

個人投資家さま向け会社説明会

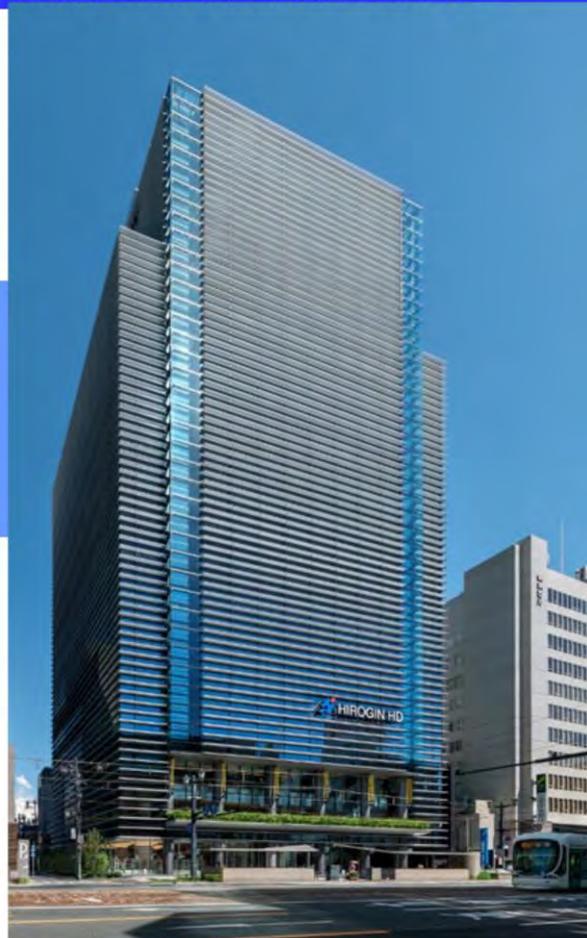
2024年3月16日

13:00~13:30

未来を、ひろげる。

 ひろぎんホールディングス

(東証プライム 証券コード: 7337)



1. 当社グループの概要



株式会社 ひろぎんホールディングス
(Hirogin Holdings, Inc.)

本店所在地	広島市中区紙屋町1丁目3-8	決算日	3月31日
代表者	代表取締役会長 池田 晃治 代表取締役社長 部谷 俊雄	上場証券取引所	東京証券取引所 プライム市場
資本金	600億円	銘柄名	[金融・保険] ひろぎんHD
設立日	2020年10月1日	証券コード	7337
グループ従業員数 (2023年9月30日時点)	3,760名	最低購入額 (2024年2月29日時点)	106,850円

3

- ひろぎんホールディングスの概要について。
- 当社は、広島銀行をはじめとしたグループ会社の持株会社として、2020年10月1日に設立。
- 当社は、東証の最上位区分であるプライム市場に上場している。
- また、日本経済新聞の証券欄では、「金融・保険」セクターの中で、「ひろぎんHD（エイチディー）」と表記されている。
- なお、証券コードは7337、2月末時点の株価による最低購入額は、約10万6千円。

1878年(明治11年)

第六十六国立銀行設立

広島銀行の前身である第六十六銀行が県内最初の銀行として尾道に設立され、明治12年4月に開業されました。



1945年(昭和20年)

藝備銀行設立

8月、原爆による被災(広島市内16店舗中、11店舗が被災、役職員被爆犠牲者144名)



1988年(昭和63年)

“広島銀行”から
“広島銀行”へ



2021年(令和3年)

新本社完成



2024

1950

1950年(昭和25年)

「平和都市ヒロシマ」にちなんで
広島銀行に行名変更

広島銀行

2000

2020

2020年10月(令和2年)



HIROGIN
HOLDINGS

ひろぎんホールディングス誕生!

- 当社の歴史について。
- ホールディングスの中核企業である広島銀行は、明治11年、尾道にて、第六十六国立銀行として設立された。
- 統合や行名変更を経て、今にいたる。

2020年10月以前

2020年10月 持株会社体制移行後

金融中心のビジネスモデル



多様化・高度化・複雑化する
お客さまニーズにお応えするため
事業領域の拡大が必要

持株会社体制へ

単独の銀行を傘下に
置く持株会社方式

当社Grが全国初

従来の金融サービス

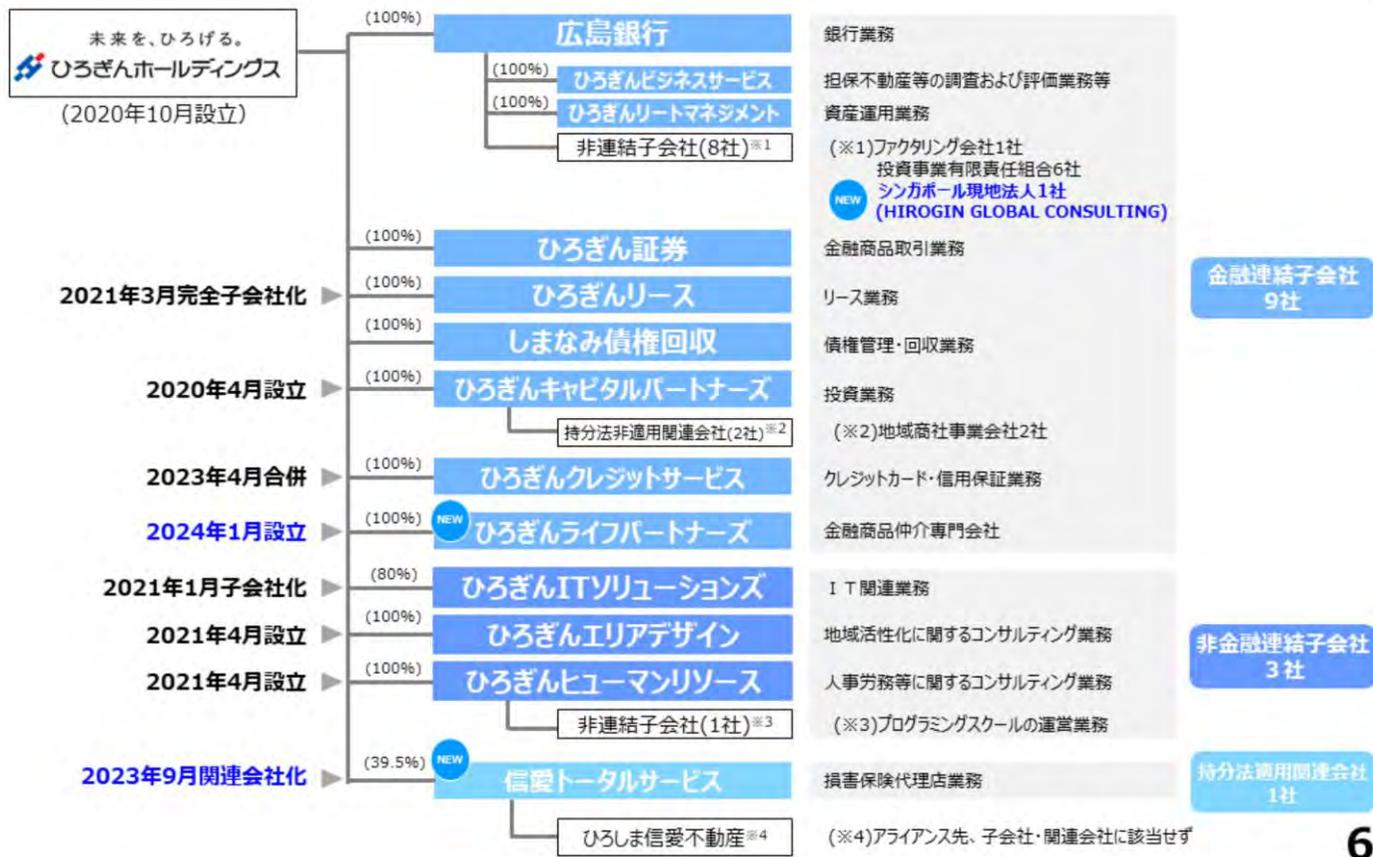


金融を中心としてお客さまのあらゆるニーズに対応できる
〈地域総合サービスグループ〉へ

5

- 当社は、2020年10月に持株会社体制へ移行した。
- これまでは、金融中心、つまり預金や貸出金、金融商品販売等を中心に、ビジネスを行っていた。
- しかしながら、このままでは、拡大し続けるお客さまニーズに十分にお応えし、お客さまから選ばれ続けていくことはできないのではないかと考えた。
- そこで、従来の金融サービスに加え、非金融業務へのビジネス展開を企画し、持株会社体制へ移行した。
- なお、昨今、他行においても持株会社体制への移行が相次いでいるが、単独の銀行を傘下に置く持株会社方式は、当社グループが全国で初めて実施したものの。

企業グループの構成



- 当社グループについて。
- 銀行や証券会社に加え、IT業務や地域活性化コンサルティング、人事労務コンサルティングを行う事業会社の子会社にある等、金融にとどまらないグループを形成している。
- また、本年の1月には、金融商品仲介専門会社を行う「ひろぎんライフパートナーズ」を設立するとともに、4カ所の海外駐在員事務所のうち、シンガポールについては、2024年4月より現地法人として営業を開始する予定。
- 今後も、お客さまに幅広いソリューションが提供できる体制を構築していく。



竣工（開業）	2021年2月（2021年5月）	
階数・高さ	地上19階(約94m)、地下1階	
延床面積	約47,000㎡	
構成	地下1階	地下駐車場
	1階	パブリックスペース
	2～3階	本店営業部等
	4～7階	応接室、会議室等
	8～18階	執務スペース等



**本社所在地＝原爆による被災を
乗り越え、営業を続けてきた
“ひろぎん”DNAの原点**

「にぎわいの場」の創出 (1Fパブリックスペース)

広島都心活性化に向け、イベントスペース・カフェを設置する等、地域の方が集まり、使っていただける「にぎわいの場」

7

- 当社の本社ビルについて。
- 本社ビルは、2021年2月竣工、5月に開業。
- この場所は、1945年の原爆による被災を乗り越え、営業を続けてきた当社グループの原点といえる場所。
- そのような場所で、今後も末永く地域経済の発展に貢献していきたいと考え、移転ではなく、現地建替えを行った。
- また、この本社ビルには、1階のパブリックスペースにカフェやイベントスペースを設置。
- これは、地域の方が集まり、地域の方に使っていただける、新たな「にぎわいの場」として広島市中心部の活性化に繋げていきたいと考え、設置したものの。

2. パーパス

- ▶ 「当社グループが社会をどう変えていくか」、「当社グループは社会に何をもちたらずか」（社会の課題解決にどのように貢献していくか）
- ▶ 「当社グループは何のために存在するのか」
を、ステークホルダーに対して示していく

▶▶▶ 当社グループの「存在意義」を明文化



パーパスを制定

幅広いサービスを通じて、地域社会と共に、「未来を、ひろげる。」

- 当社グループでは、この度、パーパスを策定した。
- パーパスとは、企業が、社会に何を与え、何のために存在するのか、つまり、地域、取引先、株主、従業員といったステークホルダーに対して、企業の存在意義を示すもの。
- そこで、当社グループのパーパスを、『幅広いサービスを通じて、地域社会とともに、「未来を、ひろげる。』とした。

パーパス (当社グループの「存在意義」)

幅広いサービスを通じて、



(考え方)

地域総合サービス業としての非金融を含めた当社グループ機能に加え、行政等と連携する中、各ステークホルダーに価値をもたらす

地域社会と共に、



「地域の成長なくして、当社グループの成長もない」ことを踏まえ、当社グループの事業機会を創出することを通じて、地域社会と共に発展していく。

「未来を、ひろげる。」



地域、お客さま、株主さま・投資家さまの未来、そして、当社グループの未来の可能性を広げる

経営理念 [経営ビジョン] (当社グループの「目指す姿」)

お客さまに寄り添い、信頼される **<地域総合サービスグループ>** として、
地域社会の豊かな未来の創造に貢献します

10

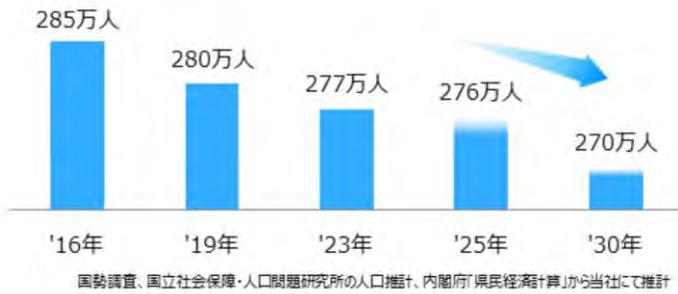
- このパーパスに込めた思いとして、地域総合サービス業として各ステークホルダーに価値をもたらす、つまり、地域の成長なくして、当社グループの成長もないという考え方のもと、当社グループの事業機会の創出を通じて、地域、お客さま、株主さま・投資家さまの未来、そして、当社グループの未来の可能性を広げるというもの。



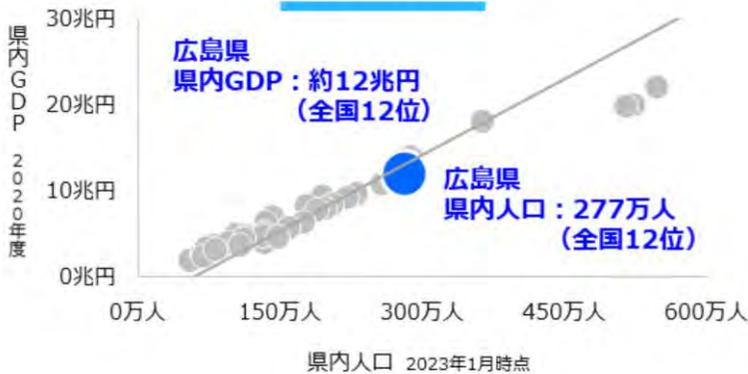
- 先ほどご説明したパーパスや経営理念の実現を目指すことで、ステークホルダーの好循環の輪を結び、広げていきたいと考えている。

3. 戦略の前提

広島県内の人口推移予想



県内GDPと人口の関係



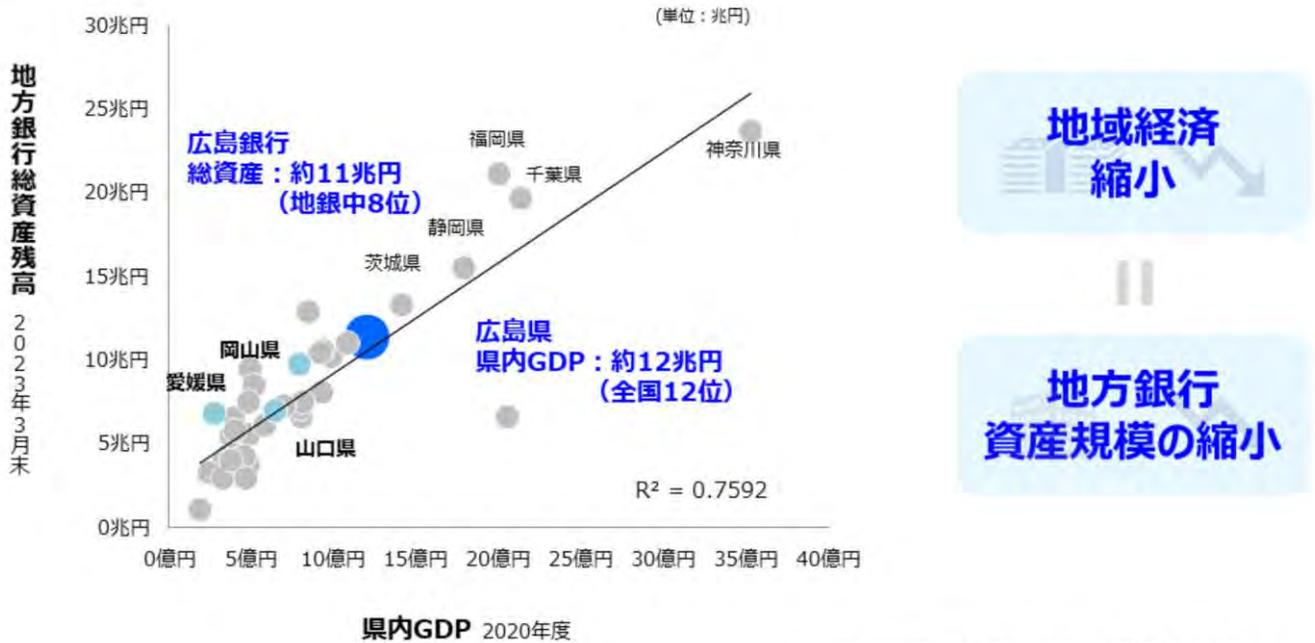
人口減少

地域経済
縮小

地方の深刻な問題

- 広島県の人口は2016年をピークに減少を続けており、今後も、減少していくことが予想されている。
- 資料記載のとおり、県内人口と県内GDPには、高い相関性があり、将来的な人口減少は、地域経済の縮小につながる恐れがある。
- つまり、人口減少は、地方にとって、深刻な問題だと考える。

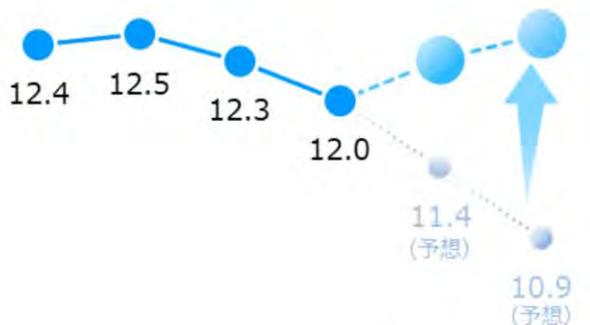
地方銀行規模（総資産残高）と県内GDPの関係



(※)地方銀行の総資産と当該地方銀行の本店が所在する都道府県との比較。
メガバンクの主要営業基盤である東京都、大阪府、愛知県、埼玉県、兵庫県
の地方銀行と総資産残高が道府県内第2位以下の地方銀行を除く。

- 地域経済の縮小は、地方銀行の業績にも大きな影響を及ぼす。
- つまり、当社グループが持続的に成長し続けていくためには、人口減少の抑制による地域経済の維持・拡大が必要不可欠である。

広島県内GDPの見通し (単位：兆円)



'16年 '17年 '18年 '19年 '25年 '30年

国勢調査、国立社会保障・人口問題研究所の人口推計、内閣府「県民経済計算」から当社にて推計

ひろぎんホールディングスは
地域の課題解決に行政・関係機関と連携し、
主体的・積極的に取り組むことにより

「活力ある地域」
=地域GDPの維持・拡大

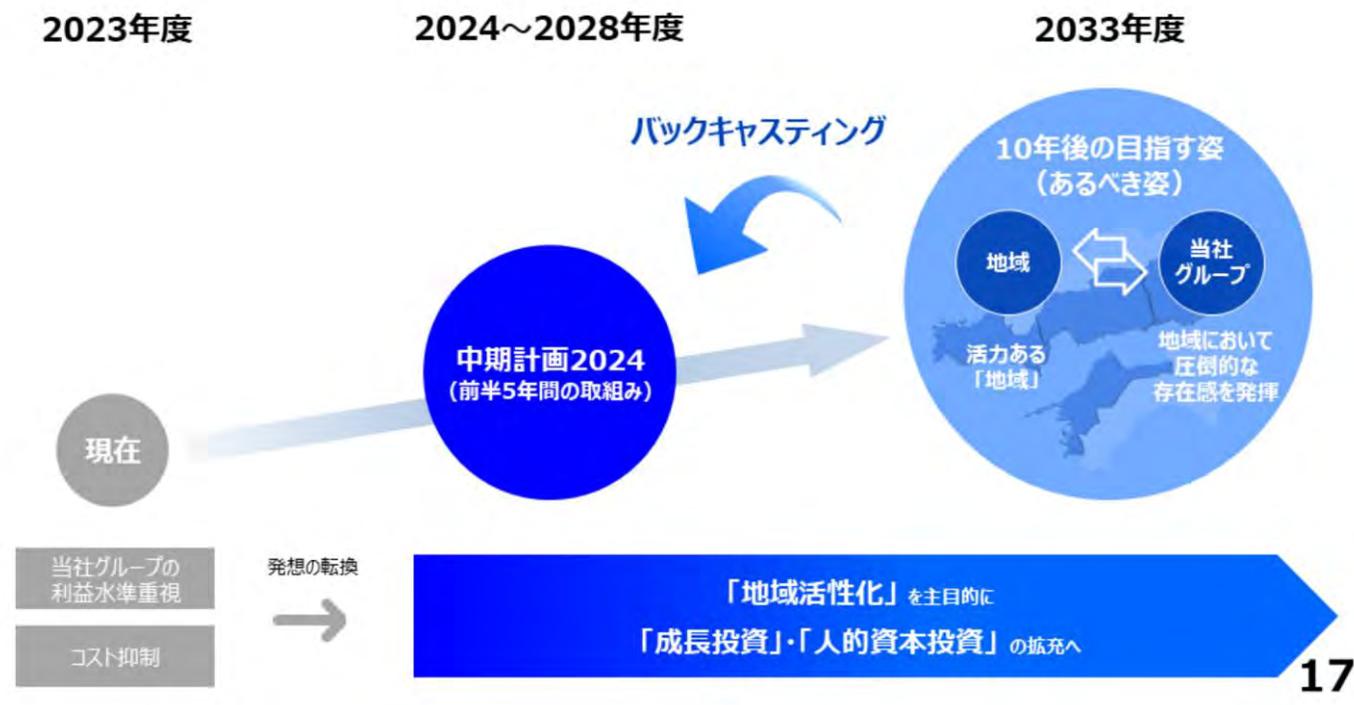
を目指していく



- そこで、行政や関係機関と連携する中、地域GDPの維持・拡大に向けて、当社グループが主体的かつ継続的に取り組んでいきたいと考えている。

4. 中期計画2024

10年後における「地域」および「当社グループ」の目指す姿を共有する中、10年後の目指す姿から、バックキャストし、前半の5年間を計画期間とする「中期計画2024」を策定。



- 今般策定した中期計画では、10年後の目指す姿を明確にする中、その目指す姿を達成するためには、前半5年間に何をしなければならないかといった考え方に基づいて策定した。



※ スマートシティとは、ICT等の新技術を活用し、マネジメント(計画、整備、管理・運営等)の高度化により、都市や地域の抱える諸課題の解決を行い、新たな価値を創出し続ける、持続可能な都市や地域

- 当社グループの持続的成長には、地域経済の維持・発展が必要不可欠である。
- つまり、当社グループのみならず、地域が10年後にどのようになっているべきか、どうしたら活力ある地域になれるのかを考えたうえで、各種戦略を策定しなければならないのではないかと考えた。
- そこで、当社では、10年後の地域のあるべき姿として、人が集まるまち、観光立県、スマートシティ、サステナビリティ先進地域を目指していくべきではないかと考えた。



地域において圧倒的な存在感を発揮

業務軸の深化・拡大

機能

+

体制
(人財)

人的資本の最大化

金融・非金融面での高度なソリューション提供

アライアンスを活用した幅広いサービスの提供

グループ連携の一層の強化

当社グループが求める人財
「専門性とマネジメント能力を持ち合わせたゼネラリスト」
「ソリューションを生み出すスペシャリスト」

従事者一人ひとりの自律的なキャリア形成を組織的に支援
(リスキリング等の人的資本投資の拡充)

従事者一人ひとりが高いエンゲージメントを保有

ベースアップを含めた継続的な処遇水準の見直し

企業価値の向上

10年後を見据え、前半5年間で当社グループの「地力」をつける

》》「中期計画2024」の策定 19

- それでは、地域の目指す姿を見据えたうえで、当社グループは10年後、何をを目指すのか。
- 当社グループは、10年後に、各種機能拡充と人的資本を含む体制強化を進める中、企業価値の向上を図ることで、地域において圧倒的な存在感を発揮していきたいと考えている。
- そのために、前半5年間の中期計画である「中期計画2024」については、当社グループの「地力」をつける期間と位置付けた。

4. 活力ある「地域」の実現

10年後の目指す姿に向けて、「中期計画2024」にて地域活性化指標を制定



21

- 当社グループでは、地域の10年後の目指す姿の見える化を図るため、中期計画において、地域活性化指標を新たに制定した。
- 活力ある地域とは、人が集まり、観光が盛んで、持続可能であることが必要だと考える。
- そうした中、当社グループが主体的に取り組むことで、改善または向上が図れるものを指標として掲げた。
- この指標を達成するために展開する戦略については、次ページ以降に詳しく記載。

イノベーション・新たな事業の創出への取組み



場所

サテライトオフィス、
貸会議室等の
設置

仕掛け

人材交流・イベント開催
によるアイデア創出や
共創の実現



ひろしまハイビル17階
(広島市中区銀山町3-1)

Point 1 コワーキングスペースの開設

1 コワーキングスペースとは、様々な年齢、職種、所属の人たちが空間を共有しながら仕事を行うスペース

Point 2 ベンチャーから学生まで幅広い交流を促進することで、新たな事業や起業を創出する



ベンチャー企業への出資件数 **66**件
* 2023年9月末時点、ファンドを通じた出資含む

- ベンチャー支援について。
- 当社グループでは、新たな産業の創出に向け、広島市内中心部の銀山町にあるハイビル内に、ベンチャー支援に資する取組みとして、ヒロマラボを新設した。
- これは、コワーキングスペースを開設するとともに、その場所を利用した人材交流等を通じて、新たな事業や起業を創出を促すものである。
- こうした活動とともに、ベンチャー企業への積極的な出資を行っており、ハード面、ソフト面両面からのベンチャー支援を行っている。

 hiromalab を活用したスタートアップ・ベンチャー支援のイベント開催

82回開催

2023年4月～2024年3月(予定)



(最近のイベント)



**ひろしまユニコーン10 オープンイノベーションピッチ
(2024年1月25日開催)**

- ・広島県が行う、「ひろしまユニコーン10」プロジェクトの一環として、スタートアップ16社による事業会社向けピッチイベントに協力



広島ピッチ (2024年2月16日開催)

- ・広島県出身の在京ベンチャーキャピタリスト12名を招き、広島ベンチャーキャピタル投資先10社によるピッチイベントに協力

- ベンチャー支援として、当社グループが主体的に各種イベントを開催するとともに、広島県などとオープンイノベーションイベントを共催している。

2021年4月設立

ひろぎんヒューマンリソース

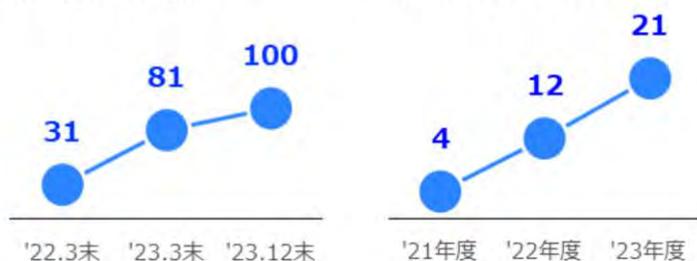
- 研修事業
- 人材紹介事業
- 人材派遣事業
- コンサルティング事業



お客さま（お取引先企業）の 人材に関するお悩みを解決

顧問契約社数（先）

人材紹介人数（人）



ひろぎんキャリア共創センター

（広島市南区西蟹屋1丁目1番18号）



2024年4月
開業

Point 1 公開セミナーやお客さまのご要望に応じた個社別研修職業訓練等の実施

Point 2 転職希望者・求職者へのキャリアカウンセリングの場として活用

24

- 人材紹介について。
- 当社グループでは、取引先企業の人材に関するお悩みを解決するため、2021年4月に、ひろぎんヒューマンリソースを設立した。
- また、本年4月には、南区西蟹屋に「ひろぎんキャリア共創センター」を開設。
- ここでは、公開セミナーや個社別の研修等を実施するとともに、転職希望者や求職者へのキャリアカウンセリングの場として活用することを通じて今後、より一層、人にまつわるソリューションを提供していきたい。

広島県の2023年転出超過人数

1万1,409人

3年連続全国ワースト1

広島県の年齢別内訳



(総務省：住民基本台帳に基づく人口、人口動態及び世帯数を基に当社作成)

W TOKYO さまとの連携



若年層で賑わう地域への変革を進めていく

広島県内での 東京ガールズコレクション 開催を計画

(参考)

W TOKYOさまは、東京ガールズコレクションを日本最大級のプラットフォームに育て上げてきた独自のプロデュースノウハウを活かし、付加価値を創造し続けるブランディングカンパニー

25

- 街づくり・地域開発について。
- 広島県の転出者数から転入者数を引いた「転出超過数」では、3年連続で全国ワースト1位となった。
- 特に、20代の転出が最多となっており、若年層の流出は、地域の重要課題である。
- そこで、東京ガールズコレクションをプラットフォームとして有するW TOKYOさまと連携協定を締結した。
- 今後、W TOKYOさまとの連携を活用するなかで、広島県内での東京ガールズコレクション開催等、若年層が集まる仕組みを作っていく。

新サッカースタジアム
(’24年2月開業)



呉駅前
再開発

福山駅前
再開発

マイクロン・
テクノロジー
設備投資

Google
新データ
センター

複数の再開発案件が進捗

etc.

Point
1

行政との連携・アライアンスを活用中、
積極的・主体的に地域開発に関与

Point
2

広島銀行を中心に不動産関連ファイナンスに取り組む

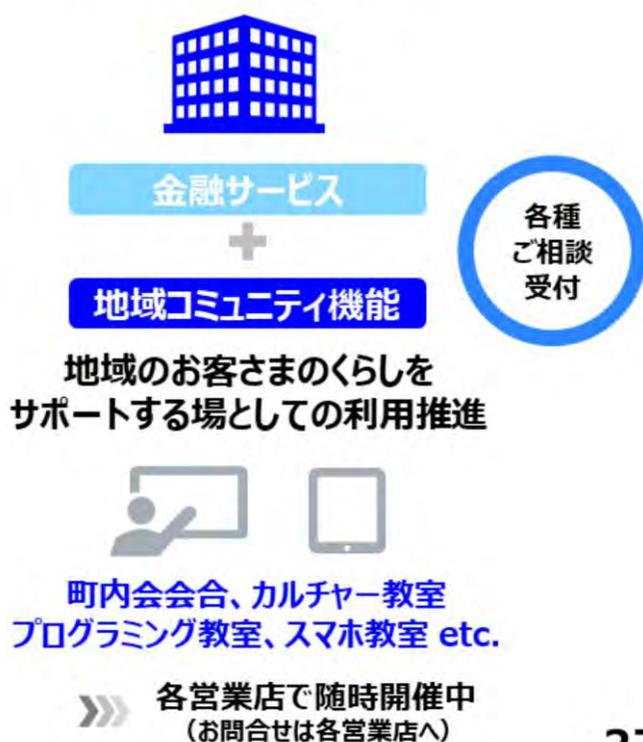
26

- 地域再開発について。
- 広島中心部だけでも、新サッカースタジアムや広島駅ビル、広島商工会議所ビルなどといった大型の再開発案件が進んでいる。
- また、呉駅前の再開発や福山駅前再開発、マイクロン・テクノロジーの新工場建設やGoogleの進出といった案件が進捗している。
- こうした地域再開発案件に、当社グループは、積極的に関与することで、魅力ある街づくりを進めていく。

銀行の従来店舗



銀行の将来的な店舗



(参考) 広島銀行の店舗数 * '23.12末時点

広島県	106店	岡山県	10店
山口県	6店	愛媛県	6店
その他	8店		
		(合計)	136店

- 店舗について。
- これまでは、窓口、ATMが配置されている、いわゆる事務処理中心の店舗が一般的であった。
- 今後は、伝統的な金融サービスを提供する機能に加えて、スマホ教室などといった地域のお客さまの暮らしをサポートする機能を追加することで、より身近に、かつ手軽にご利用いただける店舗を目指していく。
- また、店舗の会議室を地域の方々に開放することを、積極的に行っていきたい。



(広島県三次市)

新店舗 **もくろす みよし**
のオープン (‘23年12月)
(広島銀行 十日市支店、ひろぎん証券 三次支店)

- 構造体の主要な部分に**広島県産の木材を活用し**、木のぬくもりを感じさせる、やさしい快適な室内環境を実現するとともに、CO2排出量削減にも寄与
- 断熱性能の高い建築計画、各種省エネ設備と太陽光による発電により、**年間の一次エネルギー消費量をゼロにする「ZEB」(Net Zero Energy Building) 認証**を取得



広島銀行十日市支店の旧店舗で使用していた
什器備品のカンボジアへの寄付



NX商事株式会社さまおよび株式会社イトーキさまとの連携により、ひろぎんグループが掲げるカーボンニュートラルの実現、SDGsへの取組みの一環としてカンボジアへ寄付しました。

- この度、広島県三次市にある十日市支店が老朽化してきたことを受け、店舗の建替えを行った。
- その際に、広島県産の木材を活用するとともに、省エネ設備を導入することで、CO2排出量ゼロの認証を取得した。
- また、店舗で利用していた什器備品をカンボジア政府へ寄付を行った。



魅力的かつ豊富な観光資源

ヒルトンホテルの誘致



宮島の老舗旅館
「岩惣」へのご支援



広島空港民営化事業
への参画



「シトラスパーク」(尾道市瀬戸田町)
の活用事業受託



通過型観光から

滞在型観光への

シフトを後押し

29

- 観光業への支援について。
- 瀬戸内海には、魅力的かつ豊富な観光資源がある。
- 一方で、広島県は、他県と比較して、観光客の宿泊率が低い。
- こうした課題を解決するために、当社グループでは、ヒルトンホテルを誘致した
- また、中四国エリアの玄関口である広島空港の民営化事業に参画するとともに、老舗旅館への支援や観光施設の活用事業を受託するなど、通過型観光から滞在型観光へのシフトを後押ししている。

人口当たりのCO₂排出量の都道府県別ランキング

順位	都道府県	排出量/人口(t-CO ₂ /人)		
		順位	排出量 (千t-CO ₂)	人口 (千人)
1	大分県	23	26,014	1,135
2	山口県	22	29,596	1,358
3	岡山県	22	40,904	1,890
4	広島県	17	46,507	2,804
⋮				
7	愛媛県	13	16,785	1,339
⋮				
全国平均		8	1,026,622	126,167

出所：総務省統計局「日本の統計2021」
環境省「部門別CO₂排出量の現況推計」に基づく当社試算

広島県をはじめとした地元4県では、
ものづくりが盛んである地域特性上、
人口当たりのCO₂排出量が多い

サステナブルファイナンス
実行額目標
(‘21年度～‘30年度迄累計)

2兆円

2023.9末時点累計実績：4,344億円

うち環境関連ファイナンス
実行額目標
(‘21年度～‘30年度迄累計)

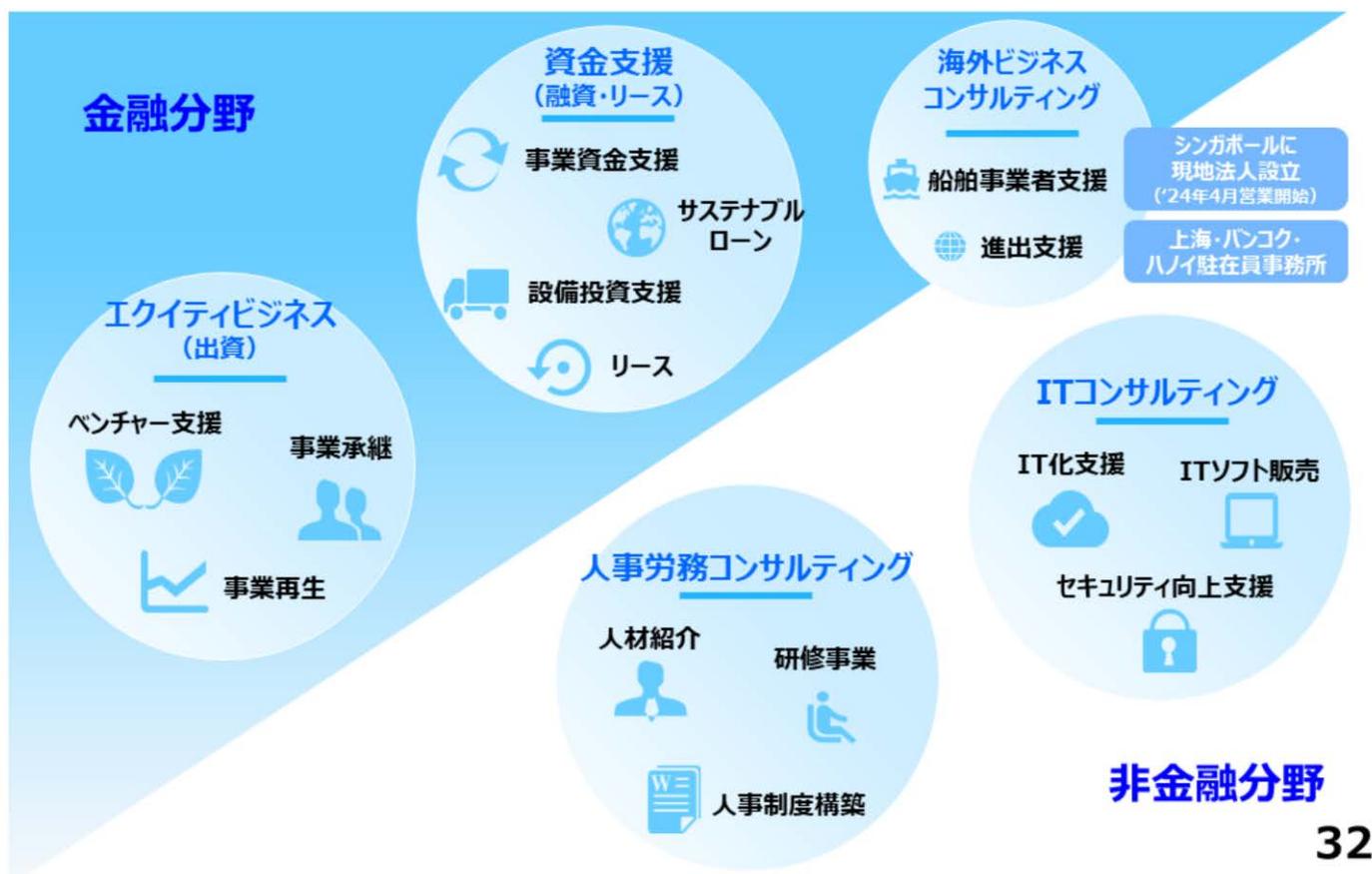
1兆円

2023.9末時点累計実績：3,091億円

**環境ファイナンスへの取組みを
通じて、地域の社会・環境課題
解決に貢献**

- 広島県をはじめとした地元4県は、自動車や造船などといったものづくり産業が盛んである特性上、人口当たりのCO₂排出量が多い地域。
- カーボンニュートラルにより、極めて大きな影響を受けることが想定され、カーボンニュートラルの取組みが急務である。
- そこで、当社グループでは、本業である貸出金を通じてカーボンニュートラルに取組むため、サステナブルファイナンスに注力している。
- 2030年度までに「環境・社会課題の解決に資するサステナブルファイナンス」の累計2兆円、うち環境関連ファイナンス累計1兆円の実行を通じて、地域一体となったカーボンニュートラルに取組んでいく。

5. 「お客さま」の成長・発展



- 取引先支援について。
- まずは、法人のお客さまへのコンサルティングについて。
- 当社グループでは、「金融分野」と「非金融分野」のソリューションをお客さまに提供している。
- 「金融分野」でのソリューションでは、従来からの軸である貸出金での支援に加えて、事業再生・事業承継ソリューションとして、短期的に返済が必要な貸出金ではなく、中長期的に資金の活用が可能な資本、いわゆるエクイティビジネスでの支援も行っている。
- 一方、「非金融分野」では、デジタル化をはじめとするITコンサルティングや前述の人事労務コンサルティング等のソリューションを提供している。

ライフステージ別の資産額イメージ



33

- 個人のお客さまへのコンサルティングについて。
- 当社グループでは、個人のお客さまに対し、お客さまのライフステージやライフイベントに沿った様々な商品の提案を行っている。

「ひろぎんアプリ」はお持ちの〈ひろぎん〉口座をスマホ一つでラクラク管理できるポータルアプリ
「手の中に、いつも〈ひろぎん〉」をコンセプトに、**銀行のほぼ全ての機能を提供**

お取引は **ほぼ** **ぜー** **んぶ** **\スマホ/で。**

残高・入出金
明細照会

振替

カードローン

目的預金

口座開設

振込

投資信託

住所変更等
諸手続き

オリコン顧客満足度
1位獲得
ネットバンキングアプリの
使いやすさ2023

ダウンロード件数
70.4万件
(*24.1末時点)

ご不明な点は、**広島銀行の窓口**
または
サポートデスク〈0120-164-077〉
ダイレクトマーケティングセンター〈0120-038-238〉
まで

いますぐダウンロード
もしくは、Apple Store/
Google Playから検索

ひろぎんアプリ

- ひろぎんアプリは、銀行のほぼ全ての機能が提供できる便利なアプリとなっており、手軽に銀行サービスが利用いただける。
- また、オリコン顧客満足度で1位を獲得する等、高い評価をいただいております。ダウンロード件数は70万件に達している。

あなたの暮らしに、ついてくる。

2024年4月
取扱開始



手数料優遇サービス

ポイント数に応じて、広島銀行ATM時間外手数料無料や広島銀行ATM振込手数料無料等の特典あり！

貯まる！



「ひろぎんアプリ」をご利用いただいている方を対象に、お取引に応じた「ひろぎんポイント」が貯まる

お取引
開始時に！

新規口座開設 + ひろぎんアプリ登録 ▶ 500P

日常的な
お取引で！

給与・年金受取 ▶ 20P/月

金融商品
ローンの
ご利用時に！

(はじめての)
ローン契約、投資信託購入 ▶ 1,500P

etc.

使う！

地元企業ポイントとの交換



ひろぎんポイント
1,000P



地場企業ポイント
1,000P

共通ポイントとの交換



ひろぎんポイント
1,000P



共通ポイント
900P

(注) ポイント対象取引、ポイント交換条件は変更となる可能性があります

- 2024年4月に取扱いを開始するひろぎんポイントサービスについて。
- このひろぎんポイントサービスは、ひろぎんアプリを利用されているお客さまを対象に、取引に応じた「ひろぎんポイント」が貯まるサービス。
- 従来からあるATM手数料優遇のサービスに加え、貯まったポイントは、記載の地元企業が提供するポイントや電子マネーへの交換により、利用いただける。



NISAはじめようキャンペーン
(～2024年6月28日)

  ひろぎんポイント がもらえる

NISA口座開設
+
積立投信月1万円以上投資 **1,000P**

NISA口座開設
+
投信100万円投資 **1,000P**

お客さま紹介
(上記取引) **1,000P**



広島銀行が運営する
スマホ決済サービス

2%
還元

随時ポイント還元
キャンペーン実施



インターネット（来店不要）
で24時間口座開設可能

プロ野球球団の名前が
入った支店は全国初



- 本年開始した新NISAについても、大変好評を頂いている。
- また、スマホ決済サービスとして、「こいペイ」を取り扱っており、随時ポイント還元等のお得なキャンペーンを実施している。

資産形成のサポート

NEW

ひろぎんライフパートナーズ株式会社

(2024年7月営業開始予定)



業務提携先



保険会社



ネット証券会社

Rakuten
楽天証券

SBI証券

etc.

Point

1

資産形成に係るセミナーを開催

Point

2

幅広い商品の中から
お客さまに最適な選択肢を、
公正・中立的な立場でご提案



- 資産形成のサポートとして、新たに金融商品仲介専門会社であるひろぎんライフパートナーズを設立。
- 資産形成に係るセミナーを開催し、セミナーで興味を持ったお客さまに対して、当社グループのみならず、当社グループ以外の会社の商品も含めた幅広い提案を行う。
- このように、若年層のお客さまとの接点を増やし、将来的にも、ひろぎんを利用いただける関係性を構築していく。

資産運用のサポート

ゴール資産管理型ビジネスの展開

広島銀行



投資一任運用サービス
「MY GOALS」

01

お客さまが人生で
実現したい
目標を設定

02

ゴール実現の
道筋をご提案

04

ゴールの進捗状況
やお客さまのライフ
プランの変化に
応じたアドバイス

03

資産運用をご提案

ひろぎん証券

高度な運用アドバイス機能を持ち、
お客さまの運用ニーズに応える

投資信託

外債

株式

etc.

38

- 資産運用のサポートとしては、お客さまの実現したい目標を設定し、そのゴールに向けた総合コンサルティングの実施、つまりゴール資産管理型ビジネスを展開している。
- 資産運用に際しては、広島銀行のファンドラップの提案に加え、ひろぎん証券による高度な運用アドバイスや多様な商品提案を行っている。



- 高齢層のお客さまを中心に、相続・資産承継ニーズが高まっている。
- そうした中、遺言信託等の幅広い信託商品を品揃えするとともに、不動産の有効活用、資産運用のお手伝いも行っており、サービス導入以来、好評をいただいている。

住まいや暮らしの困りごと



当社グループへ
ご相談



パートナー企業へ連携

各種
サービスを
ご提供



お客さま

 **住まいのサポート**
リフォーム
お家の清掃・各種修繕
お引越し

 **くらしのサポート**
家事代行
不用品処分

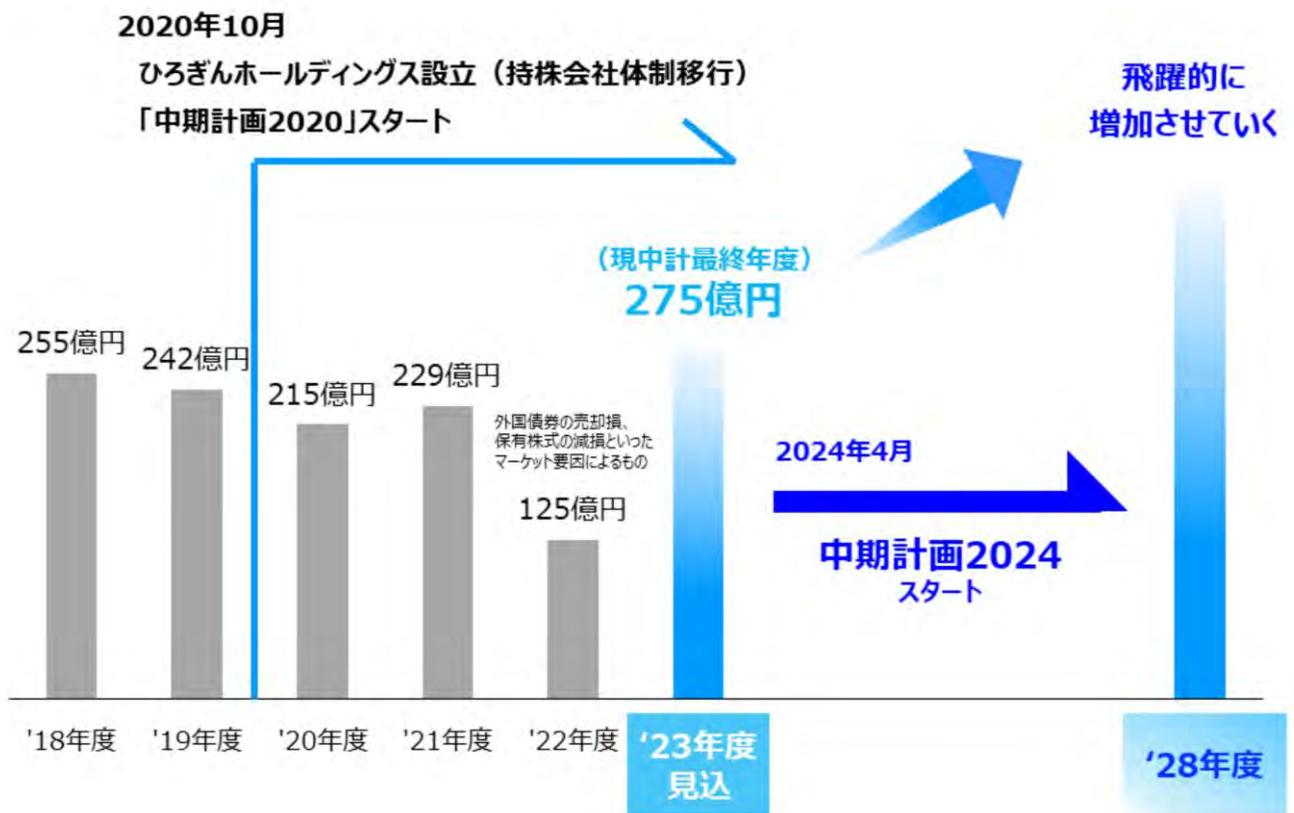
 **ご高齢者へのサポート**
高齢者の見守り
高齢者向け住宅の紹介
お墓の清掃サービス

 **相続・不動産に関するサポート**
不動産売却
不動産活用
相続対策

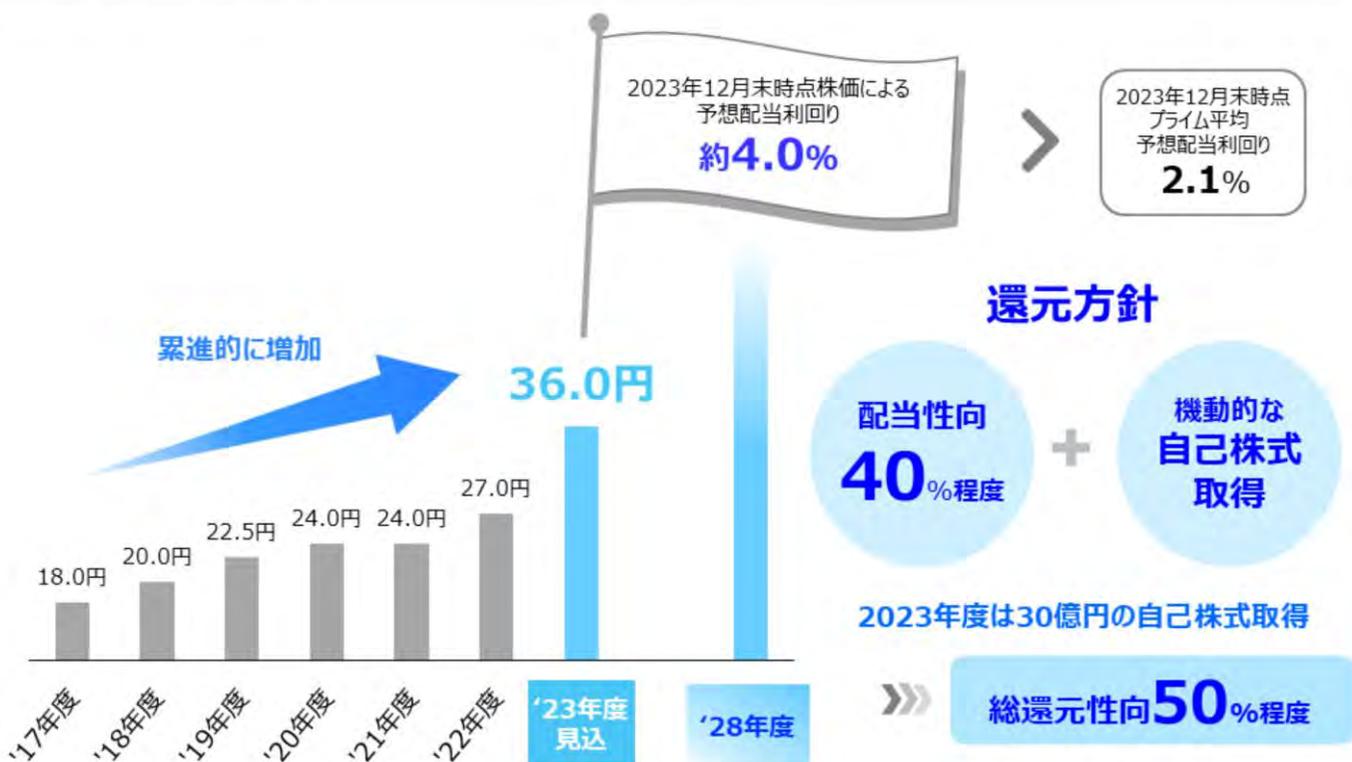
(注)広島県内限定のサービスとなります。

- お客さまから金融に関する相談を頂いた際に、住まいや暮らしの困りごとといった金融以外の相談を頂くこともある。
- そうしたニーズに対し、当社グループは生活パートナーサービスを展開し、当社グループと取引のある事業者を紹介することで、住まいや暮らしの困りごとを解決するお手伝いも行っている。

6. 「株主さま」「投資家さま」への価値の提供



- 当社グループの利益水準について。
- 今年度の親会社株主に帰属する当期純利益は、275億円を見込む。
- これにより、現在の中期計画の最終年度の目標は達成見込。
- また、本年4月からスタートする「中期計画2024」においては、この利益水準を飛躍的に増加させていく。



(注)2017年10月1日に株式併合(2株を1株に併合)を実施しております。2017年度の1株あたりの配当金額は、株式併合を勘案した金額を掲載しております。

- 配当実績と予想について。
- 当社の1株あたりの配当金は、年々増加している。
- なお、今年度の1株あたりの配当金は36円を予定しており、これを配当利回りに換算すると、約4%の水準と、東証プライムの平均利回りを上回っている。
- また、今年度は、配当に加え、自己株式30億円取得。
- その結果、今年度の利益に占める株主還元の比率である総還元性向は50%超。



財務健全性を維持しつつ、収益力を強化し、企業価値を向上

(参考) 上場地銀ROE : 3.7%
上場地銀PBR : 0.37倍

ROEは、親会社株主に帰属する当期純利益を純資産で除したもので、その企業の収益性を表す。
PBRは、株価を1株当たりの純資産で除したもので、その企業の株価が、割安か割高かを表す。
自己資本比率は、リスクのある資産に対する自己資本の割合。銀行の健全性を表す。

44

- 「中期計画2024」での目指す水準について。
- 収益性の指標である「ROE（自己資本利益率）」については、7%を目指していく。
- また、現在、「PBR（株価純資産倍率）」は0.6倍弱であるが、最終年度までに1倍まで高めていく。
- 加えて、財務健全性の指標である自己資本比率は11%程度を維持していく。
- こうした指標を達成することで、財務健全性を維持しつつ、収益力を強化し、企業価値向上を進めていく。

2023年度の 株価伸び率

(2023.3月末-2024.2月末)

171%

日経平均株価・
銀行株価指数ともに
上回る伸び率



(注)2023年3月31日を100として指数化

- 株価の推移について。
- 当社の直近の株価の上昇率は170%超と、日経平均株価や銀行株価インデックスを上回る伸び率となっている。

株主優待制度

* 毎年3月31日が基準日

	100株以上 500株未満	500株以上 1,000株未満	1,000株以上 5,000株未満	5,000株以上
定期預金	—	—	スーパー定期の店頭表示金利に +0.10% (期間1年・5百万円迄)	スーパー定期の店頭表示金利に +0.30% (期間1年・5百万円迄)
			or	or
地元特産品 カタログギフト・ ギフトカード	500円 ギフトカード	1,000円 ギフトカード	5,000円 相当のカタログギフト	15,000円 相当のカタログギフト
配当+株主優 待による利回り (試算)	4.10% ~ 4.54%	4.10% ~ 4.21%	4.10% ~ 4.54%	4.00% ~ 4.32%

(注)1株当たりの配当金は、2023年度業績見通しに基づく36円により算出。
株価は、2023年12月29日の株価(902.7円)に基づき算出。

46

- 株主優待制度について。
- 当社では、持株数に応じた優待制度を設けている。
- こちらの優待内容に配当金を加えた利回りは、約4%~4.5%と相応に高いといえる。

株主優待制度

100株以上お持ちの株主さまが対象

* 毎年3月31日が基準日

招待券贈呈

 ひろしま美術館 への無料ご招待券2枚
HIROSHIMA MUSEUM OF ART



フィンセント・ファン・ゴッホ
「ドービニーの庭」(1890年)



クロード・モネ
「セーヌ河の朝」(1897年)

印象派を中心に約90点、
日本人画家の作品を
約90点を展示

+

広島3大プロ
観戦・鑑賞
チケットの
抽選権付与

広島東洋カープ
10組20名さま
(内野指定席)

or

サンフレッチェ広島
50組100名さま
(指定席)

or

広島交響楽団
50組100名さま
(S指定席)

(注1)応募の際にいずれかをご選択頂きます。

(注2)サンフレッチェ広島の招待席については、2024年シーズンより新スタジアムが開業予定であり席種が未定のため、指定席としております

47

- 前述の優待内容に加えて、100株以上保有の株主さまにひろしま美術館の無料招待券を2枚贈呈している。
- ひろしま美術館では、印象派を中心としたフランス近代美術と、日本洋画や日本画等の日本近代コレクション、約300点を所蔵しており、ゴッホやモネ等、日本でも良く知られた画家の作品をご覧頂ける。
- 特に、印象派コレクションについては、日本でも有数との評価を頂いている。

7. 最後に

特長

- 「地域総合サービスグループ」を目指し、金融に留まらない各種ソリューションを提供することで、地域社会やお客さまの成長・発展に貢献するとともに、当社グループの持続的成長に繋げていく。
- 10年後の目指すべき姿からバックキャストイングし、前半の5年間を計画期間とする「中期計画2024」を策定。

業績

- 業績は堅調に推移。
- 2023年度の親会社株主に帰属する当期純利益は、275億円を見込む。
- 次期中期計画では、親会社株主に帰属する当期純利益を飛躍的に増加させていく。

株主還元

- 1株当たりの配当金は増配基調にあり、配当利回りも相対的に高い。
- また、地元特産品等の充実した株主優待制度をご用意。

- 当社グループの特長について。
- 当社グループは、「地域総合サービスグループ」を目指し、地域社会やお客さまの成長・発展に貢献するとともに、当社グループの持続的成長に繋げていく。
- また、こうした戦略を織り込むとともに、10年後の目指すべき姿からバックキャストイングし、前半の5年間を計画期間とする「中期計画2024」を策定。今後、着実に経営戦略を実行していく。
- 業績について。
- 今年度の親会社株主に帰属する当期純利益は、275億円を予定しており、次期中計期間中には、この水準を飛躍的に増加させていく。
- 株主還元について。
- 1株当たりの配当金は増配基調にあり、配当利回りも相対的に高い。
- また、地元特産品等の充実した株主優待制度もご準備しており、実質的な利回りも魅力だと考えている。

本資料には、将来の業績等に関する記述が含まれています。

こうした記述は、将来の業績等を保証するものではなく、不確実性を内包するものです。

将来の業績は、経営環境の変化等により、目標対比異なる可能性があることにご留意下さい。

株式会社 ひろぎんホールディングス 経営企画グループ

電話 : 082-245-5151(代表)

URL : <https://www.hirogin-hd.co.jp/>