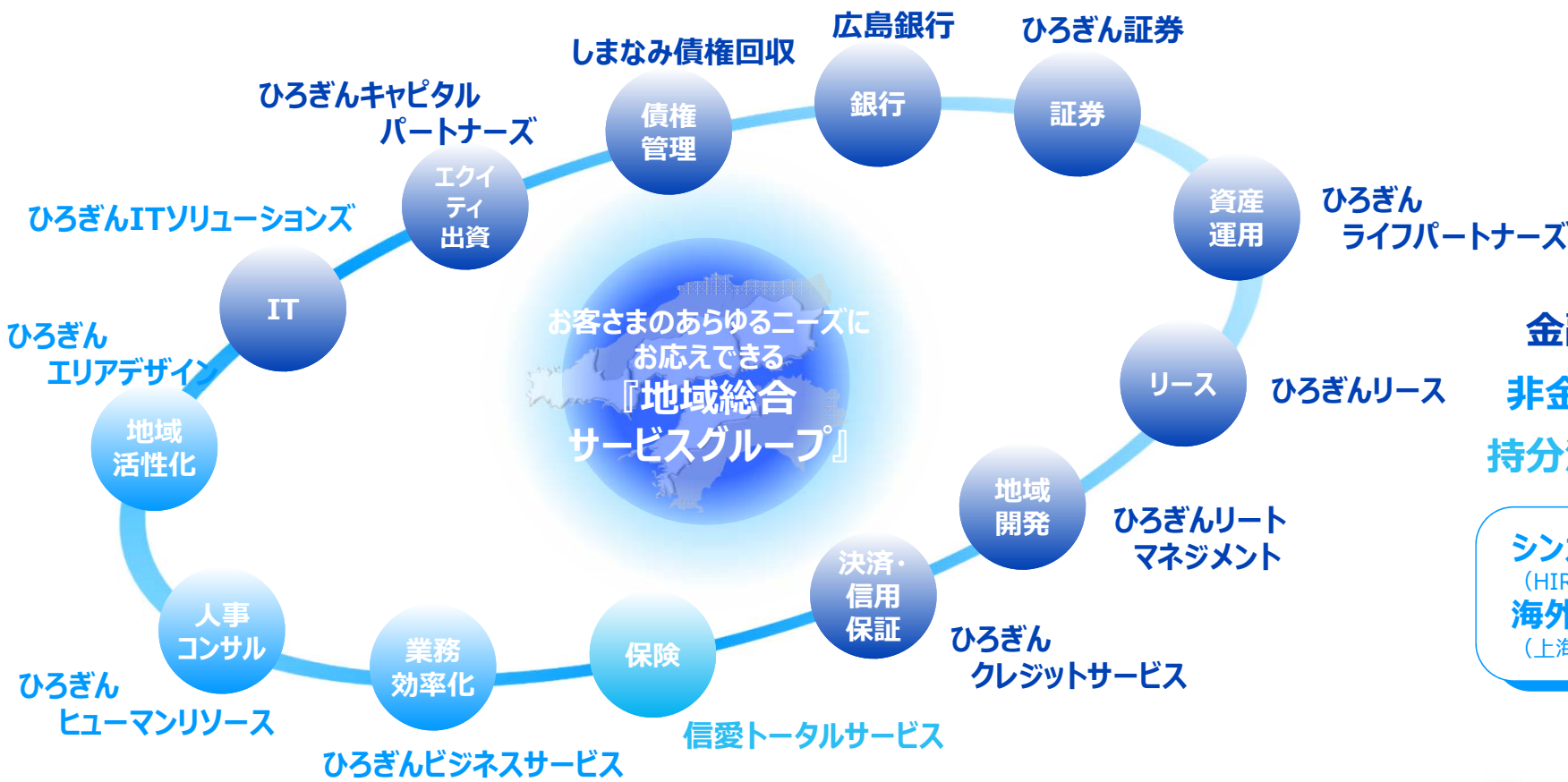
1950年(昭和25年)

「平和都市ヒロシマ」にちなんで  
広島銀行に行名変更

広島銀行

# 当社グループのストラクチャー

高度なソリューション提供可能な「**総合力**」を有したグループ体制を構築



|           |    |
|-----------|----|
| 金融連結子会社   | 9社 |
| 非金融連結子会社  | 3社 |
| 持分法適用関連会社 | 1社 |

シンガポール現地法人  
(HIROGIN GLOBAL CONSULTING)  
海外駐在員事務所 3拠点  
(上海・バンコク・ハノイ)

# 当社のパーパス・経営理念・ブランドスローガン

## ひろぎんグループは、地域とともに成長していく企業

### Purpose 当社グループの「存在意義」

幅広いサービスを通じて、地域社会と共に、「未来を、ひろげる。」

### 経営理念 経営ビジョン+行動規範

#### 経営ビジョン 当社グループの「目指す姿」

お客さまに寄り添い、信頼される **<地域総合サービスグループ>**として、地域社会の豊かな未来の創造に貢献します

#### 行動規範 「経営ビジョン」を具体的に展開する上での基本的な考え方、ステークホルダーとの約束

ひろぎんホールディングスは、5つの行動規範に基づいて、地域社会と共に共通価値を創造し、持続可能な社会の実現に努めます

- 1. 地域社会と共に歩み、その発展に積極的に貢献します
- 2. お客さまの視点に立って考動し、豊かな人生と事業の成長に貢献します
- 3. 企業価値の持続的な向上に努めます
- 4. 誰もが健康で明るく働きがいのある企業グループをつくります
- 5. 高いレベルのコンプライアンスを実践します

### ブランドスローガン

未来を、ひろげる。





# ブランドイメージの向上に向けて

## 「ひろぎん」のイメージを変えていく

パーパス：『幅広いサービスを通じて、地域社会と共に、「未来を、ひろげる。』』を実現するために、

**Be Reliable**

お客さまや地域社会と正面から向き合い、**もっとも信頼される** 存在へ

**Be Welcoming**

地域の一人ひとりにとって身近で、**だれにでも開かれた** 存在へ

**Be Creative**

業界初・地域初を切り拓いてきた創造力に磨きをかけ、**独創的で魅力ある** 存在へ

**Be Proactive**

私たち自身が地域の活力につながる、**前向きで活気あふれる** 存在へ

**Always with Integrity**

すべての起点として、お客さまや地域社会、仲間に対して、**いつでも誠実な** 存在へ



私たちひろぎんグループは、そんな個性をもったブランドを目指します。

未来を、ひろげる。



## Ⅱ. 「地域」の成長・発展に向けた取組み

# 当社グループを取り巻く環境

## 特徴1 経済規模の大きさ

| 順位 | 都道府県 | 県内総生産<br>(兆円) |
|----|------|---------------|
| 1  | 東京都  | 113.7         |
| 2  | 大阪府  | 41.3          |
| 3  | 愛知県  | 40.6          |
| 4  | 神奈川県 | 35.3          |
| 5  | 埼玉県  | 23.7          |
| 6  | 兵庫県  | 22.5          |
| 7  | 千葉県  | 20.8          |
| 8  | 北海道  | 20.5          |
| 9  | 福岡県  | 19.5          |
| 10 | 静岡県  | 17.5          |
| 11 | 茨城県  | 14.5          |
| 12 | 広島県  | 12.1          |
| 13 | 京都府  | 10.9          |

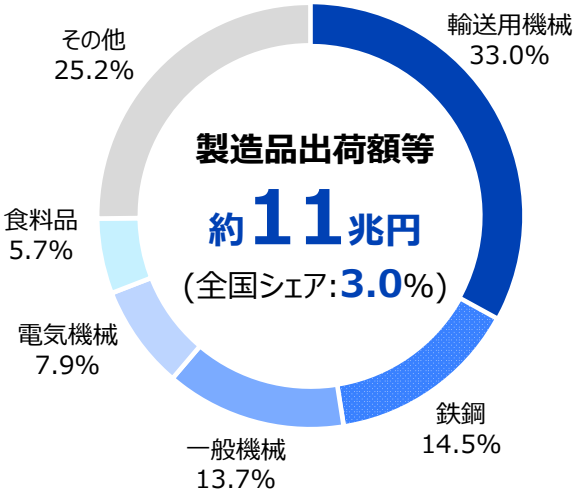
前年対比  
+3.9%

(全国平均：+3.3%)

人口ランキング 12位  
(275万人)

(出所) 内閣府(2021年度)、政府統計 (2024年)

## 特徴2 ものづくり県



全国 10位  
中四国地方 1位

(出所) 経済産業省(2022年)

# 当社グループを取り巻く環境

特徴3

## チャレンジ精神が生み出した独創性

| 順位 | 都道府県 | 1899～1993年<br>海外移住者数<br>(万人) |
|----|------|------------------------------|
| 1  | 広島県  | 9.9                          |
| 2  | 沖縄県  | 7.9                          |
| 3  | 熊本県  | 7.3                          |
|    | ⋮    |                              |
|    | 合計   | 72.9                         |

(出所) 広島県「海外移住者の状況」

新たなことに  
チャレンジする  
県民性

県民性が原動力となった独創的なビジネスモデルが創出

オンリーワン企業数

112社

ナンバーワン企業数

66社

(出所) 広島県「広島県オンリーワン・ナンバーワン企業等紹介」

特徴4

## スポーツの力



| 順位 | 都道府県 | 応援している人物<br>やチームがある |
|----|------|---------------------|
| 1  | 広島県  | 21.6%               |
| 2  | 千葉県  | 11.4%               |
| 3  | 神奈川県 | 11.4%               |
|    | ⋮    |                     |

(出所) ブランド総合研究所  
「関係人口の意識調査2024」

ここで宣伝！

当社グループも全力で広島のスポートスを応援！

超がんばれ!!!  
サンフレッチェ定期預金  
キャンペーン

募集総額500億円



超がんばれ!!!  
サンフレッチェ広島  
定期預金  
キャンペーン  
1.27~3.31

3大タイトルの成績に応じて  
店頭表示金利  
最大  
+2.0%

申込期限  
3/31

カープを応援しよう!  
定期預金

募集総額1,500億円



2025 (予定)  
カープを応援しよう!  
定期預金  
3.3~6.30

申込期限  
6/30

J  
リ  
ー  
グ

| Jリーグ・ルヴァンカップ・天皇杯 |       |       |       |       |
|------------------|-------|-------|-------|-------|
|                  | 優勝なし  | 1冠    | 2冠    | 3冠    |
| 優勝               | -     | +1.0% | +1.5% | +2.0% |
| 2位               | +0.2% | +1.0% | +1.5% | -     |
| 3位               | +0.1% | +1.0% | +1.5% | -     |
| 4位以下             | -     | +1.0% | +1.5% | -     |

預入期間 1年

| 優勝    | 2位    | 3位    |
|-------|-------|-------|
| +1.0% | +0.2% | +0.1% |

預入期間 3年

| 優勝1回  | 優勝2回  | 優勝3回  |
|-------|-------|-------|
| +1.0% | +1.5% | +2.0% |

(注) 上乗せ金利はいずれも店頭表示金利に上乗せ適用、税引前（お受取り利息には、20.315%の税金がかかります）を記載しております。また、インターネットバンキングでの預入の場合、上記に加え0.05%金利上乗せとなります。



# 当社グループを取り巻く環境

特徴5

魅力的かつ豊富な観光資源  
(瀬戸内海の資源の有効活用)

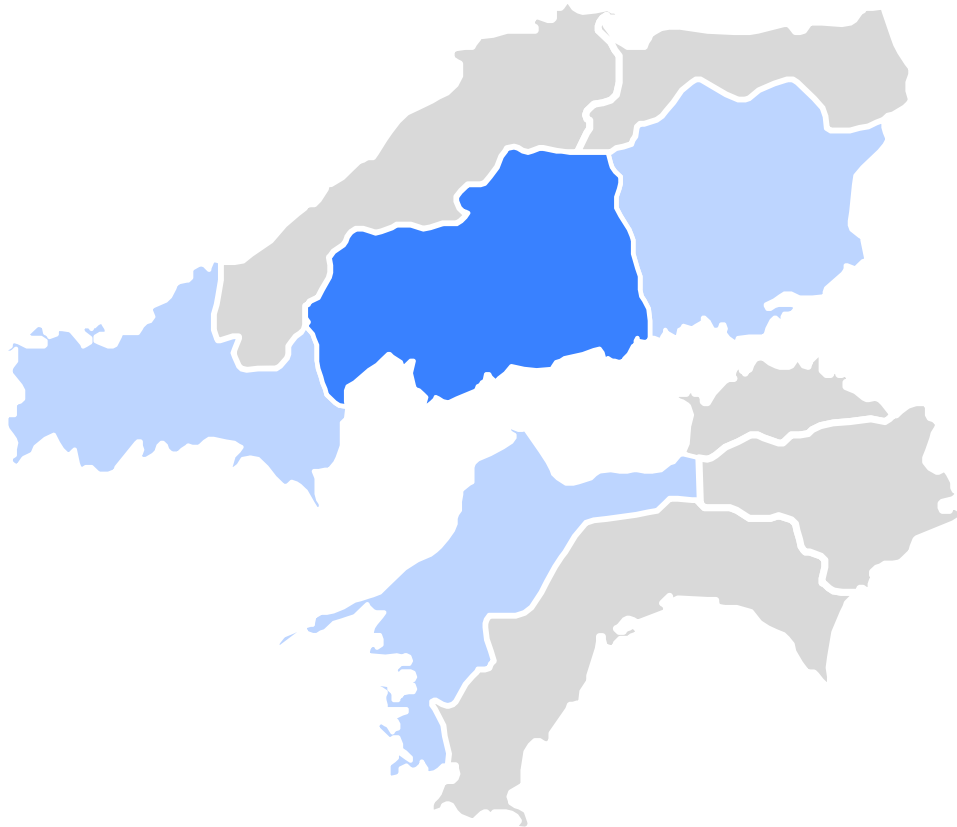
瀬戸内の多島美  
世界遺産 etc.



特徴6

豊かな自然に育まれた良質な食材



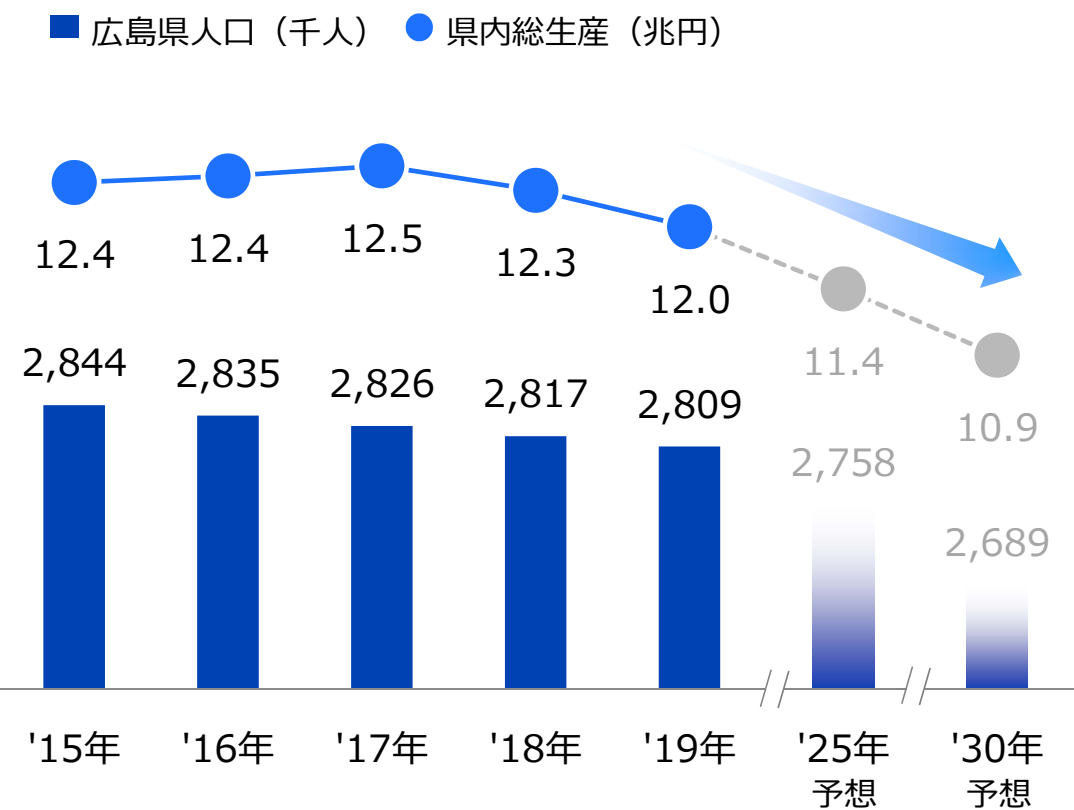


広島県は、マーケット規模や  
魅力度は高い

しかしながら…

# 当社グループを取り巻く環境

## 広島県の人口・県内総生産推移（予想）



人口減少による  
県内総生産の低下は、  
地域経済の深刻な問題

広島県の2024年転出超過人数

1万711人

4年連続全国ワースト1

国勢調査、国立社会保障・人口問題研究所の人口推計、内閣府「県民経済計算」から当社にて推計

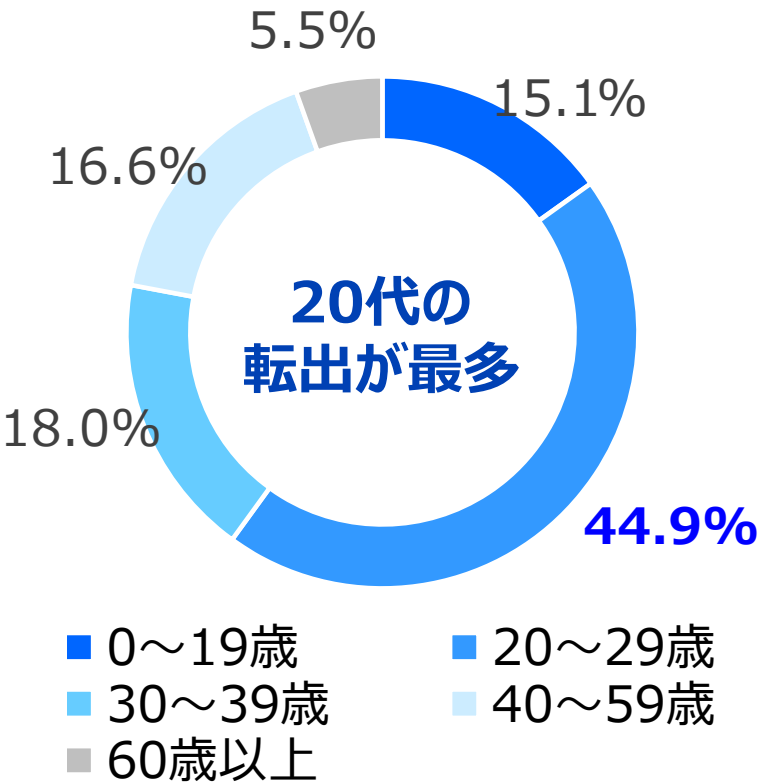


# 当社グループを取り巻く環境

## 都道府県の転出超過ランキング

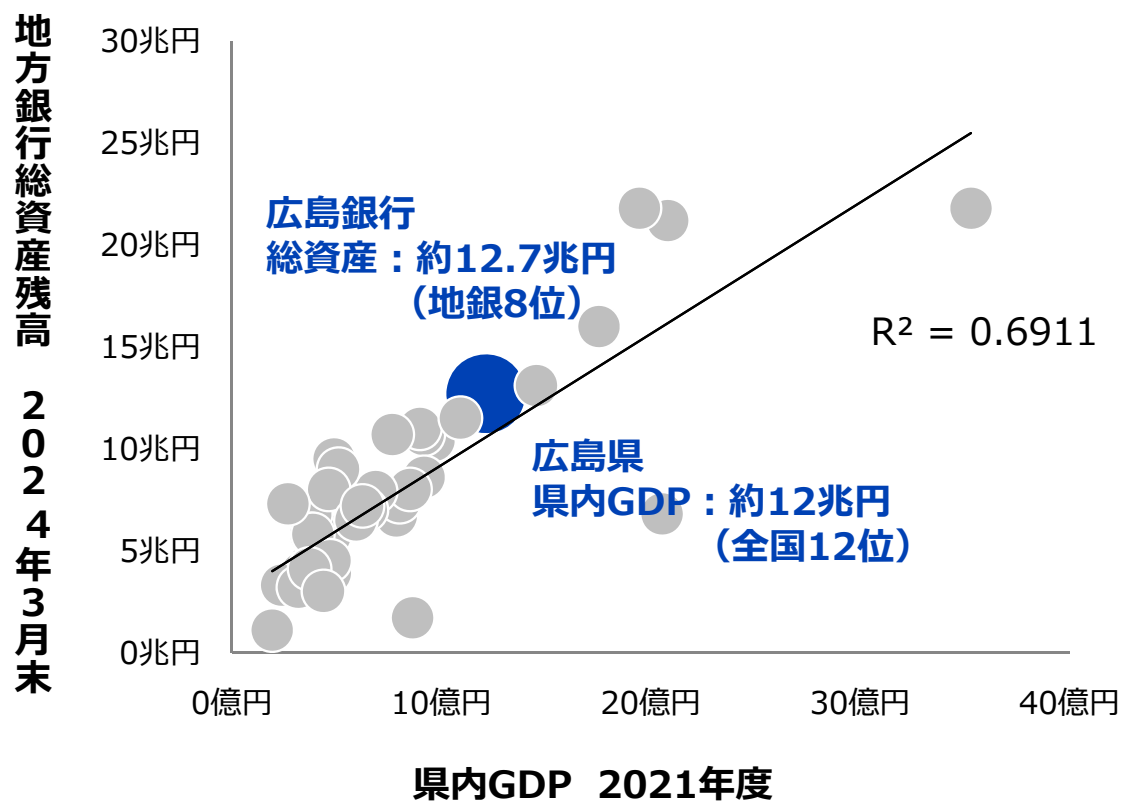
| 順位 | 都道府県名 | 転出超過数<br>(人) |
|----|-------|--------------|
| 1  | 広島県   | 10,711       |
| 2  | 愛知県   | 7,292        |
| 3  | 兵庫県   | 7,287        |
| 4  | 静岡県   | 7,271        |
| 5  | 福島県   | 6,683        |
| 6  | 三重県   | 6,326        |
| 7  | 北海道   | 6,285        |
| 8  | 茨城県   | 6,040        |
| 9  | 新潟県   | 5,782        |
| 10 | 岡山県   | 5,583        |

### 広島県の転出者の年齢別構成比



# 当社グループを取り巻く環境

## 地方銀行規模（総資産残高）と県内GDPの関係



地域経済の  
縮小



=

地方銀行の  
規模縮小



地域活性化なくして、  
当社グループの発展なし

「活力ある地域」の実現を目指す

# 「活力ある地域」の実現に向けて

## 10年後に目指す地域像のイメージ

「活力ある地域」  
||  
持続的に発展する地域



県内総生産の  
維持・拡大

## 目指す地域像を実現するための施策

人口減少の抑制



生産性の向上



定住人口の減少幅の抑制

交流人口の増加

地域経済の将来の成長を  
牽引する産業の育成

企業の生産性向上

(企業存続の前提)  
企業の持続可能性向上

## 活力ある「地域」

「人」が集まる地域



観光業が盛んな地域



持続可能な地域・企業



# 「地域」の目指す姿に向けた取組み

## 活力ある「地域」

「人」が集まる地域



観光業が盛んな地域



持続可能な地域・企業



## 地域活性化指標 (中期計画2024)

広島県の  
人口社会増減  
減少幅縮小

広島県の  
観光消費額  
継続的な増加

広島県の  
温室効果ガス排出量  
継続的な削減

## 当社グループの取組み

「総合力」の発揮 = 当社Grの強み

+

人

が集まる

- スタートアップ・ベンチャー支援
- 観光振興
- 地域文化の発展

人

が活躍する

- 人材紹介
- 他社との連携強化
- 人的資本投資の拡充

行政・関係各社と連携

## 総合力の発揮 – 法人分野 –

### 豊富なソリューションメニューをご用意

#### 金融分野

##### エクイティビジネス（出資）



ベンチャー支援  
事業承継  
事業再生

##### 資金支援（融資・リース）



事業・設備資金  
リース  
サステナブルローン

##### 海外ビジネスコンサルティング



クロスボーダーローン  
海外進出支援  
為替ヘッジ

##### 人事労務コンサルティング



人材紹介  
人事制度構築  
研修事業

New

外国人労働者派遣

##### ITコンサルティング



ITソフト販売  
IT化支援  
セキュリティ

#### 非金融分野

## 総合力の発揮 – 個人分野 –

### お客さまのライフステージに応じた各種サービスをご用意

#### 個人のお客さまとの接点拡大



広島銀行が運営する  
スマホ決済サービス



銀行のほぼすべての  
機能をアプリで提供



さまざまな取引で  
ポイントがたまる



#### 資産運用・コンサルティングのサポート



た  
め  
る  
・  
ふ  
や  
す

そ  
な  
え  
る

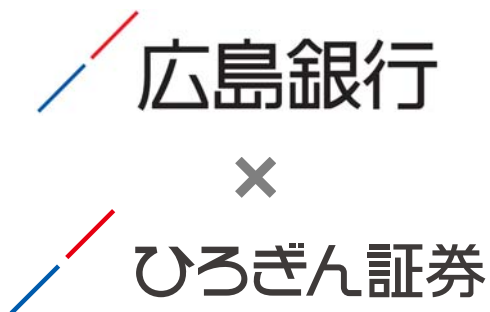




## 総合力の発揮 – 個人分野 –

### お客さまの資産運用をプロがサポート

既にお取引  
いただいている  
お客さま



新たに  
お取引いただく  
お客さま



Point  
1

**対面での高度なコンサルティング**

Point  
2

ファンドラップサービス等のお客さまの期待リターンに応じた  
**幅広いソリューションメニュー**のご提案

Point  
1

**資産形成に係るセミナー**を開催

Point  
2

**オンライン無料相談**が可能

Point  
3

**幅広い商品**の中からお客さまに**最適な選択肢を、  
公正・中立的な立場**でご提案



## 総合力の発揮 – 個人分野 –

お客さまの利便性向上および「総合力」の強化に向けてアライアンスを積極的に活用

デジタルプラットフォームやFinTechに強みを持つ  
**楽天グループ**との連携を強化

**Rakuten**  
楽天証券

の口座開設・運用が可能！

**Rakuten**  
楽天生命

の生命保険への申込が可能！

**R**  
POINT

ひろぎんポイント→楽天ポイント  
への交換が可能！

2024年11月25日  
ひろぎん楽天カードの取扱開始！



年会費永年無料



## 総合力の発揮 – 個人分野 –

### 生活のお困りごとを解決できる「〈ひろぎん〉生活パートナーサービス」を展開



#### 住まいのサポート

リフォーム  
お家の清掃・各種修繕  
お引越し



#### くらしのサポート

家事代行  
不用品処分



#### ご高齢者へのサポート

高齢者の見守り  
高齢者向け住宅の紹介  
お墓の清掃サービス



#### 相続・不動産に関するサポート

不動産売却  
不動産活用  
相続対策



手数料  
入会手続き

**不要**



**0120-89-8107**

(受付時間) 平日9:00~17:00

(注)広島県内限定のサービスとなります。

**日常のお困りごとは当社グループへ相談ください！  
パートナー企業さまから各種サービスを提供します！**

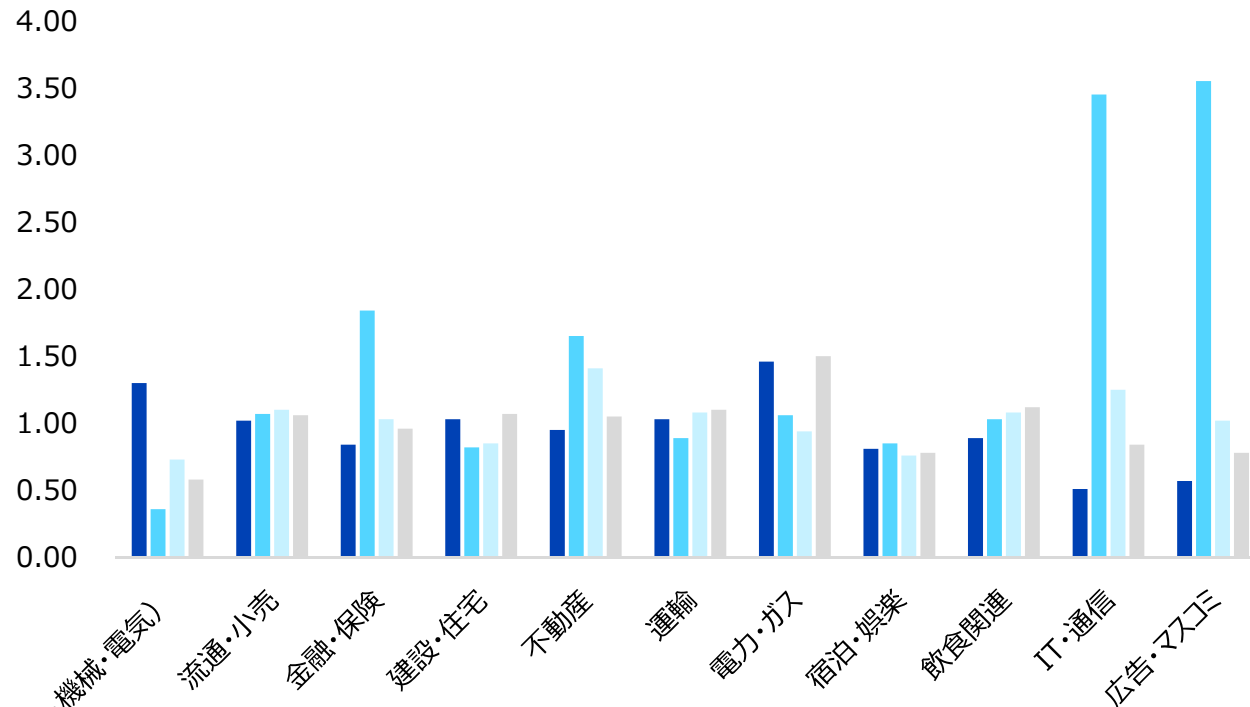
### Point 1



人 が集まる

## 人が集まるために必要なこと ― 働く場所の多様化 ―

■ 広島県 ■ 東京都 ■ 大阪府 ■ 福岡県



広島県は、インフラ産業や製造業  
の集積が厚く、偏りがあるため、  
**「働く場所」の多様化が  
必要**

メーカー（自動車・機械・電気）

（注）産業別の従業者数の構成比の全国平均との比較

（出所）広島県

## 当社グループの取組み – スタートアップ・ベンチャー支援 –

働く場所・働く機会・働くモチベーションを「造る」



**TSUNAGU**  
Hiroshima  
広島 – Open Innovation  
Conference  
**2024**

in広島グリーンアリーナ  
[広島県立総合体育館]  
広島県広島市中区基町4-1

DAY1 11/19 TUE 13:00 - 17:00  
DAY2 11/20 WED 10:00 - 17:00

入場無料・事前登録制

スタートアップとの共創で  
未来を切り開く

主催 未来を、ひろげる。 ひろぎんホールディングス HVC 中国新聞社

2024年11月19日～20日  
広島グリーンアリーナにて開催

### TSUNAGU広島とは・・・

- ❑ 広島県内を中心とした事業者とスタートアップ企業とのマッチングイベント
- ❑ 会場では、来場企業×スタートアップ企業間で数多くの商談も行われ、大盛況

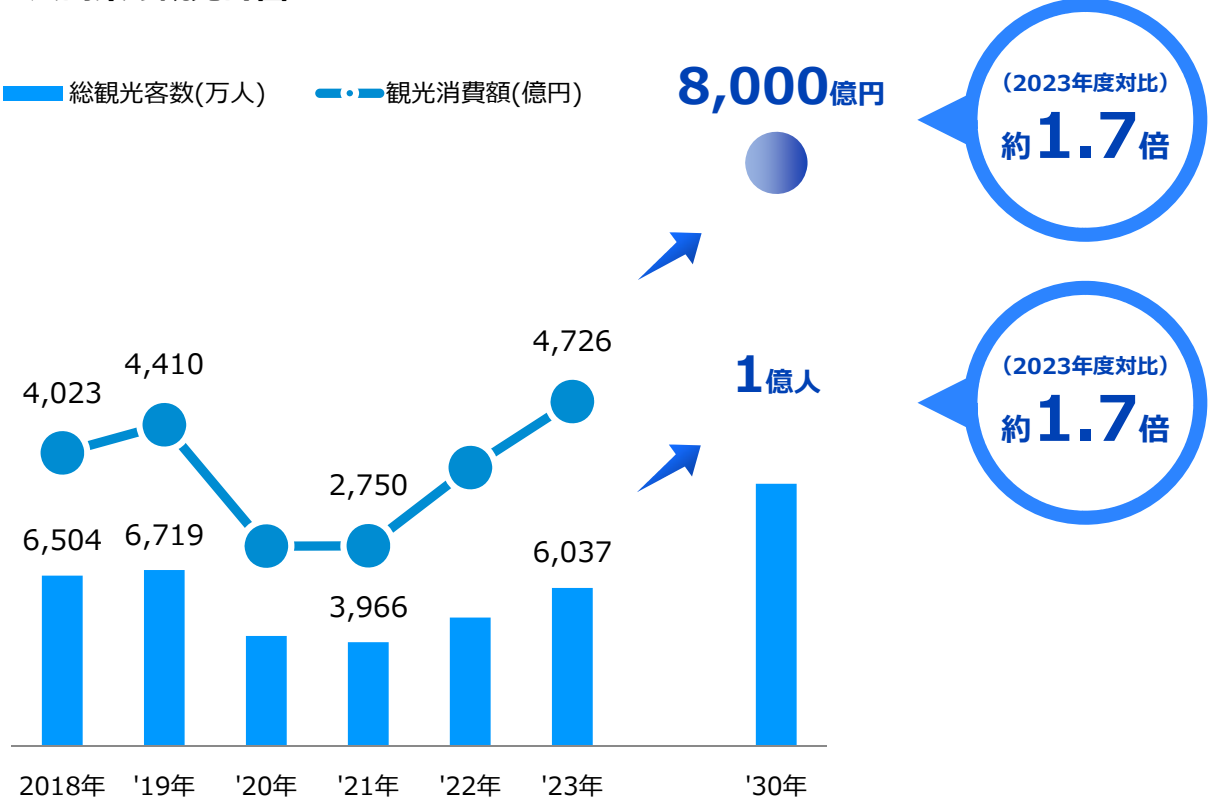


出展企業 **126社** 来場者 **3,400名**  
(2日間累計)

# 人が集まるために必要なこと - 観光振興 -

## インバウンドの高まりを受け、広島県も観光を推進

広島県の観光計画



(出所) ひろしま観光立県推進基本計画

**宮島への訪問者数**  
485万人を越えて  
**過去最多** (2024年)

**平和記念資料館入館者数**  
198万人を越えて  
**過去最多** (2024年度)



## 当社グループの取組み – 観光振興 –

### 通過型観光から滞在型観光へのシフトを後押し

#### 具体的な取組み

NEW

宮島口の当社保養所の跡地の有効活用  
(LXR (ヒルトン) 宮島新設予定)



NEW

広島駅前通りのラグジュアリーホテル新設への関与  
(インターコンチネンタルを手掛ける英IHGホテルズ&リゾーツが開業)



ヒルトン広島の誘致  
(富士見町)



NEW

廿日市再開発  
事業への関与



NEW

JR呉駅前  
再開発への関与



NEW

音戸の瀬戸公園  
活用事業への関与





# 当社グループの取組み – 地域文化の発展 –

## 地域文化発展への寄与



- ▶ 原爆によりあらゆる文化財を失った広島が、将来に亘り魅力ある都市として繁栄していくため、広島銀行の創業100周年記念事業として設立（1978年11月）
- ▶ 印象派を中心としたフランス近代絵画約80点、日本洋画や日本画などの日本近代絵画約90点を常設展示
- ▶ テーマに沿った特別展を随時開催

国内外問わず、毎年**15**万人超がご来場

（代表絵画）



フィンセント・ファン・ゴッホ  
「ドービニーの庭」  
1890年



クロード・モネ  
「セーヌ河の朝」  
1897年



エドゥアール・マネ  
「灰色の羽根帽子の婦人」  
1882年

## 賛助の仕組み

### ひろぎんHD自己株式取得（2024年度）

株式の総数 **4.5**百万株 取得総額 **50**億円



### 上記、自己株式取得分のうち

株式の総数 **1**百万株 時価**12**億円相当額※

について、ひろしま美術館の活動を継続的、安定的に賛助する  
目的で第三者割当による自己株式の処分を予定  
（信託契約を活用し、ひろしま美術館を受益者に設定）

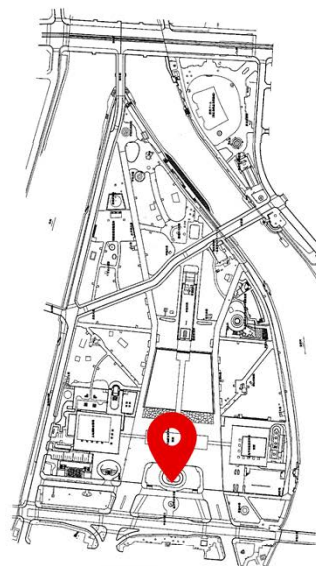
**2025年6月開催予定の定時株主総会  
における特別決議が条件**

**ご賛同のほど、何卒よろしくお願い申し上げます**

（※）株価1,200円で換算

## 当社グループの取組み – 地域文化の発展 –

### 国際平和文化都市「ひろしま」の実現に貢献していく



#### 噴水池「祈りの泉」

(平和記念公園内南側)



- ▶ 噴水池「祈りの泉」は、原爆の焦土のなかで水を求めながら亡くなられた犠牲者の慰霊と恒久平和への祈りを込め、1964年11月に広島銀行が建設し、広島市へ寄付
- ▶ 2018年11月、広島銀行が、同行創業140周年の記念事業として、リニューアル工事を実施
- ▶ 原爆犠牲者の慰霊と恒久平和への祈りに加え、観光資源として地域の発展に貢献する取組みを展開



Point2

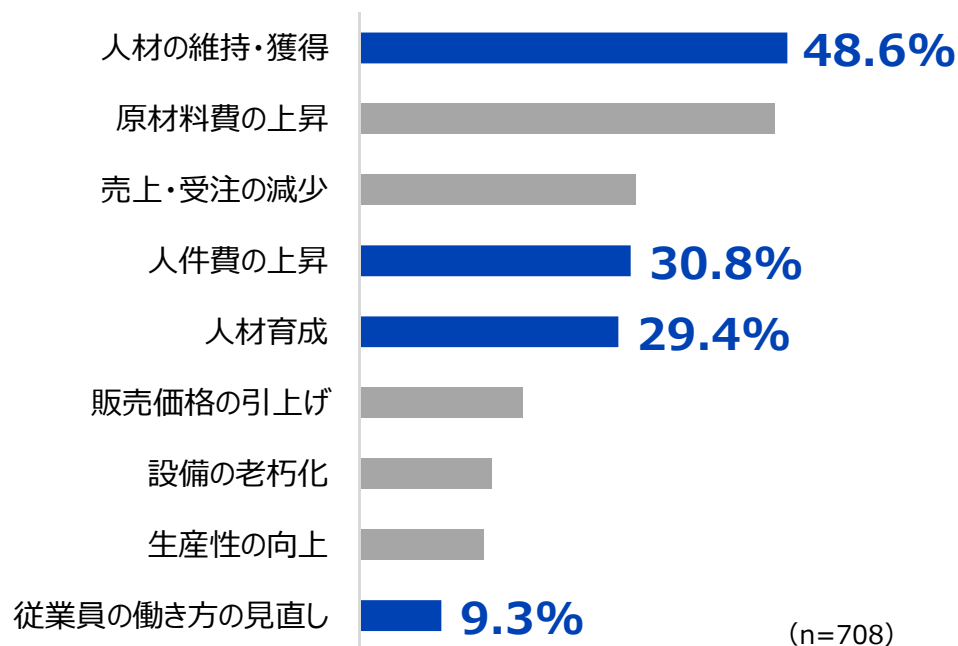


人が活躍する

# 人に関するニーズは？

広島県内企業の経営者の方にお聞きしました。

## Q. 最近の経営上の課題は何ですか？



(注) ひろしまホールディングス調べ、Webまたは郵送アンケート実施、複数回答（3項目まで）可

会社経営者の方は  
「人」に関する  
悩みが多い

## 当社グループの取組み – 人材紹介 –

お取引先企業のニーズに即した最適な  
人材ソリューションを提供

／ ひろぎんヒューマンリソース

(事業内容)

- ☐ 研修事業
- ☐ 人材紹介事業
- ☐ 人材派遣事業
- ☐ コンサルティング事業



顧問契約社数 **132社**

人材紹介人数 **22人**

顧問契約社数は2024年12月末時点  
人材紹介人数は2024年4月～12月の実績

### ひろぎんキャリア共創センターを設立

広島市南区西蟹屋1丁目1番18号



2024年4月開業



公開セミナーやお客さまのご要望に応じた個社別研修職業訓練等の実施

転職希望者・求職者へのキャリアカウンセリングの場として活用

**CYBERGYM広島アリーナ 新設  
(サイバーセキュリティ施設)**

## 当社グループの取組み – 人材紹介 –

### 企業の人手不足解消と外国人労働者の支援を両輪で解決

#### 「ひろぎんワールドビジネス」を設立

(従前より業務提携関係にある日本ワールドビジネスさまとの共同出資)

'25年2月3日  
事業開始

- ❑ 労働力人口の減少により、外国人人材を活用している企業が増加傾向
- ❑ 非正規労働者に対する社会保険適用や賃上げの影響もあり、非正規社員の確保にも今後苦戦が予想される
- ❑ 外国人労働者の派遣や生活サポート等を展開

#### 具体的な取組み

#### インドネシアの複数の大学と提携

(事例紹介)



I 社さま (山口県)

公共工事施工業者



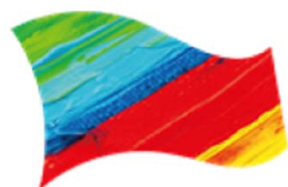
ハルオレオ大学  
(土木工学部)

2名のイン  
ターンシップ  
派遣



## 当社グループの取組み – 他社との連携強化 –

他社との連携を通じて、  
広島に魅力的な職場を増やしていく



HATAful  
“はたフル”

### HATAfulのミッション

組織の枠を超えて人がつながり、誰もが  
自分らしく働くことのできる魅力的な職場を  
広島で増やしていくこと

中国電力さま、マツダさま、広島県さまと連携

(施策の全体像)

「人がつながり、広島を盛り上げていく」 = <つながる>

「理想の組織を共創する」 = <かえる>

そして、それらを「広島に輪をひろげていく」 = <ひろげる>

### 具体的な取組み

つながる  
施策

#### 広島でしか得られない「ジョブ・オポチュニティ」を創出する

「ひろしまキャリアパスポート」…各社のプロジェクト・業務を相互に公開（出向・兼業）し、企業の壁を超えて、様々な業務・プロジェクトを経験できる仕組みをつくる

#### 広島でしか得られない「出会い」を創出する

「Hiroshima縁JOB」…広島の魅力を感じられる場所で、色々な企業の人との合同ワーケーションを開催

かえる  
施策

#### 広島でしか実現できない「豊かな生活」・「心のつながり」を創出する

「HATAful職場ドック」…相互の職場点検等を通じて、理想の働き方・コミュニケーションを実践する当事者を増やす



当社グループの取組み – 人的資本投資の拡充 –

「総合力」をより一層高めるために、当社では積極的な人的資本投資を展開

専門性の高度化

ファイナンシャルプランナー資格保有者※

2,331名  
(全従業員に占める割合63%)

ITパスポート保有者

2,318名  
(全従業員に占める割合63%)

2016年度対比 約1.5倍

(2024.3.31時点)

女性活躍推進

| (比率)  | '24.10.1<br>実績 | '31.4.1<br>目標 |
|-------|----------------|---------------|
| 女性取締役 | 18%            | 30%以上         |
| 女性管理職 | 10.8%          | 25%程度         |

女性管理職の人数は、  
ここ10年間で約2倍

賃上げ  
(2024年度)

ベースアップ +3%

定期昇給等 +2%

合計 +5%

ベースアップは2年連続

(※) FP1級、CFP、FP2級、AFP保有者の合計、重複保有は1名でカウント

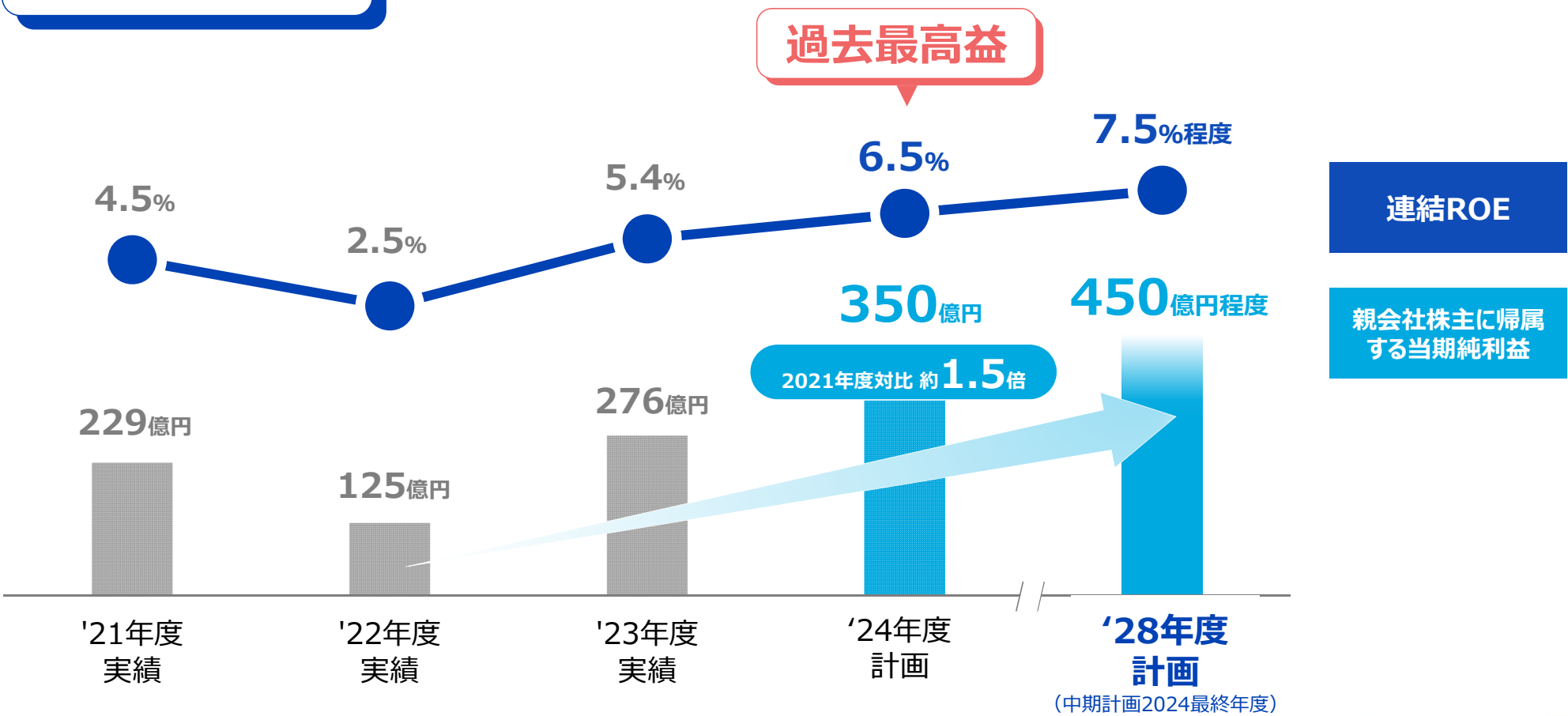
未来を、ひろげる。



## Ⅲ. 業績・株主還元

業績①

当社の業績推移



## 業績②

広島銀行の預金等残高（2024年9月末時点）

9兆4,124億円

2020.3末対比 約1.2倍

中四国地方に本店を置く  
地域金融機関(単体比較)

1位

全国の地域金融機関  
(グループ合算比較)

11位

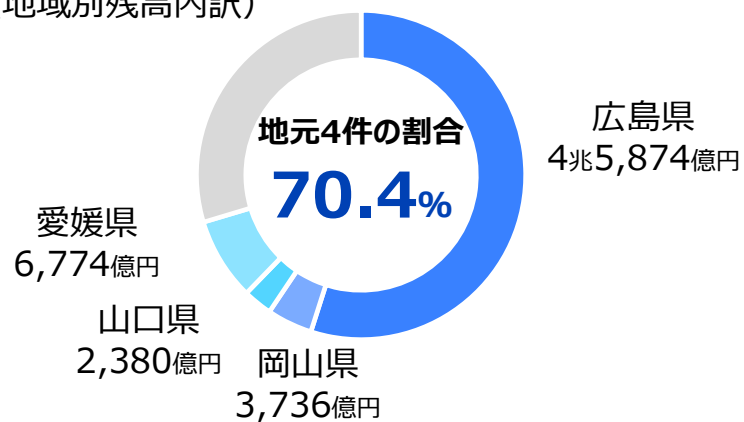
## 業績③

### 広島銀行の貸出金残高（2024年9月末時点）

8兆3,506億円

2020.3末対比 約1.3倍

（地域別残高内訳）



中四国地方に本店を置く  
地域金融機関（単体比較）

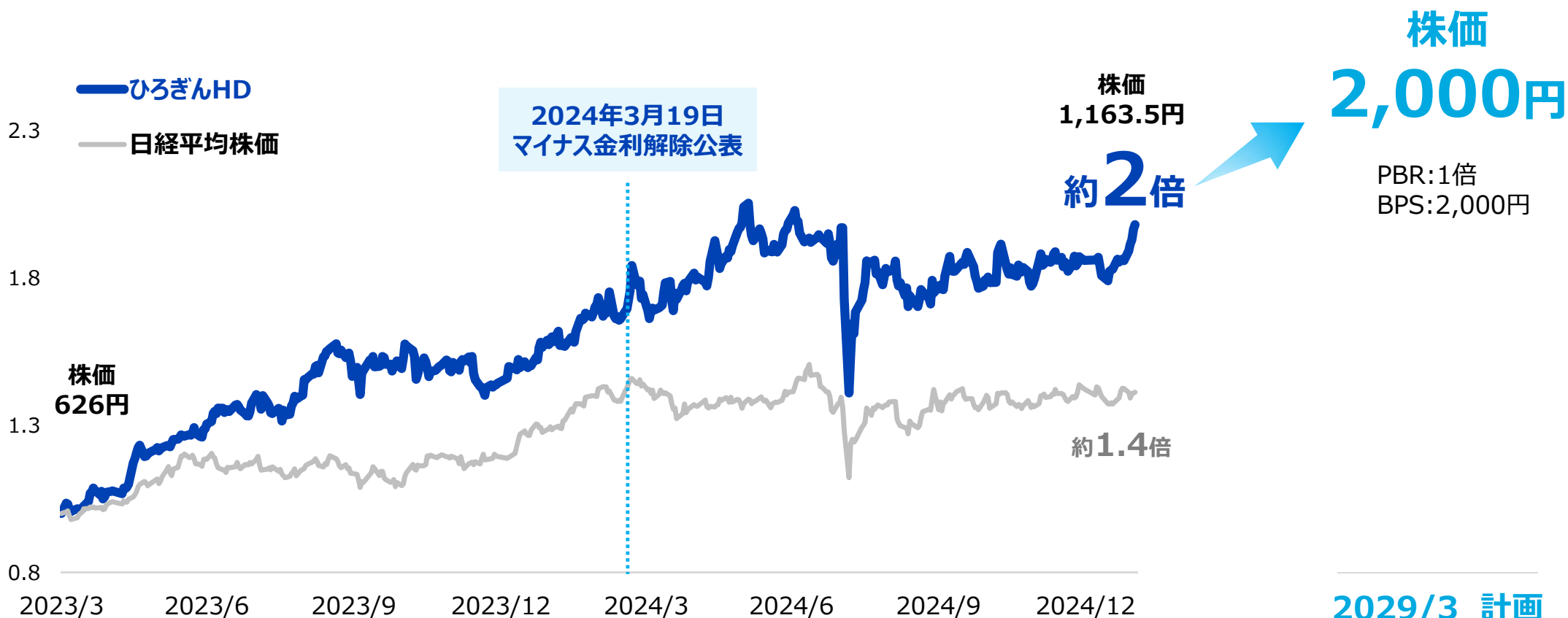
1位

全国の地域金融機関  
（グループ合算比較）

10位

## 株価の推移

直近の株価上昇率は約2倍と、日経平均株価を大幅に上回る



2023年3月31日の株価を1として指数化

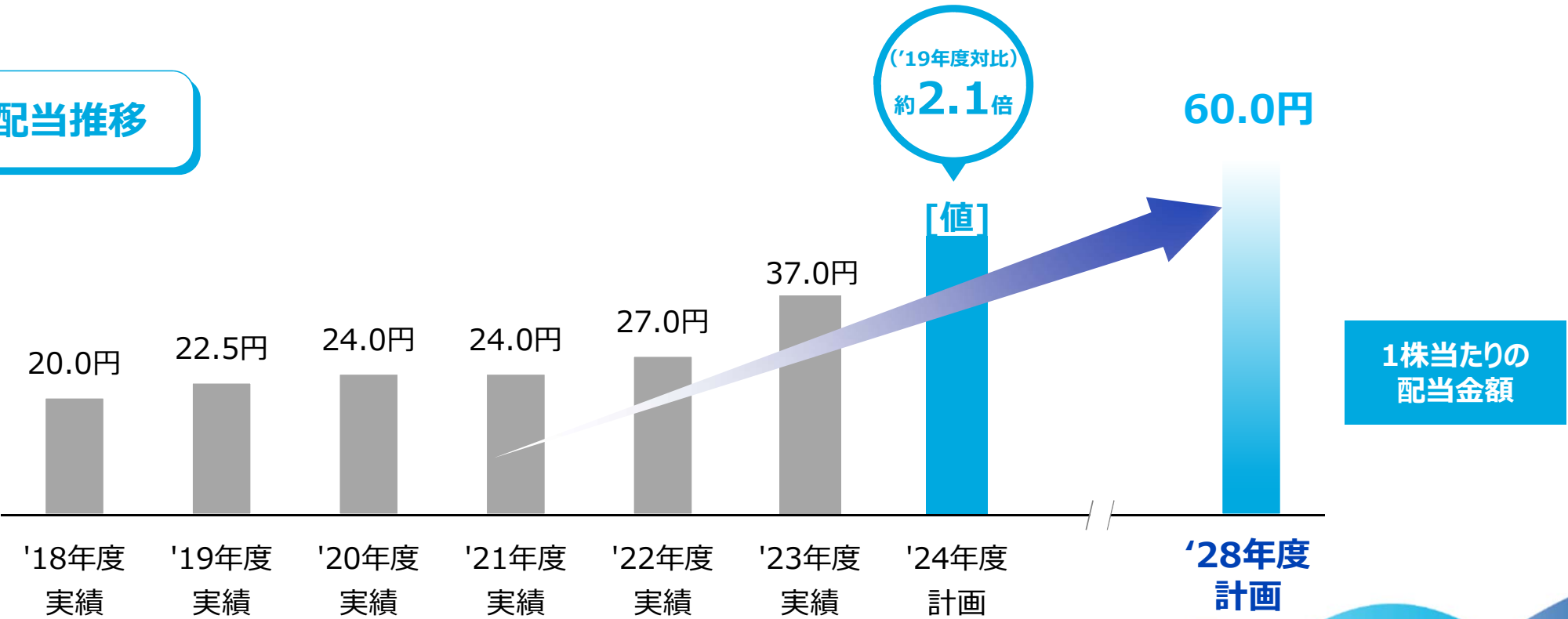
# 還元方針および配当推移

## 還元方針

配当性向**40%程度** + **機動的な自己株式取得**

2023年度 総額30億円 2024年度 総額50億円※  
※うち100万株はひろしま美術館への賛助を目的とした第三者割当を予定

## 配当推移





株主優待制度①

\* 毎年3月31日が基準日

|                             | 100株以上<br>500株未満                  | 500株以上<br>1,000株未満                | 1,000株以上<br>5,000株未満                            | 5,000株以上                                        |
|-----------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| 定期預金                        | —                                 | —                                 | スーパー定期の店頭表示金利に<br><b>+0.10%</b><br>(期間1年・5百万円迄) | スーパー定期の店頭表示金利に<br><b>+0.30%</b><br>(期間1年・5百万円迄) |
| 地元特産品<br>カタログギフト・<br>ギフトカード | <b>500円</b><br>ギフトカード             | <b>1,000円</b><br>ギフトカード           | <b>5,000円</b><br>相当のカタログギフト                     | <b>15,000円</b><br>相当のカタログギフト                    |
| 配当＋株主優待<br>による利回り<br>(試算)   | <b>4.13%</b><br>～<br><b>4.47%</b> | <b>4.13%</b><br>～<br><b>4.21%</b> | <b>4.13%</b><br>～<br><b>4.47%</b>               | <b>4.05%</b><br>～<br><b>4.10%</b>               |

(注)1株当たりの配当金は、2024年度業績見通しに基づく47円により算出。  
株価は、2024年12月末の株価に基づき算出。

## 株主優待制度②

100株以上お持ちの株主さまが対象

\* 毎年3月31日が基準日

招待券贈呈



広島3大プロ  
観戦・鑑賞  
チケットの  
抽選権付与



公益財団法人  
ひろしま美術館  
HIROSHIMA MUSEUM OF ART

への無料ご招待券2枚



フィンセント・ファン・ゴッホ  
「ドービニーの庭」(1890年)



クロード・モネ  
「セーヌ河の朝」(1897年)

印象派を中心に約80点、  
日本人画家の作品を  
約90点を展示

広島東洋カープ  
10組20名さま  
(内野指定席)

or

サンフレッチェ広島  
50組100名さま  
(指定席)

or

広島交響楽団  
50組100名さま  
(S指定席)

(注1)応募の際にいずれかをご選択頂きます。

(注2)サンフレッチェ広島の招待席については、2024年シーズンより新スタジアムが開業予定であり席種が未定のため、指定席としております

未来を、ひろげる。



## IV. 最後に

# 当社グループの特徴

パーパス  
(存在意義)

幅広いサービスを通じて、地域社会と共に、「未来を、ひろげる。」

戦略

「地域総合サービスグループ」として  
地域の成長に貢献

「中期計画2024」において地域活性化指標を策定  
地域の成長に資する戦略を展開

業績

過去最高益を見込む

各種戦略の取組み状況は良好  
2024年度は過去最高益の350億円を見込む

株価

直近の株価は堅調に推移

日本銀行のマイナス金利解除政策を追い風として  
当社の株価は堅調に推移  
直近の株価上昇率は日経平均株価を大幅に上回る

還元

充実した株主還元方針

1株当たりの配当金は増配基調（配当性向40%）  
機動的な自己株取得を実施

## ディスクレーマー

本資料には、株式会社ひろぎんホールディングス（以下「当社という」）およびそのグループ会社（以下「当社グループ」という）に関連する予想、見通し、計画等の将来に関する記述が含まれています。これらは、当社が現在入手している情報に基づく、本資料の作成時点における予測等を基礎として記載されています。また、これらの記述のためには、一定の前提（仮定）を使用しています。これらの記述または前提（仮定）は主観的なものであり、将来において不正確であることが判明したり、将来実現しない可能性があります。このような事態の原因となりうる不確実性やリスクは多数ありますが、これらに関する追加情報については、当社の決算短信、有価証券報告書、統合報告書をご参照ください。なお、本資料における将来情報に関する記述は、上記のとおり本資料の日付（またはそこに別途明記された日付）時点のものであり、当社は、それらの情報を最新のものに随時更新するという義務も方針も有しておりません。また、本資料に記載されている当社ないし当社グループ以外の企業等にかかわる情報は、当社は、それらの情報を公開情報等から引用したものであり、かかる情報の正確性・適切性について当社は何らの検証も行っておらず、また、これを保証するものではありません。

株式会社ひろぎんホールディングス 経営企画グループ

電話：082-245-5151(代表)

URL：<https://www.hirogin-hd.co.jp/>

