

# 法人のお取引先さま向け 会社説明会資料

2025年2月3日・10日



# 目次

I. 当社グループの概要	… p.3
II. 「地域」の成長・発展に向けた取組み	… p.8
III. 業績・株主還元	… p.31
IV. 最後に	… p.39



## 「株式」としてのひろぎんホールディングスの魅力

### 戦略

### 「地域総合サービスグループ」として地域の成長に貢献

「中期計画2024」において地域活性化指標を策定  
地域の成長に資するさまざまな戦略を展開



### 業績

### 2024年度は過去最高益を見込む

各種戦略の取組状況は良好  
2024年度は、過去最高益となる親会社株主に帰属する当期純利益350億円を見込む



### 株主還元

### 株価上昇 + 充実した株主還元

日本銀行のマイナス金利解除政策を受けて、直近の株価上昇率は日経平均株価を大幅に上回る  
過去最高益に伴い、2024年度の1株あたりの配当金額は47円と過去最高額を見込む  
加えて機動的な自己株式取得を実施（2023年度30億円、2024年度50億円）

未来を、ひろげる。



# I. 当社グループの概要

# 当社グループの概要



株式会社 ひろぎんホールディングス  
(Hirogin Holdings, Inc.)

本店所在地	広島市中区紙屋町1丁目3-8	決算日	3月31日
代表者	代表取締役会長 池田 晃治 代表取締役社長 部谷 俊雄	上場証券取引所	東京証券取引所 プライム市場
資本金	600億円	銘柄名 <small>(日経新聞記載名)</small>	〔金融・保険〕 ひろぎんHD
設立日	2020年10月1日	証券コード	7337
グループ従業員数 <small>(2024年9月30日現在)</small>	3,743名	最低購入額 <small>(2024年12月30日現在)</small>	11万6,350円

# 当社の歴史

1878年(明治11年)

## 第六十六国立銀行設立

広島銀行の前身である第六十六銀行が県内最初の銀行として尾道に設立され、明治12年4月に開業



1945年(昭和20年)

## 藝備銀行設立

8月、原爆による被災(広島市内16店舗中、11店舗が被災、役職員被爆犠牲者144名)



1988年(昭和63年)

“広島銀行”から  
“広島銀行”へ



2021年(令和3年)

## 新本社完成



2024

1900

1950

1980

1990

2000

2020

2020年10月(令和2年)



ひろぎんホールディングス誕生！

単独の銀行を傘下に  
置く持株会社方式

当社Grが全国初

1950年(昭和25年)

「平和都市ヒロシマ」にちなんで  
広島銀行に行名変更

広島銀行

# 当社のパーパス・経営理念・ブランドスローガン

## Purpose 当社グループの「存在意義」

幅広いサービスを通じて、地域社会と共に、「未来を、ひろげる。」

## 経営理念 経営ビジョン+行動規範

### 経営ビジョン 当社グループの「目指す姿」

お客さまに寄り添い、信頼される **<地域総合サービスグループ>**  
として、地域社会の豊かな未来の創造に貢献します

### 行動規範 「経営ビジョン」を具体的に展開する上での 基本的な考え方、ステークホルダーとの約束

ひろぎんホールディングスは、5つの行動規範に基づいて、地域社会と共に共通価値を創造し、持続可能な社会の実現に努めます

1. 地域社会と共に歩み、その発展に積極的に貢献します
2. お客さまの視点に立って考動し、豊かな人生と事業の成長に貢献します
3. 企業価値の持続的な向上に努めます
4. 誰もが健康で明るく働きがいのある企業グループをつくります
5. 高いレベルのコンプライアンスを実践します

## ブランドスローガン

未来を、ひろげる。



# ブランドイメージの向上に向けて

## 「ひろぎん」のイメージを変えていく

パーパス：『幅広いサービスを通じて、地域社会と共に、「未来を、ひろげる。』』を実現するために、

**Be Reliable**

お客さまや地域社会と正面から向き合い、**もっとも信頼される** 存在へ

**Be Welcoming**

地域の一人ひとりにとって身近で、**だれにでも開かれた** 存在へ

**Be Creative**

業界初・地域初を切り拓いてきた創造力に磨きをかけ、**独創的で魅力ある** 存在へ

**Be Proactive**

私たち自身が地域の活力につながる、**前向きで活気あふれる** 存在へ

**Always with Integrity**

すべての起点として、お客さまや地域社会、仲間に対して、**いつでも誠実な** 存在へ



私たちひろぎんグループは、そんな個性をもったブランドを目指します。

未来を、ひろげる。



## Ⅱ. 「地域」の成長・発展に向けた取組み

# 当社グループを取り巻く環境

## 特徴1

### 経済規模の大きさ

順位	都道府県	県内総生産 (兆円)
1	東京都	113.7
2	大阪府	41.3
3	愛知県	40.6
4	神奈川県	35.3
5	埼玉県	23.7
6	兵庫県	22.5
7	千葉県	20.8
8	北海道	20.5
9	福岡県	19.5
10	静岡県	17.5
11	茨城県	14.5
<b>12</b>	<b>広島県</b>	<b>12.1</b>
13	京都府	10.9

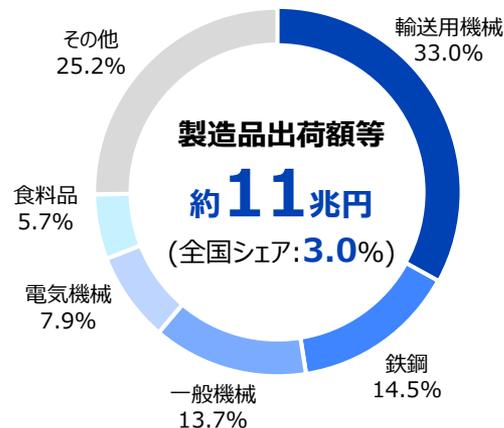
(出所) 内閣府(2021年度)

前年対比  
+3.9%

(全国平均 : +3.3%)

## 特徴2

### ものづくり県



全国**10**位

中四国地方**1**位

(出所) 経済産業省(2022年)

## 特徴3

### チャレンジ精神が生み出した独創性

順位	都道府県	1899~1993年 海外移住者数 (万人)
1	<b>広島県</b>	<b>9.9</b>
2	沖縄県	7.9
3	熊本県	7.3
	⋮	
	合計	72.9

新たなことに  
チャレンジする  
県民性

(出所) 広島県「海外移住者の状況」

県民性が原動力となった独創的なビジネスモデルが創出

オンリーワン企業数

**112社**

ナンバーワン企業数

**66社**

(出所) 広島県「広島県オンリーワン・ナンバーワン企業等紹介」

## 特徴4

### スポーツの力

#### 野球



#### サッカー

#### バスケットボール



#### バレーボール etc.

順位	都道府県	応援している人物 やチームがある
1	<b>広島県</b>	<b>21.6%</b>
2	千葉県	11.4%
3	神奈川県	11.4%
	⋮	

(出所) ブランド総合研究所  
「関係人口の意識調査2024」

特徴5

魅力的かつ豊富な観光資源  
(瀬戸内海の資源の有効活用)

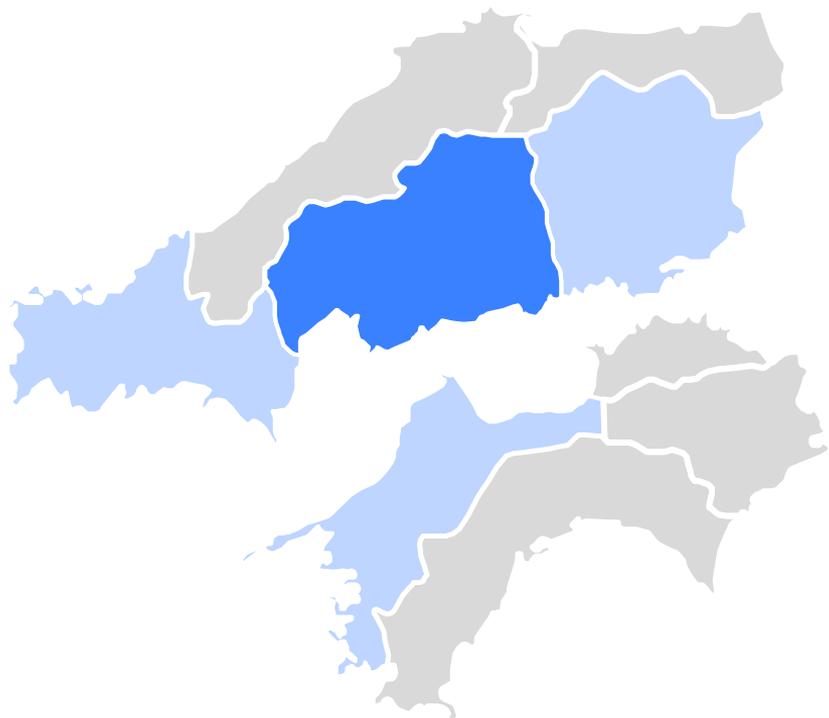
瀬戸内の多島美  
世界遺産 etc.



特徴6

豊かな自然に育まれた良質な食材



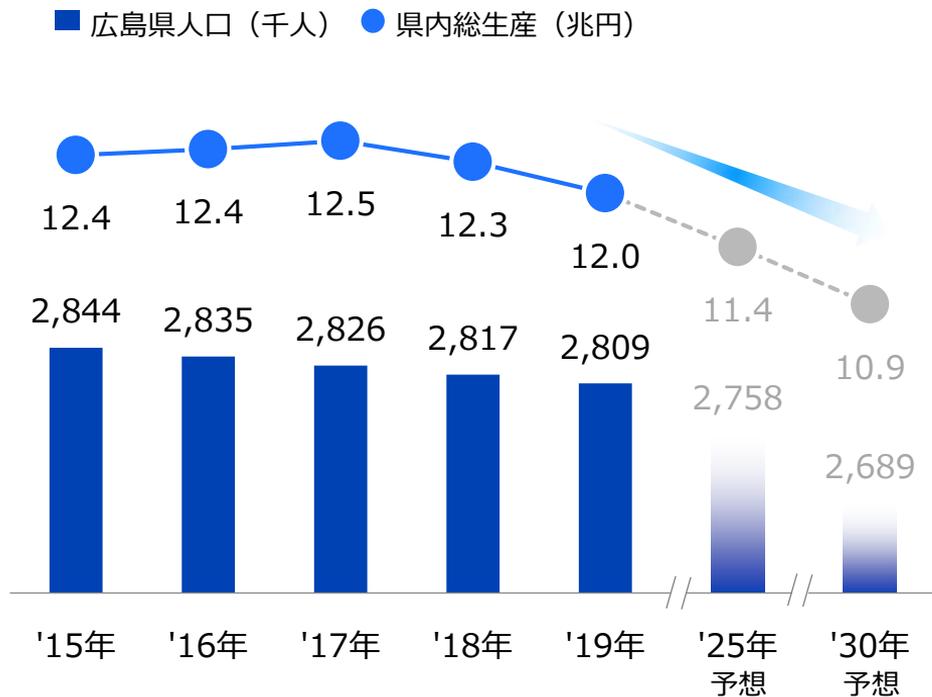


広島県は、マーケット規模や  
魅力度は高い

しかしながら…

# 当社グループを取り巻く環境

## 広島県の人口・県内総生産推移（予想）



人口減少による  
県内総生産の低下は、  
地域経済の深刻な問題

広島県の2023年転出超過人数

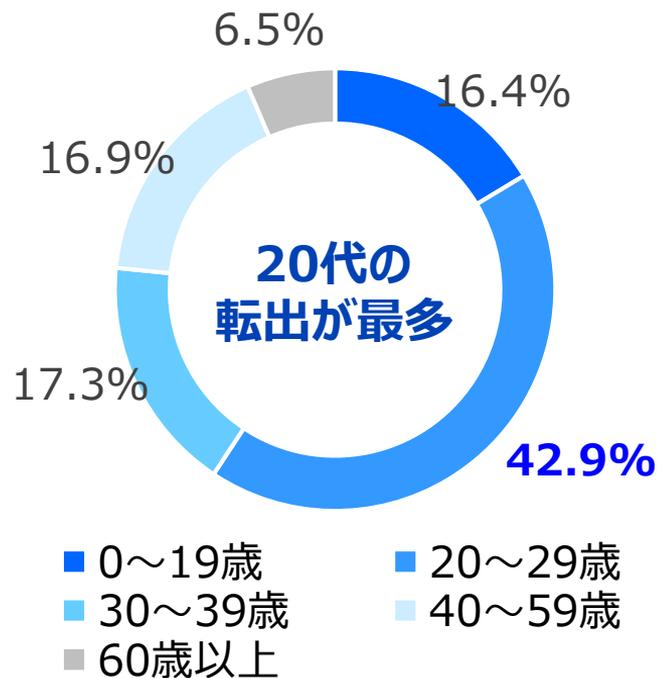
**1万1,409人**

3年連続全国ワースト1

## 都道府県の転出超過ランキング

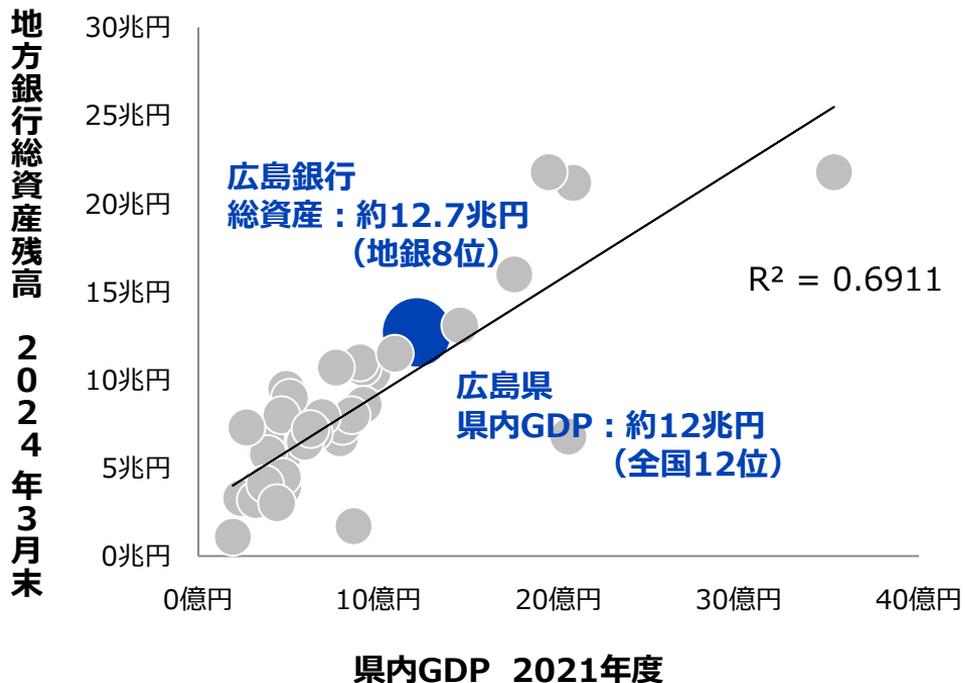
順位	都道府県名	転出超過数 (人)
<b>1</b>	<b>広島県</b>	<b>11,409</b>
2	愛知県	7,408
3	兵庫県	7,397
4	福島県	6,579
5	長崎県	6,439
6	三重県	6,397
7	静岡県	6,154
8	新潟県	5,850
9	青森県	5,656
10	岡山県	5,621

## 広島県の転出者の年齢別構成比



# 当社グループを取り巻く環境

## 地方銀行規模（総資産残高）と県内GDPの関係



「活力ある地域」の実現を目指す

# 「活力ある地域」の実現に向けて

## 10年後に目指す地域像のイメージ

「活力ある地域」  
＝  
持続的に発展する地域



県内総生産の  
維持・拡大

## 目指す地域像を実現するための施策

人口減少の抑制



生産性の向上



定住人口の減少幅の抑制

交流人口の増加

地域経済の将来の成長を  
牽引する産業の育成

企業の生産性向上

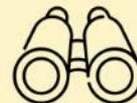
(企業存続の前提)  
企業の持続可能性向上

## 活力ある「地域」

「人」が集まる地域



観光業が盛んな地域



持続可能な地域・企業



# 「地域」の目指す姿に向けた取組み

## 活力ある「地域」

「人」が集まる地域



広島県の  
人口社会増減  
減少幅縮小

観光業が盛んな地域



広島県の  
観光消費額  
継続的な増加



持続可能な地域・企業



広島県の  
温室効果ガス排出量  
継続的な削減

## 地域活性化指標 (中期計画2024)

## 当社グループの取組み

「総合力」の発揮 = 当社Grの強み

(特に注力する取組み)

- ① スタートアップ・ベンチャー支援
- ② 人材紹介
- ③ 人が集まる街づくり
- ④ 観光振興
- ⑤ 地域の環境課題の解決
- ⑥ アライアンスの強化
- ⑦ 人的資本投資の拡充

## 豊富なソリューションメニューをご用意

### 金融分野

#### エクイティビジネス（出資）



ベンチャー支援  
事業承継  
事業再生

#### 資金支援（融資・リース）



事業・設備資金  
リース  
サステナブルローン

#### 海外ビジネスコンサルティング



クロスボーダーローン  
海外進出支援  
為替ハッジ

#### 人事労務コンサルティング



人材紹介  
人事制度構築  
研修事業

New

外国人労働者派遣

#### ITコンサルティング



ITソフト販売  
IT化支援  
セキュリティ

### 非金融分野

## お客さまのライフステージに応じた各種サービスをご用意

### 資産形成層との接点拡大



広島銀行が運営する  
スマホ決済サービス



銀行のほぼすべての  
機能をアプリで提供



さまざまな取引で  
ポイントがたまる



### 資産運用・コンサルティングのサポート



た  
め  
る  
・  
ふ  
や  
す

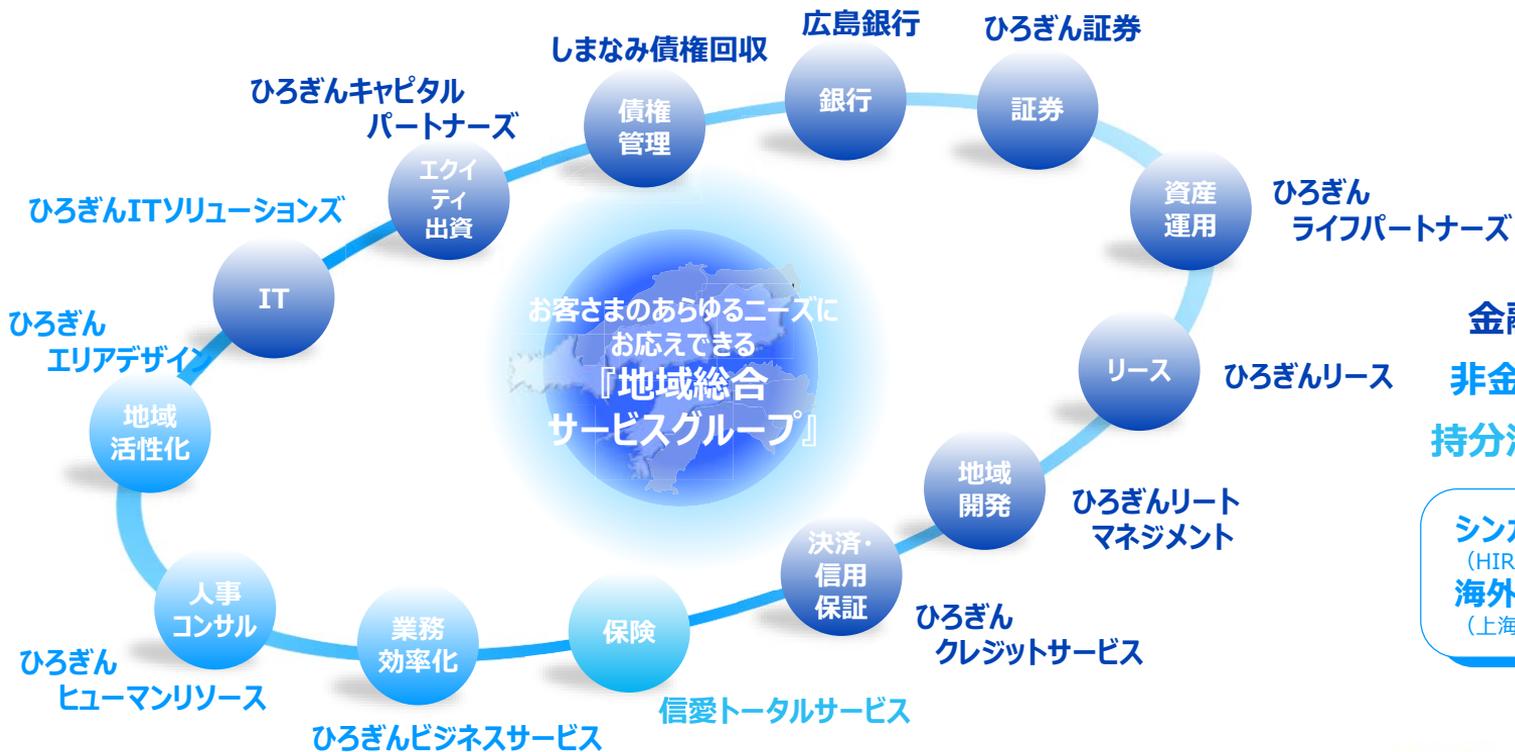


そ  
な  
え  
る



# 総合力の発揮 - グループストラクチャー -

高度なソリューション提供可能な「**総合力**」を有したグループ体制を構築



金融連結子会社	9社
非金融連結子会社	3社
持分法適用関連会社	1社

シンガポール現地法人  
(HIROGIN GLOBAL CONSULTING)  
海外駐在員事務所 3拠点  
(上海・バンコク・ハノイ)

## イノベーション・新たな事業の創出への取組み

# TSUNAGU 広島 2024

Hiroshima  
Open Innovation  
Conference

in広島グリーンアリーナ  
[広島県立総合体育館]  
広島県広島市中区基町4-1

DAY1	DAY2
11/19 TUE	11/20 WED
13:00 - 17:00	10:00 - 17:00

入場無料・事前登録制

スタートアップとの共創で  
未来を切り開く

主催 未来を、ひろげる。  
ひろぎんホールディングス HVC 中国新聞社

2024年11月19日～20日  
広島グリーンアリーナにて開催

## TSUNAGU広島とは・・・

- 広島県内を中心とした事業者とスタートアップ企業とのマッチングイベント
- 会場では、来場企業×スタートアップ企業間で数多くの商談も行われ、大盛況



出展企業 **126社** 来場者 **3,400名**  
(2日間累計)

## お取引先企業の人材に関するお悩みを解決



(事業内容)

- 研修事業
- 人材紹介事業
- 人材派遣事業
- コンサルティング事業



顧問契約社数 **132社**

人材紹介人数 **22人**

顧問契約社数は2024年12月末時点  
人材紹介人数は2024年4月～12月の実績

## ひろぎんキャリア共創センターを設立

広島市南区西蟹屋1丁目1番18号



2024年4月開業



- 公開セミナーやお客さまのご要望に応じた個社別研修職業訓練等の実施
- 転職希望者・求職者へのキャリアカウンセリングの場として活用

**CYBERGYM広島アリーナ 新設**  
(サイバーセキュリティ施設)

## お取引先企業の人材に関するお悩みを解決

'25年2月3日  
事業開始

### 「ひろぎんワールドビジネス」を設立

(従前より業務提携関係にある日本ワールドビジネスさまとの共同出資)

#### 設立の 背景

- 労働力人口の減少により、外国人人材を活用している企業が増加傾向
- 非正規労働者に対する社会保険適用や賃上げの影響もあり、非正規社員の確保にも今後苦戦が予想される

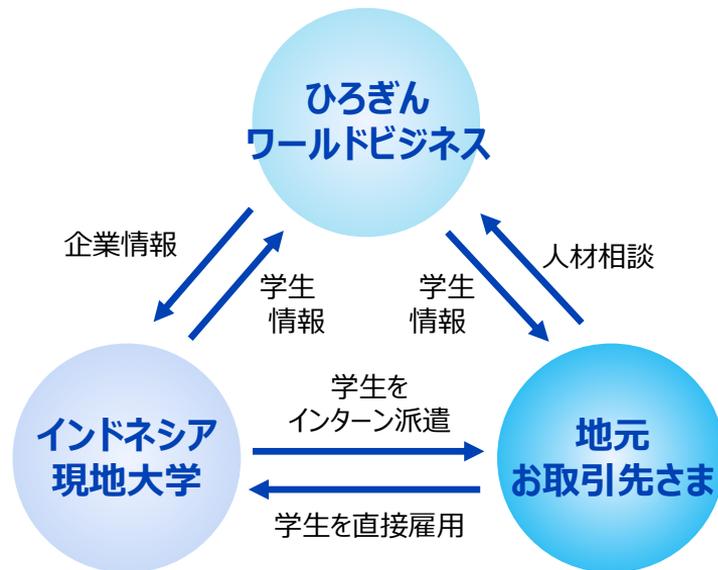
#### 主な事業 内容

- 外国人労働者受入企業支援
- 外国人労働者の確保  
(海外インターンシップへの取組強化)
- 外国人労働者の生活サポート

etc.

### 具体的な取組み

#### インドネシアの複数の大学と提携



## 広島県の転出超過対策について考える プロジェクトを始動



HATAful  
“はたフル”

### HATAfulのミッション

組織の枠を超えて人がつながり、誰もが  
自分らしく働くことのできる魅力的な職場を  
広島で増やしていくこと

中国電力さま、マツダさま、広島県さまと連携

(施策の全体像)

「人がつながり、広島を盛り上げていく」 = <つながる>

「理想の組織を共創する」 = <かえる>

そして、それらを「広島に輪をひろげていく」 = <ひろげる>

### 具体的な取組み

つながる  
施策

#### 広島でしか得られない「ジョブ・オポチュニティ」 を創出する

「ひろしまキャリアパスポート」…各社のプロジェクト・業務を相互に公開（出向・兼業）し、企業の壁を超えて、様々な業務・プロジェクトを経験できる仕組みをつくる

#### 広島でしか得られない「出会い」を創出する

「Hiroshima縁JOB」…広島の魅力を感じられる場所で、色々な企業の人との合同ワークショップを開催

かえる  
施策

#### 広島でしか実現できない「豊かな生活」・「心のつながり」を創出する

「HATAful職場ドック」…相互の職場点検等を通じて、理想の働き方・コミュニケーションを実践する当事者を増やす

## 地域文化発展への寄与

### ひろしま美術館 ひろしま美術館 HIROSHIMA MUSEUM OF ART への賛助



#### 設立経緯

原爆によりあらゆる文化財を失った広島が、将来に亘り魅力ある都市として繁栄していくため、広島銀行の創業100周年記念事業として設立（1978年11月）

- ▶ 印象派を中心としたフランス近代絵画約80点、日本洋画や日本画などの日本近代絵画約90点を常設展示
- ▶ テーマに沿った特別展を随時開催

#### (代表絵画)



フィンセント・ファン・ゴッホ  
「ドービニーの庭」  
1890年



クロード・モネ  
「セーヌ河の朝」  
1897年



エドゥアール・マネ  
「灰色の羽根帽の婦人」  
1882年

## 賛助の仕組み

### ひろぎんHD自己株式取得（2024年度）

株式の総数 4.5百万株 取得総額 50億円



### 上記、自己株式取得分のうち

株式の総数 1百万株 時価12億円相当額※

について、ひろしま美術館の活動を継続的、安定的に賛助する目的で第三者割当による自己株式の処分を予定（信託契約を活用し、ひろしま美術館を受益者に設定）

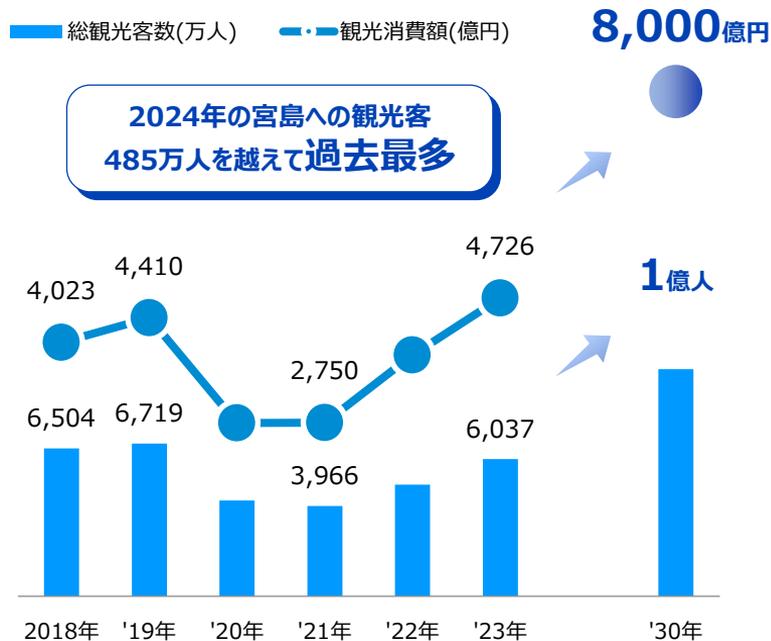
2025年6月開催予定の定時株主総会  
における特別決議が条件

ご賛同のほど、何卒よろしくお願い申し上げます

(※) 株価1,200円で換算

## 通過型観光から滞在型観光へのシフトを後押し

### 広島県の観光計画



2024年の宮島への観光客  
485万人を越えて過去最多

(出所) ひろしま観光立県推進基本計画

### 当社グループの取組み

NEW

宮島口の当社保養所の跡地の有効活用  
(LXR (ヒルトン) 宮島新設予定)



ヒルトン広島の誘致  
(富士見町)

NEW

JR呉駅前  
再開発への  
関与

NEW

廿日市再開発  
事業への関与

NEW

音戸の瀬戸公園  
活用事業への関与



## 地域の重点課題解決に向けて お客さまとの対話を強化

都道府県別のCO<sub>2</sub>排出量ランキング  
人口あたり排出量 (2019年度)

順位	都道府県	排出量/人口 (t-CO <sub>2</sub> /人)
1	大分県	23.5
2	岡山県	20.4
3	山口県	19.6
4	和歌山県	16.5
5	広島県	15.7
⋮		
8	愛媛県	11.7
⋮		
	全国平均	7.8



(地域主要産業)

自動車

海運・造船

etc.

出所：環境省「部門別CO<sub>2</sub>排出量の現況推計」、  
総務省「人口推計」より当社作成

地域の  
課題

地元4県では、ものづくりが盛んである地域特性上  
人口あたりの温室効果ガス排出量が多い

Point

## お客さまの対話強化および各種ソリューション提案

### SDGs取組支援サービス

- SDGsの取組状況を確認し、必要対応事項を整理のうえ、「フィードバックシート」をご提供
- 「SDGs宣言」策定をご支援

### サステナブルローン

- 「サステナビリティ・リンク・ローン」と「グリーンローン」の2商品をご用意

### サステナビリティ経営導入サポートサービス

- サステナビリティ経営の主軸となるマテリアリティの特定をご支援
- 「サステナビリティ経営方針」の策定をご支援

### ポジティブ・インパクト・ファイナンス

- 企業活動が環境・社会・経済に与える影響を包括的に分析・評価し、ポジティブ影響の増大とネガティブ影響の提言に向けた取組みをご支援



## サステナブルファイナンス実行額目標

(‘21年度～’30年度迄累計)

2兆円

2024.9末時点累計実績：6,677億円

## うち環境関連ファイナンス実行額目標

(‘21年度～’30年度迄累計)

1兆円

2024.9末時点累計実績：4,744億円

## お客さまの利便性向上および「総合力」の強化に向けてアライアンスを積極的に活用

デジタルプラットフォームやFinTechに強みを持つ

**楽天グループ**との連携を強化

**Rakuten**  
楽天証券

の口座開設・運用が可能！

**Rakuten**  
楽天生命

の生命保険への申込が可能！

**R**  
POINT

ひろぎんポイント→楽天ポイント  
への交換が可能！

2024年11月25日

ひろぎん楽天カードの取扱開始！



年会費永年無料



# 当社グループの取組み - ⑦人的資本投資の拡充 -

## 「総合力」をより一層高めるために積極的な人的資本投資を展開

### 育成投資

- ❑ 研修プログラムの実施
- ❑ 自己啓発奨励金等のリスクリング支援
- ❑ 研修参加者やトレーニーの派遣

#### 主要な資格保有者

ファイナンシャルプランナー資格 **2,331名**  
ITパスポート **2,318名**  
(‘24.3.31時点累計)

#### 専門的な人材

約**260名** → 約**500名**  
(‘24.3.31実績) (‘29.3.31目標)

#### 国内・海外MBA派遣

**46名**  
(‘24.3.31時点累計)

#### 外部トレーニー派遣・出向

**80名**  
(‘24.4.1時点)

#### ひろぎん経営塾受講者 (将来の経営者候補育成カリキュラム)

実践 **84名**  
上級 **179名**  
中級 **195名**  
合計 **458名**  
(‘24.9.30時点累計)

### 人財投資

- ❑ 賃上げ（ベースアップ）
- ❑ 多様な人材の確保に向けた採用活動
- ❑ 従業員エンゲージメント

#### 賃上げ

ベースアップ **+3%**  
定期昇給等 **+2%**

合計 **+5%**

ベースアップは**2年連続**

#### キャリア採用者数

約**180名**(‘24.4.1時点累計)  
\* 総人員3,682名

#### 障がい者雇用率

**2.7%**(‘24.9.30時点)  
\* 法定雇用率2.5%を上回る

#### 女性活躍推進

(比率) ‘24.10.1 実績 **18%** ‘31.4.1 目標 **30%以上**

女性取締役 **18%** **30%以上**

女性管理職 **10.8%** **25%程度**

人事制度の抜本的な見直しを検討中 (2025年度予定)

## 挑戦する文化の醸成に向けて各施策を展開

### 未来創造ワーキンググループ

24名参加 2回実施

(’24.9.30時点累計)

地域や会社の未来を考える

### タウンホールミーティング

約700名参加 約30回実施

(’24年度上期実績)

役員との意見交換の場

### リバースマンター制度

役員11名に対して35名参加

(’24.9.30時点累計)

役員の壁打ち相手となる

### 社内インターンシップ

315名利用

(’23年度実績)

キャリア形成の一助

### 越境業務体験

63名利用

(’23年度実績)

日々の業務以外を体験

### ポストチャレンジ制度

28名利用

(’23年度実績)

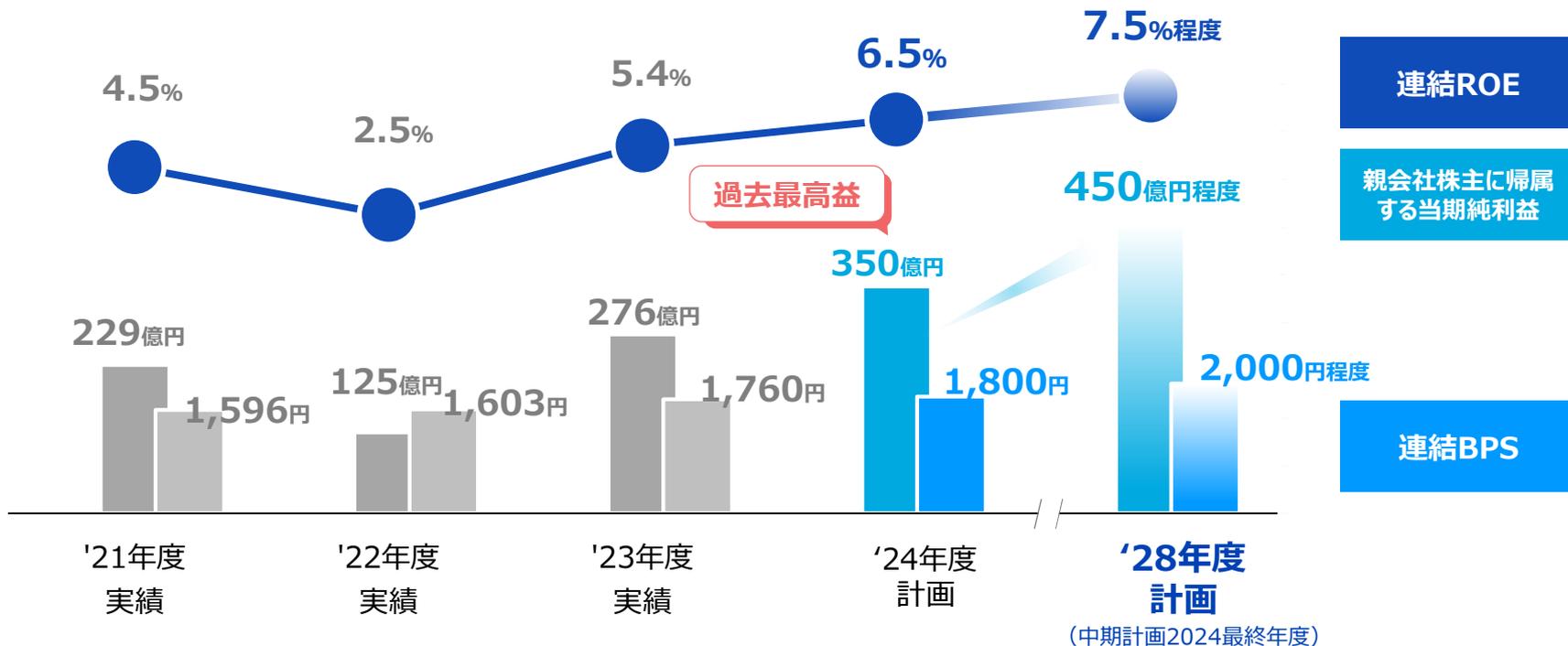
やりたい仕事に手を挙げる

未来を、ひろげる。

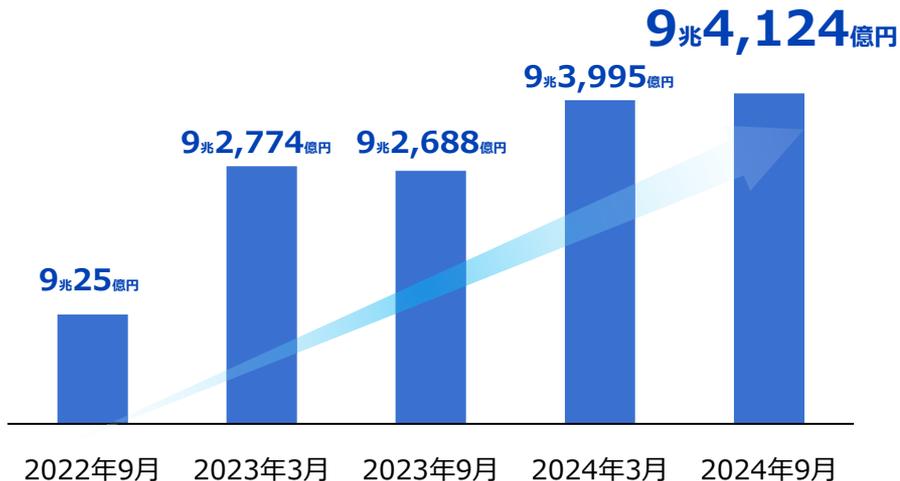
 ひろぎんホールディングス

## Ⅲ. 業績・株主還元

## 当社の業績推移



## 広島銀行の預金残高推移



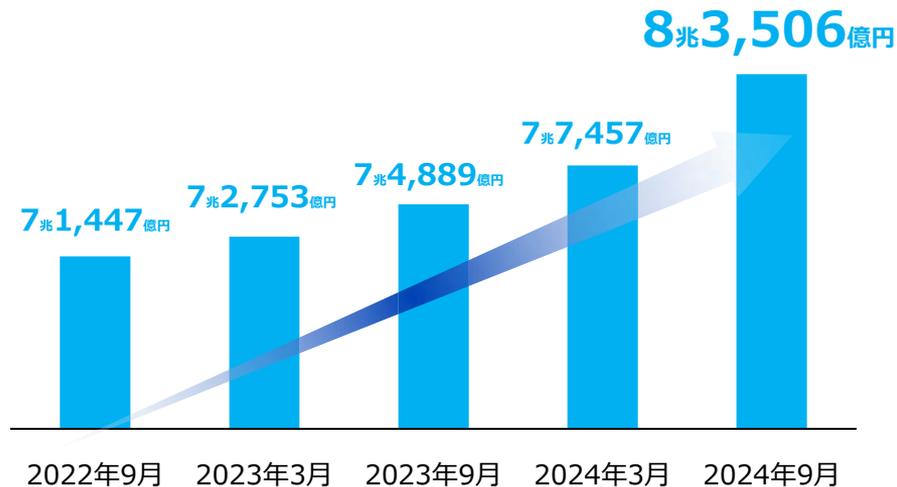
中四国地方に本店を置く  
地域金融機関(単体比較)

**1位**

全国の地域金融機関  
(グループ合算比較)

**11位**

## 広島銀行の貸出金残高推移



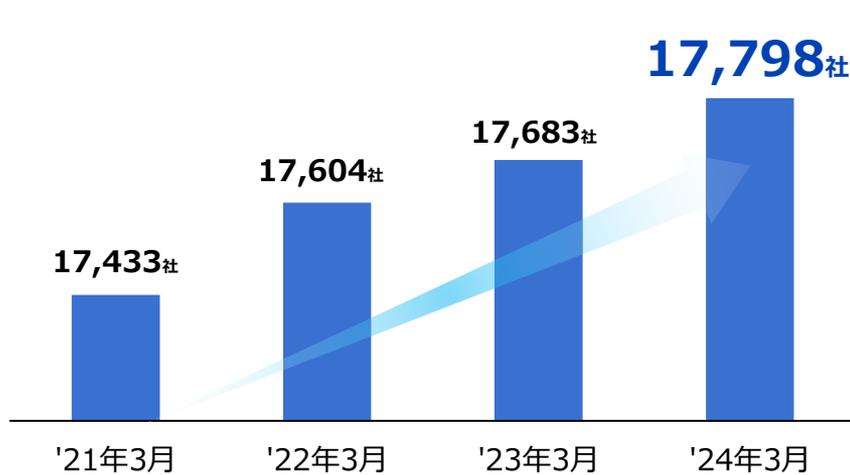
中四国地方に本店を置く  
地域金融機関(単体比較)

**1位**

全国の地域金融機関  
(グループ合算比較)

**10位**

## 全国のメインバンク社数



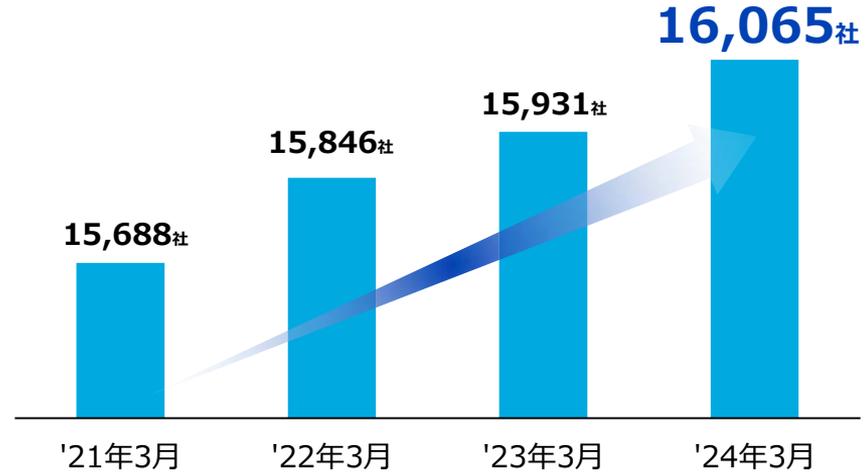
中四国地方に本店を置く  
地域金融機関(単体比較)

**1位**

全国の地域金融機関  
(単体比較)

**13位**

## 広島県内のメインバンク社数



(出所) 東京商工リサーチ

# 株価の推移

直近の株価上昇率は、日経平均を大幅に上回っている

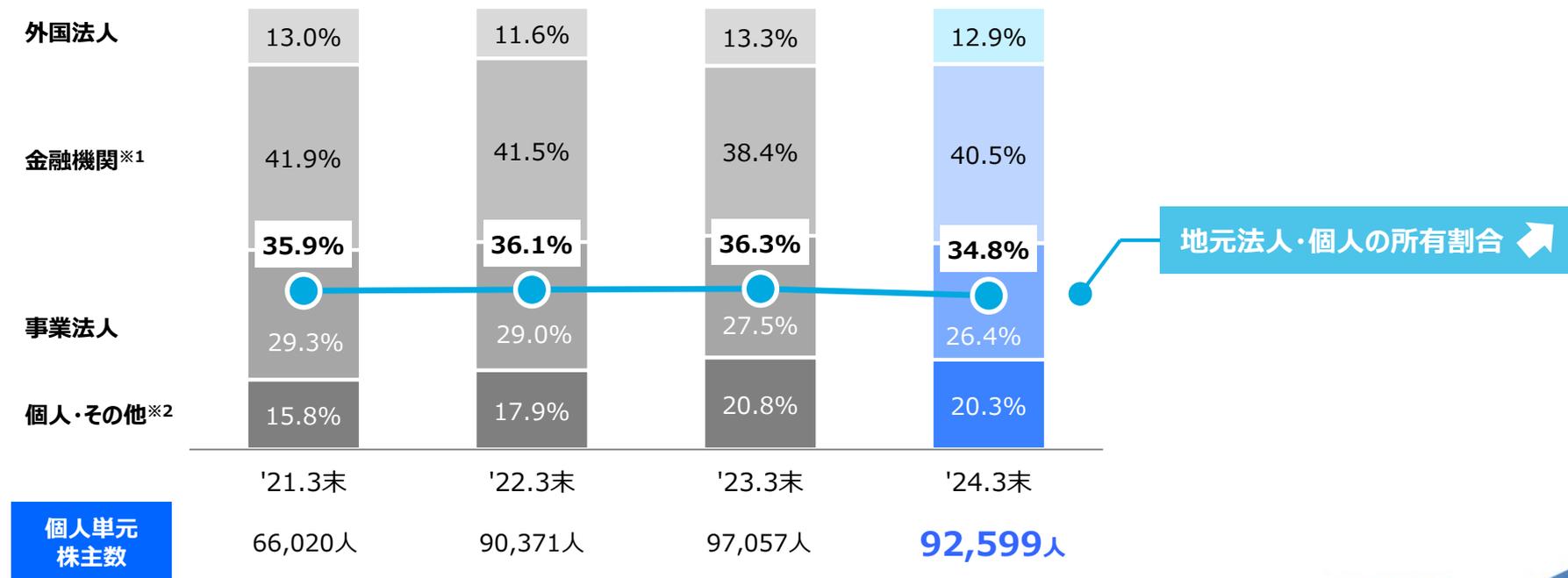


2023年3月31日の株価を100として指数化

# 株主構成

## 地元の法人・個人の株主さまの比率を高めていきたい

所有区分別の構成比の推移



(※1)金融機関とは普通銀行・生損保・その他金融機関の合計、(※2)その他は従業員持株会等

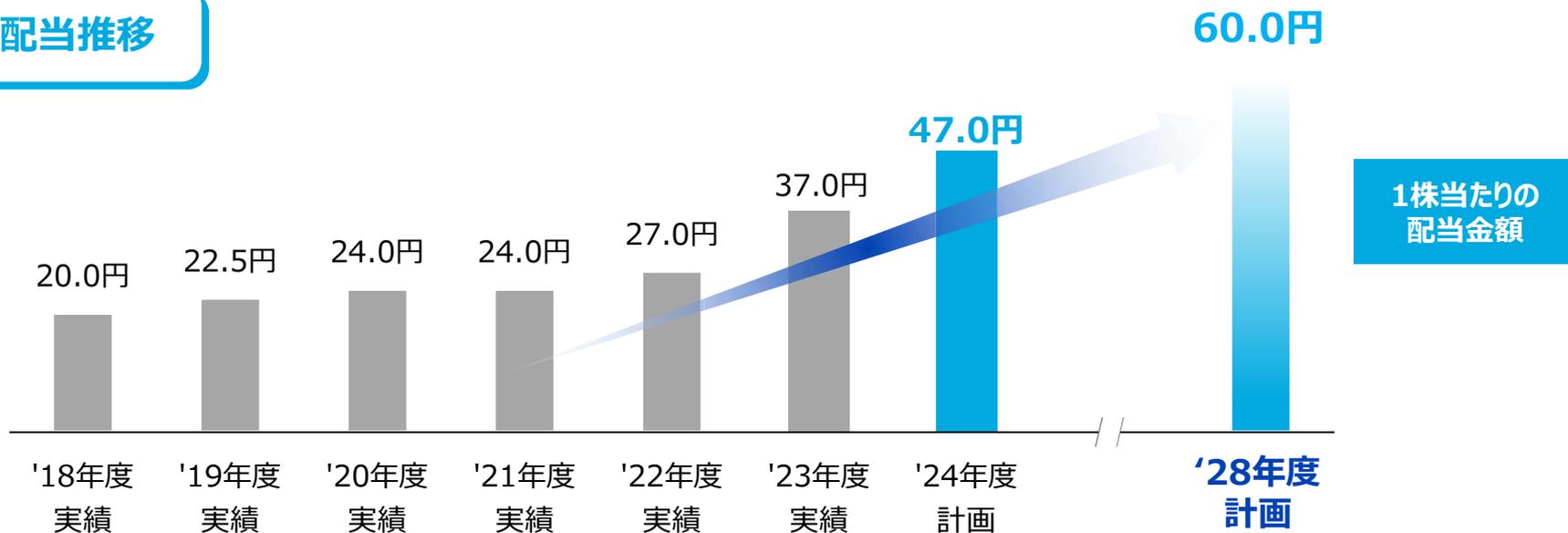
# 還元方針および配当推移

## 還元方針

配当性向**40%程度** + **機動的な自己株式取得**

2023年度 総額30億円 2024年度 総額50億円※  
※うち100万株はひろしま美術館への賛助を目的とした第三者割当を予定

## 配当推移



# 他社比較

 ひろぎんホールディングス

メガバンク A

中四国地方  
地方銀行 B

中四国地方  
地方銀行 C

配当利回り

4.1%

3.3%

3.4%

3.7%

全上場地銀

第3位 / 73社

DOE

株主資本配当率  
(年間配当 ÷ 株主資本)

2.1%

2.6%

1.5%

1.5%

PBR

0.64倍

1.02倍

0.51倍

0.54倍

(注) 配当利回り、PBRは2025年12月23日基準。DOEは'24年3月期実績

未来を、ひろげる。

 ひろぎんホールディングス

## IV. 最後に

パーパス  
(存在意義)

幅広いサービスを通じて、地域社会と共に、「未来を、ひろげる。」

## 戦略

### 「地域総合サービスグループ」として 地域の成長に貢献

「中期計画2024」において地域活性化指標を策定  
地域の成長に資する戦略を展開

## 業績

### 過去最高益を見込む

各種戦略の取組み状況は良好  
2024年度は過去最高益の350億円を見込む

## 株価

### 直近の株価は堅調に推移

日本銀行のマイナス金利解除政策を追い風として  
当社の株価は堅調に推移  
直近の株価上昇率は日経平均株価を大幅に上回る

## 還元

### 充実した株主還元方針

1株当たりの配当金は増配基調（配当性向40%）  
機動的な自己株取得を実施  
DOE（株主資本配当率）は地銀セクターで3位

本資料には、株式会社ひろぎんホールディングス（以下「当社という」）およびそのグループ会社（以下「当社グループ」という）に関連する予想、見通し、計画等の将来に関する記述が含まれています。これらは、当社が現在入手している情報に基づく、本資料の作成時点における予測等を基礎として記載されています。また、これらの記述のためには、一定の前提（仮定）を使用しています。これらの記述または前提（仮定）は主観的なものであり、将来において不正確であることが判明したり、将来実現しない可能性があります。このような事態の原因となりうる不確実性やリスクは多数ありますが、これらに関する追加情報については、当社の決算短信、有価証券報告書、統合報告書をご参照ください。なお、本資料における将来情報に関する記述は、上記のとおり本資料の日付（またはそこに別途明記された日付）時点のものであり、当社は、それらの情報を最新のものに随時更新するという義務も方針も有しておりません。また、本資料に記載されている当社ないし当社グループ以外の企業等にかかわる情報は、当社は、それらの情報を公開情報等から引用したものであり、かかる情報の正確性・適切性について当社は何らの検証も行っておらず、また、これを保証するものではありません。

株式会社ひろぎんホールディングス 経営企画グループ

電話：082-245-5151(代表)

URL：<https://www.hirogin-hd.co.jp/>